



RAWBANK

Lady's FIRST[®]





04

POUR UNE CLIENTÈLE AU
"FÉMININ"

05

COMMENT DEVENIR
"LADY'S FIRST"

06

UNE APPROCHE
COMMERCIALE POUR
DES FEMMES DE CHOIX

09

UNE GAMME DIVERSIFIÉE
DE PRODUITS ET SERVICES
POUR DES FEMMES
DISTINGUÉES

13

L'AMBASSADRICE LADY'S
FIRST

“

**Pour
une clientèle
au féminin**

Pour une clientèle au Féminin

En RDC, les femmes sont à la tête de 23% des entreprises et génèrent 70% de revenus domestiques.

23%

Des femmes
sont à la tête des
entreprises

70%

Des revenus
domestiques sont
générés par elles.

En 2010, RAWBANK a mis en place un programme spécialement dédié aux petites et moyennes entreprises tenues par les femmes entrepreneures évoluant en RDC.

LADY'S FIRST est un programme de développement et d'accompagnement des Femmes entrepreneures clientes de RAWBANK.

Vision du programme


Faire de RAWBANK le banquier privilégié des femmes entrepreneures évoluant en République Démocratique du Congo.


Missions du programme


- Améliorer l'accès des femmes entrepreneures aux services financiers;
- Améliorer leur capacité managériale grâce à des formations ciblées ;
- Faciliter leur accès au marché et à l'information.


Comment devenir une Lady's First ?

Il vous faut :

 Être une femme âgée de 18 ans au minimum,

 Ouvrir un compte courant pour votre structure en les livres de Rawbank

 Être propriétaire d'un établissement ou être actionnaire dans une société à au moins 51%* et assurer la gestion quotidienne de l'entreprise (gérante statutaire).

 **Présenter les documents légaux constitutifs de votre structure :** Registre du Commerce et Crédit Mobilier de la RDC (RCCM), Identification Nationale, Identification Fiscale (Numéro Impôt) et Statuts (pour les Sociétés)

* Les actions sont détenues majoritairement par une ou plusieurs femmes)

Impossible
n'est pas
Féminin

Avec le programme Lady's First,
créez votre business et gérez
mieux vos finances.



Une approche commerciale pour des Femmes de choix

Rawbank a développé une stratégie de segmentation de son portefeuille clientèle pour atteindre plus efficacement les différentes cibles.

Pour sa clientèle des femmes entrepreneures, elle offre une gamme de services spécifiquement dédiés et qui prend en compte les réalités auxquelles elles font face.

Grâce à ce programme, les Lady's First bénéficient de plusieurs avantages qui leur permettent d'occuper une place de choix au sein de la banque ; il s'agit notamment :

Des formations :

organisées pour répondre aux besoins de renforcement des capacités dans la gestion de l'entreprise avec l'appui de partenaires locaux et internationaux.

De nombreuses ouvertures à des réseaux de femmes entrepreneures (Networking) :


Le programme Lady's First aide les femmes à développer et entretenir des relations d'affaires mutuellement bénéfiques.

De plusieurs accompagnements techniques et financiers attractifs :

une équipe des commerciaux dédiés pour une prise en charge optimale des besoins spécifiques à la clientèle Lady's First.

Des services personnalisés :

Juste pour elles, des espaces dédiés pour des échanges fructueux et des expériences optimales leurs sont réservés. Contact : 4488 (numéro gratuit) / +243 99 60 16 300



L'objectif poursuivi par l'équipe commerciale « **Lady's First** » porte sur l'optimisation de la qualité d'un service de plus en plus personnalisé, la connaissance des clients et l'élaboration d'une réponse adaptée aux besoins des femmes entrepreneures, cadres de société et politiques.

Des canaux digitaux dédiés :

Pour mieux communiquer, des pages Instagram et Facebook ont été créées afin d'apporter des informations pertinentes et ciblées. **Lady's first-Rawbank**

Des avantages divers auprès d'un large réseau de marchands partenaires :

Le Programme Lady's First offre, grâce à ses partenaires, la possibilité de bénéficier de remises et autres avantages pour les détentrices de nos produits monétique.

Impossible n'est pas Féminin

Avec le programme Lady's First,
créez votre business et gérez
mieux vos finances.



Une gamme
diversifiée de produits
et services pour des
**Femmes
distinguées**



Afin de satisfaire les besoins de sa clientèle Lady's first et répondre à ses attentes, **RAWBANK** a mis à sa disposition une gamme de produits conçus pour elle :

1. Les Moyens de paiements



La carte de débit « VISA Lady's First » :
Une carte de débit internationale contactless liée à un compte courant en dollars américains, avec des plafonds de retrait et paiement confortables qui correspondent aux besoins d'une Lady's First.



La carte de crédit « Maximus Lady's First » :
Une carte de crédit Mastercard contactless émise sans provision, dédiée uniquement à la clientèle Lady's First qui leur permet de pallier aux problèmes de financement à court terme.

2. Les Crédits



Le crédit Lady's First : Prêt octroyé aux clientes Lady's First pour financer leurs différents projets d'entreprise.

Les prêts à court et long terme : Plusieurs prêts et financements sont mis à la disposition des Lady's First pour renforcer leurs activités tels que :

Le Crédit Dédouanement facilite l'importation des marchandises pour les PME en finançant jusqu'à 100% des frais de douane endéans 72 heures.



Le Crédit Facturis renforce la capacité financière de la PME afin de lui permettre d'exécuter ses commandes et ses travaux dans les meilleures conditions mais aussi à financer le délai de paiement consenti par le fournisseur à la Grande Entreprise (Corporate).





3. Les Produits digitaux

RawbankOnline : Un outil d'internet Banking convivial et simple d'usage avec lequel vous pouvez accéder à vos comptes via internet 24h/24 dans le confort de votre maison, de votre bureau et partout ailleurs dans le monde.

Alert Banking : Une notification reçue à chaque mouvement (débit/crédit) de votre compte; par sms et e-mail.

Optimus Clients : Une plateforme sécurisée que la banque met à la disposition de ses clients éligibles en vue de faciliter le suivi des déclarations de change liés aux opérations d'importation et d'exportation de biens et services ainsi que celles relatives aux transferts des capitaux. Cet outil réduit le risque de pénalité que peut courir une entreprise quant aux non-respect des exigences de la Banque Centrale du Congo en matière de déclaration de changes.

Soucieuse de satisfaire les besoins de ses **Lady's First**, RAWBANK collabore avec un réseau de partenaires E-Commerce, notamment :

WIIKKO : qui est une application de ventes et achats en ligne, disponible sur App Store et Google Play.





Lady's First Business Club : Le Lady's First Business Club est une communauté virtuelle de femmes entrepreneures et dirigeantes d'entreprise vivantes en RDC.

Il est ouvert à toutes les femmes qui désirent rejoindre une communauté afin d'échanger, apprendre, s'inspirer, se rencontrer, se tirer vers le haut et appartenir à un réseau d'affaire.

Bien que porté par le programme Lady's First, le club actuellement sur Facebook est ouvert à toutes les femmes qui désirent le rejoindre.

Il compte aujourd'hui plus de 750 membres à travers la République Démocratique du Congo et d'autres entrepreneures de la Diaspora.

Le Lady's First Business Club est bien qu'un simple club,

C'est un cercle d'opportunités.

Rejoindre la communauté sur Facebook en scannant ce QR code.





4. Le projet “We Act”

We Act : Aujourd’hui le monde connaît une évolution technologique et les entreprises ont besoin de s’adapter à cette dernière. Les PME effectuent donc des transformation digitale et numérique pour répondre aux besoins des nouveaux marchés.

C’est ainsi que Rawbank et Kinshasa Digital Academy (KADEA aujourd’hui) ont signé un contrat de partenariat pour accompagner les Femmes entrepreneures clientes de Rawbank, à renforcer leurs capacités de gestion et managériales grâce aux outils numériques, projet dénommé « Ladies Act » en 2022.

Le projet Ladies Act a été conçu pour mettre en avant la dimension de genre, en apportant un soutien particulier aux jeunes femmes travaillant dans le domaine numérique en tant que développeuses.

Le succès de la première édition nous a amenés à envisager un élargissement de la cible.

Aujourd’hui We Act c’est :

- 3 Villes : Kinshasa, Lubumbashi, Goma
- Des étudiants hommes et femmes
- Extension du programme pour toute PME, détenue ou dirigée par les hommes.
- 40 apprenants

Ainsi Rawbank affirme sa position non seulement sur l’autorisation des femmes mais aussi sur la parité et l’équité.



WE ACT
CLASS OF 2023

Encourager et créer
un environnement
favorable aux
Femmes

第一等貨物下所入裝
附裝日期 90 天
Permitted to remain
in warehouse for 90 days from date of
shipment
HONG KONG
13 APR 1960
IMMEDIATE
(0967)



Françoise Kielende,
Ambassadrice Lady's First
2021- 2024

L'ambassadrice Lady's First

Dans le but de promouvoir les activités des Lady's First, Rawbank met en place une campagne annuelle dénommée "**Campagne Ambassadrice**".

Elle consiste à élire une femme entrepreneure ambassadrice du Programme afin de véhiculer les valeurs prônées par la banque au travers des objectifs de développement durable.

Des critères de sélection sont adoptés et appliqués à l'ensemble des comptes actifs de la clientèle des Femmes Entrepreneures.

CONTACTS:

(+243) 99 60 16 300

NUMÉRO GRATUIT 4488
CONTACT@RAWBANK.CD
WWW.RAWBANK.COM

LADY'S FIRST-RAWBANK
RAWBANK SA



RAWBANK
Lady's FIRST

