

TOUJOURS
PLUS PROCHE
DE VOUS

RAPPORT ANNUEL

RAWBANK


20
22

RAWBANK



IS MY BANK

TOUJOURS PLUS PROCHE
DE VOUS

SOMMAIRE

AVANT-PROPOS	6
Mot du Président du Conseil d'Administration	6
Entretien avec Mustafa Rawji, Directeur Général	8
TOUJOURS AU SERVICE DE LA RDC, POUR UNE CROISSANCE PLUS FORTE ET DURABLE	10
Présentation de la banque : le Conseil d'Administration	10
Présentation de la banque : les Comités spécialisés	11
Présentation de la banque : le Comité Exécutif	12
Carte du réseau d'agences	13
Chiffres 2022	14
I. CONSTRUIRE LE FUTUR MODÈLE D'ÉTABLISSEMENT FINANCIER DE RÉFÉRENCE	18
Structurer le marché financier pour répondre aux nouveaux défis de nos clients	19
Une évolution réussie des métiers et des produits au service des clients	23
Une dynamique commerciale favorisant la croissance du marché PME	29
Une culture de travail en faveur de la progression des collaborateurs et de la performance de la banque	30
Une performance financière et une solidité établies et reconnues	33
II. NOS ENGAGEMENTS PRIORITAIRES POUR LES INTÉRÊTS DU CONGO	36
Un dispositif conformité dédié à la préservation des intérêts de nos clients	38
Une contribution à fort impact au profit de la société et des communautés	40
Un soutien de proximité aux secteurs stratégiques de l'économie congolaise	43
III. RAPPORT FINANCIER	44
IV. RÉSEAU D'AGENCES & BANQUIERS CORRESPONDANTS	54
Contacts	61

“

Rawbank est une institution forte qui sait dépasser les aléas économiques et répondre aux défis contemporains du pays.

”



MAZHAR RAWJI

Président du Conseil d'Administration

AVANT PROPOS : MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Je suis particulièrement fier de cette année 2022. Avec l'ensemble des collaborateurs et de nos clients, sans qui Rawbank n'existerait pas, nous avons d'abord célébré nos 20 ans. Nous l'avons fait à notre image : avec sincérité et authenticité, car c'est une étape importante dans la vie de notre banque. Mais ce qui compte à présent, ce sont les 20 prochaines années ! Et de ce point de vue, nos performances en 2022 traduisent une volonté, une stratégie et une feuille de route déployées avec succès en très peu de temps finalement.

Un bilan solide et robuste avec une exigence constante en matière de gestion du risque et des règles de conformité, une banque saine, rentable et liquide capable de répondre aux demandes de sa clientèle, des encours crédits et dépôts en hausse qui traduisent la confiance de nos clients, des ratios en constante amélioration qui dépassent les exigences de la Banque centrale du Congo, la transformation digitale réussie notamment avec Illico Cash qui est devenu leader sur son marché sont autant de caractéristiques de cette année écoulée.

A qui revient le mérite de ces résultats ? Nos clients tout d'abord. Ils nous font confiance et notre principal engagement est de continuer à les satisfaire et à honorer

leur confiance. Nous savons sans cesse innover, nous remettre en cause quand il le faut, lancer de nouveaux produits et services pour répondre aux demandes du marché. C'est pour eux que nous le faisons. Leur confiance est notre motivation du quotidien, au service de l'économie congolaise et de la population. Les Rawbankers aussi. Avec l'ensemble de la Direction, nous leur avons demandé ces dernières années de gros efforts sur eux-mêmes pour gagner en sens des responsabilités et en culture de la performance. Ils ont accepté ce défi. Et c'est ensemble que nous avons progressé. Les résultats sont tangibles. Le travail paie. Qu'ils en soient remerciés.

Le succès 2022 vient conforter des choix et décisions stratégiques fortes et cohérentes avec le modèle d'affaire préconisé par le Conseil d'administration de Rawbank. Ceci nous permet d'avoir aujourd'hui deux certitudes pour envisager le futur avec sérénité. Rawbank est une institution forte qui sait dépasser les aléas économiques et répondre aux défis contemporains du pays.

Rawbank, c'est au-delà d'une banque !

“

Une année de consolidation
pour nous permettre de
déployer une stratégie
ambitieuse et raisonnée



”



ENTRETIEN AVEC MUSTAFA RAWJI

Directeur Général

QUELS SONT LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS DE L'ANNÉE 2022 ?

Au-delà des chiffres qui traduisent une fois encore la robustesse de Rawbank, qui depuis plus de 20 ans a su rester performante tout en participant activement au financement de l'économie congolaise et à la bancarisation de la population, je retiens deux enseignements majeurs.

Premièrement, le renforcement de notre gouvernance et la transformation de notre organisation tournée vers le digital, l'amélioration des processus, une plus grande responsabilisation des employés et la promotion d'une culture de performance produisent tous les effets escomptés : Rawbank est restée agile et audacieuse, mais elle est plus structurée, mieux organisée...

En un mot, Rawbank est équipée pour anticiper une conjoncture avec méthode, pour mettre en place ou adapter une stratégie et mobiliser ses équipes autour de celle-ci, pour répondre avec dynamisme aux besoins du marché et pour saisir les opportunités et conserver son esprit d'entrepreneur.

Deuxièmement, nos efforts continus en matière de conformité et de gestion des risques (y compris les risques IT et cyber), la solidité de notre bilan, la rentabilité de notre modèle d'affaire et le renforcement de nos ratios prudentiels, constituent le socle de Rawbank. Ce socle permet aujourd'hui d'accélérer notre développement en toute confiance et sécurité.

COMMENT RAWBANK RÉPOND AUX ENJEUX DU DIGITAL ?

Là-aussi, nous avons initié une stratégie 360° il y a plus de cinq ans avec une obsession : nous devons transformer notre métier sous peine de stagner, d'être rétrogradés voire même disparaître. Nous avons cherché, innové, parfois tâtonné ou échoué, mais nous n'avons jamais abandonné tant nous étions convaincus que le digital relevait d'une transformation globale de nos usages, de nos méthodes de travail et de nos produits et solutions. Cela demandait du temps, pas tant pour une question d'outils et savoir-faire mais de culture et de transformation des habitudes. Aujourd'hui en interne, la plupart de nos process de gestion sont

digitalisés, le service Rawbank Online est clairement monté en gamme et Illico Cash rencontre un succès commercial qui dépasse nos espérances.

Digitaliser pour digitaliser ne sert à rien en soi. Mais le digital nous permet d'être plus performants, plus rapides, avec un meilleur environnement de contrôle interne, et de bancariser la population à moindre coût. Le digital donne plus de force et de sens au métier de banquier.

VOUS SOULIGNEZ AUSSI BEAUCOUP L'IMPORTANCE DES ENGAGEMENTS DE RAWBANK EN TERMES DE RSE ET D'IMPACT AUPRÈS DES COMMUNAUTÉS. POURQUOI ?

Car une île isolée de réussite économique au milieu d'un océan de pauvreté n'a aucun sens. Cela a toujours été notre leitmotiv. Nous assumons avec fierté la réussite de Rawbank, mais cela doit se faire avec les communautés qui nous entourent. Nos engagements dans la santé, l'éducation, le sport, nos financements dans le cadre du programme MUFFA, nos dons auprès de populations menacées par le volcan Nyiragongo à Goma, ou confrontées à la violence dans l'Est du pays répondent à une forme d'obligation morale. Je considère aussi que notre engagement fort auprès des PME entre dans cette catégorie. Financer et accompagner des PME n'est pas sans risque, mais nous le faisons avec détermination car sans PME, il n'y aura pas de croissance inclusive.

QUEL REGARD PORTEZ-VOUS SUR L'ARRIVÉE DE NOUVEAUX ACTEURS BANCAIRES ?

Je leur souhaite la bienvenue. Leurs forces constituent un levier d'entraînement et une source de motivation. Une concurrence saine constitue toujours un avantage pour l'économie. Ensuite, le faible niveau de bancarisation en RDC comparé aux besoins considérables en termes de financement permettent de considérer qu'il y a de la place pour tout le monde !

L'ensemble des collaborateurs de Rawbank, que je tiens ici à remercier chaleureusement, et nos clients toujours plus nombreux nous permettent d'être très optimistes sur cette nouvelle donne bancaire congolaise.

TOUJOURS AU SERVICE DE LA RDC POUR UNE CROISSANCE PLUS FORTE ET DURABLE

PRÉSENTATION DE LA BANQUE : LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

PRÉSIDENT



Mazhar RAWJI

Président du Conseil d'Administration
et membre du Comité de validation des Crédits

ADMINISTRATEURS EXÉCUTIFS



Antoine KIALA NDOMBELE

Directeur de la trésorerie,
membre du Comité Exécutif



Mustafa RAWJI

Directeur général,
Président du Comité Exécutif

ADMINISTRATEURS NON EXÉCUTIFS



Michel NOTEBAERT

Membre du Comité de Crédits
du Conseil



Zain RAWJI

Administrateur non-exécutif
et membre du Comité des
Nominations & des Rémunérations
et du Comité Éthique & Conformité



Guy SAUVANET

Président du Comité de Crédits
du Conseil, membre du Comité
d'Audit et de celui d'Éthique
& Conformité



Thierry TAEYMANS

Administrateur non-exécutif

ADMINISTRATEURS INDEPENDANTS



Benjamin NZAILU

Président du Comité
d'Audit et membre du CNR



Adrien de HEMPTINNE

Président du Comité
Éthique et Conformité,
membre du Comité Risques



Olivier Nour NOEL

Président du Comité
Risques et membre
du Comité d'Audit



Paul CARDOEN

Président du CNR
et membre du Comité Risques



Isabelle LESSEDJINA

Membre du Comité
Éthique et Conformité

PRÉSENTATION DE LA BANQUE : LES COMITÉS SPÉCIALISÉS

LE COMITÉ D'AUDIT



Il assiste le Conseil d'administration dans l'exercice de sa fonction de surveillance dans :

- Le contrôle interne ;
- Le reporting des informations financières et comptables ;
- L'exercice des missions des Commissaires aux comptes ;
- La surveillance des activités du département d'audit interne.

LE COMITÉ DES RISQUES



Il assiste le Conseil d'administration dans :

- La gestion des risques ;
- La détermination de l'appétence pour le risque ;
- La surveillance de la mise en œuvre par l'organe exécutif ;
- La déclaration de l'appétence au risque et la surveillance de la fonction des risques.

LE COMITÉ D'ÉTHIQUE ET DE CONFORMITÉ



Le Comité d'Éthique et de Conformité a pour mission de :

- Superviser la fonction du contrôle de conformité ;
- S'assurer que l'activité de la banque est conduite en conformité avec les normes légales et réglementaires en vigueur.

LE COMITÉ DES NOMINATIONS ET DES RÉMUNÉRATIONS



Il assiste le Conseil d'administration dans :

- La sélection et la nomination des membres de l'organe exécutif et des responsables de différentes fonctions ;
- La participation à la détermination d'un système global des rémunérations approprié au vu de la culture d'entreprise, de l'appétence au risque, des activités et de la rentabilité de la société.

LE COMITÉ DE CRÉDITS DU CONSEIL



Le Comité de Crédits du Conseil a pour mission de :

- Surveiller la gestion du risque crédit de l'entreprise en application des règles prévues dans la politique des crédits ;
- Octroyer des crédits aux clients dont l'exposition totale nette dépasse 1 million de \$.

LE COMITÉ DE STRATÉGIE TECHNOLOGIQUE



Le Comité de stratégie technologique a pour mission de :

- Aider le Conseil d'Administration à s'acquitter de ses responsabilités de gouvernance de la stratégie de la Banque en matière de technologies et de systèmes d'informations ;
- Assurer un contrôle et surveillance de la bonne gestion des risques en matière de technologies et de systèmes d'information, notamment les risques liés à la transition digitale, le risque cyber sécurité et la protection des données ainsi que la conformité à la réglementation en vigueur sur ces sujets, dont la protection des données ;
- Faire rapport au Conseil d'Administration d'indicateurs clés de performance, et fournir des conseils et des recommandations appropriés afin de faciliter la prise de décision par le Conseil.

PRÉSENTATION DE LA BANQUE : LE COMITÉ EXECUTIF

PRÉSIDENT



Mustafa RAWJI
Directeur général,
Président du Comité Exécutif

MEMBRES



Nadeem AKHTAR
Directeur Général
Adjoint Support
& Infrastructures



Antoine KIALA
Directeur de la
Trésorerie



Christian KAMANZI
Directeur Général
Adjoint Administration
& Risques



Thomas de DREUX-BREZE
Directeur Développement
Stratégique



Dave LECHUANGE
Directeur des Risques



Etienne MABUNDA
Directeur Commercial



Naïma ISSAWI
Directrice Performance
& Réseau

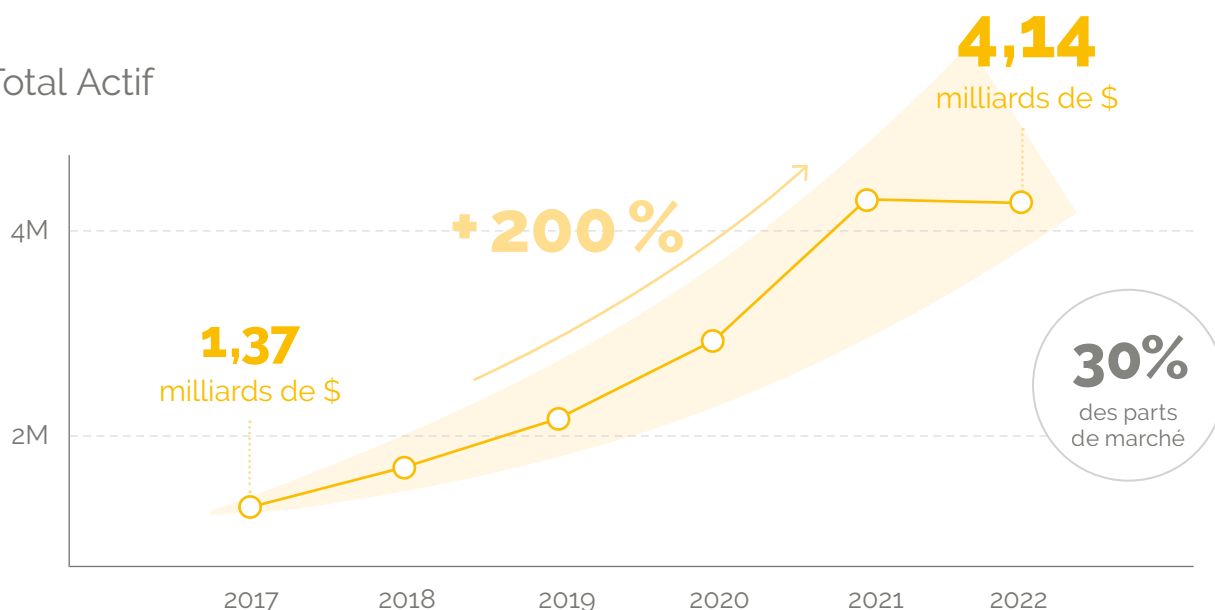
CARTOGRAPHIE

Présence réseau RAWBANK en RDC

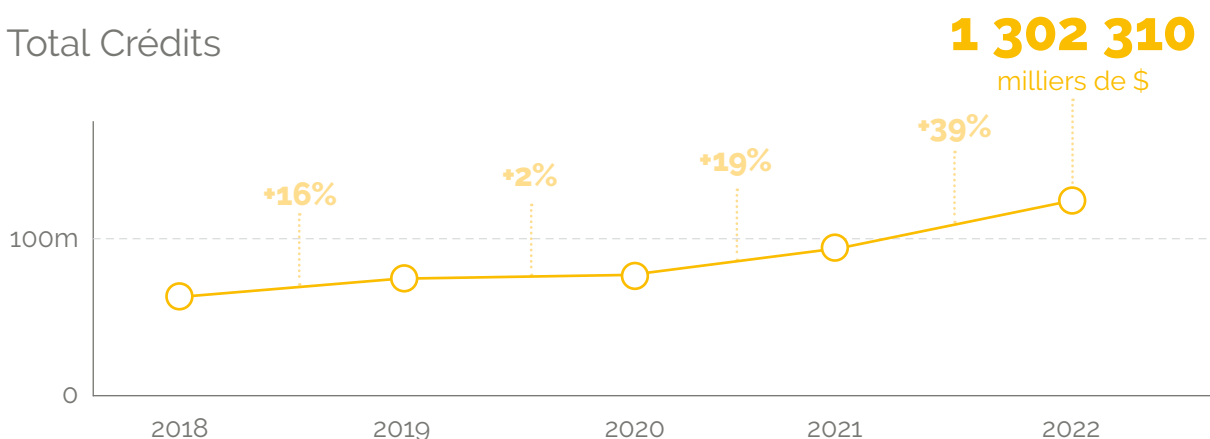


CHIFFRES 2022

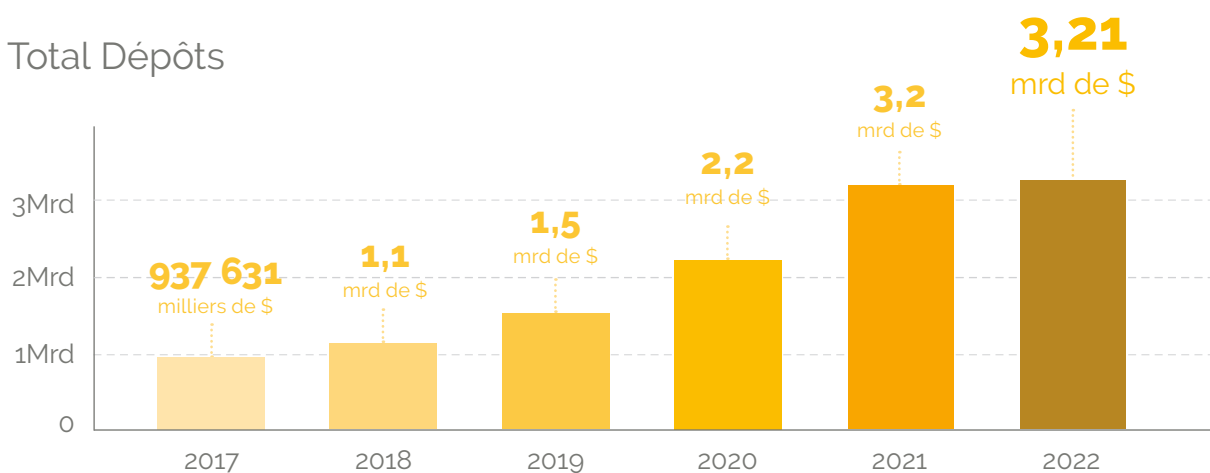
Total Actif



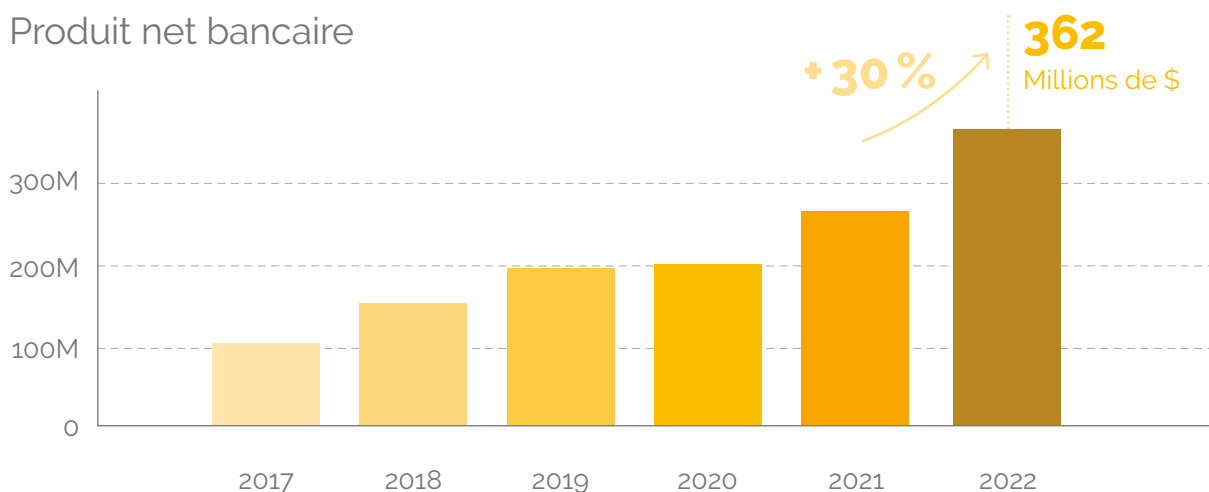
Total Crédits



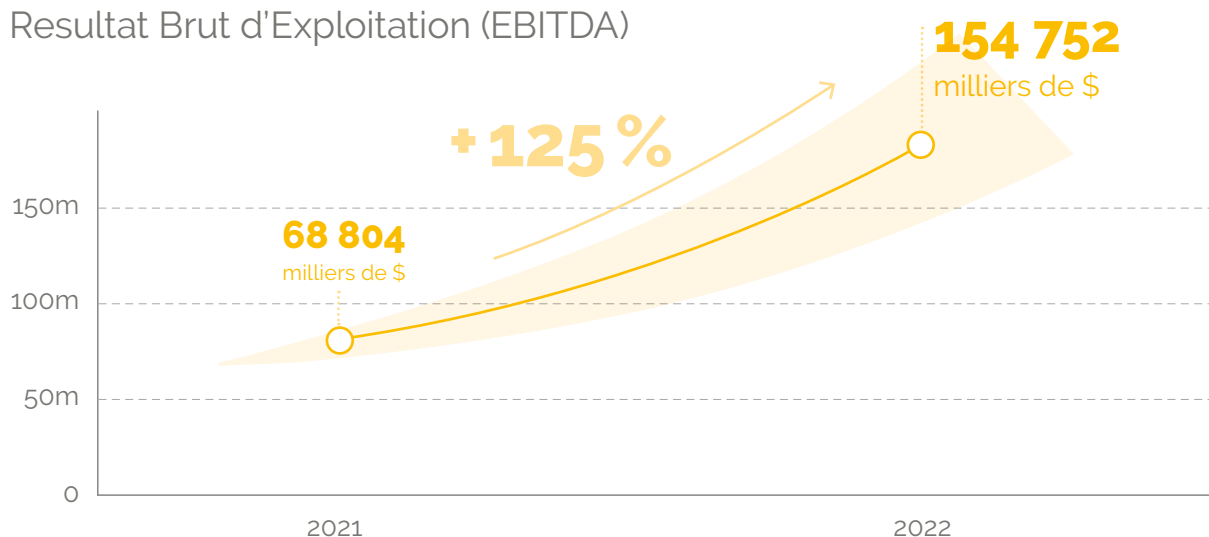
Total Dépôts



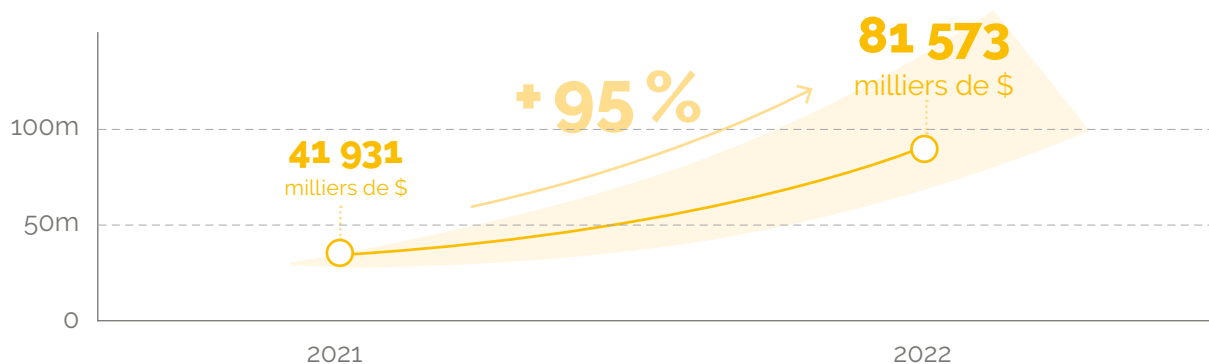
Produit net bancaire



Resultat Brut d'Exploitation (EBITDA)



Résultat net



Indicateurs de rentabilité

	2021	2022
Rentabilité des capitaux propres (ROE)	14,07%	19,95%
Rentabilité des actifs (ROA)	0,99%	1,97%
Coefficient d'exploitation (CIR)	73,77%	58,1%
Rentabilité opérationnelle (RBE/PNB)	24,78%	42,80%

Nos ratios 2022

		2021	2022
Risque crédit	Taux de prêts non performants (en net)	0,65%	0,44%
	Total crédits/ Total dépôts	29,22%	40,48%
Risque de liquidité	Liquidité Globale BCC	179,30%	123,4%
Ratio de solvabilité		13,09%	15%



01

**CONSTRUIRE LE FUTUR
MODÈLE D'ÉTABLISSEMENT
FINANCIER DE RÉFÉRENCE**

STRUCTURER LE MARCHÉ FINANCIER POUR RÉPONDRE AUX NOUVEAUX DÉFIS DE NOS CLIENTS



Antoine KIALA

Directeur de la Trésorerie

En un peu plus de vingt ans, Rawbank a eu l'occasion de démontrer sa résilience et sa capacité à préserver la solidité de son bilan tout en continuant à servir au mieux ses clients. L'arrivée de la pandémie de Covid-19 n'a ni fragilisé la banque dans ses fondements comme dans ses convictions, ni ralenti sa volonté et capacité de modernisation et d'innovation.

Plus particulièrement, l'année 2022 a permis de consolider les nouveaux chantiers démarrés au lendemain de la fin de l'alerte sanitaire. Inscrite depuis sa création dans le temps et la durée, dans le contexte congolais singulier qu'elle connaît et qu'elle maîtrise, la banque sait mobiliser l'ensemble de ses équipes pour faire preuve de cette réactivité qui est sa force, qui forge sa réputation et par voie de conséquence celle du marché financier de la République démocratique du Congo.

Consciente de son rôle *systémique* dans le pays, Rawbank n'a donc cessé de poursuivre sa transformation numérique pour rester en pleine capacité d'accompagner sa clientèle en tout temps, aujourd'hui comme demain..

En plus d'optimiser les modes opérationnels, d'améliorer les capacités et les performances en interne, cette révolution numérique en marche favorise la transformation des métiers de la banque, ainsi que la progression de l'expérience de ses clients dont la satisfaction constitue depuis toujours l'ADN de Rawbank.

La salle des marchés : un atout incontournable pour la place financière congolaise de demain

L'inauguration par Rawbank, en juin 2021, de la première salle des marchés du pays aux standards internationaux démontre la volonté de la banque de demeurer l'acteur incontournable de la place financière congolaise. La première émission, en novembre 2022 de titres de créance négociable – *Commercial paper* – est considérée comme l'un des événements les plus marquants de l'année écoulée pour la banque et plus globalement, pour le futur de la place financière de Kinshasa.

Après deux ans de préparatifs, Rawbank est le premier établissement bancaire de la République démocratique du Congo à mettre à disposition de sa clientèle d'affaires un tel dispositif (salle des marchés, commercial paper). Etabli selon les règles de l'Instruction 50 de la Banque centrale du Congo (BCC) (fixant les conditions d'émissions des titres de créance négociables sur le marché monétaire), le titre de créance négociable est une excellente alternative au crédit classique qui permet de soutenir encore plus le financement de l'économie, en mettant directement en contact Investisseurs (prêteurs) et Émetteurs (emprunteurs).

Lien aujourd'hui unique entre les sociétés en recherche de fonds et leurs potentiels investisseurs, nationaux et internationaux, cette salle des marchés constitue un véritable atout commercial, imposant désormais Rawbank comme un interlocuteur de référence de la place financière congolaise.

Installée dans l'atrium, siège de Rawbank, et placée sous la supervision de la direction de la Trésorerie, la salle des marchés Rawbank opère à la fois (i) pour compte propre (bilan de la banque) et (ii) pour compte de la clientèle. Dans les deux cas, la liste des produits financiers, les transactions autorisées et leurs limites respectives de risque sont préalablement validées par le Comité ALM (ALCO), sous recommandation de la Direction des Risques qui en assure également le contrôle de deuxième niveau.

Pour compte propre, la salle des marchés traite les opérations classiques telles que les opérations de change, mais intervient également sur les marchés à terme et les marchés obligataires. Pour compte de la clientèle (clients Corporate et Private uniquement, selon le produit), la salle des marchés propose : le TCN (Commercial Paper) et des Options comme solutions de Hedging (des produits de couvertures pour les pertes liées aux fluctuations des taux de change et des cours de matières premières, notamment sur le cuivre et les produits pétroliers). Dans un futur proche, elle offrira la possibilité aux clients Privilège (sur base de critères définis) d'avoir accès aux marchés des actions et fonds d'investissement via les trackers.



Accélérer le déploiement de la digitalisation en toute sécurité

Dans sa recherche constante d'excellence, Rawbank a fait de la digitalisation de ses services un axe stratégique de développement pour les prochaines années. Sur ce chapitre, l'année 2022 s'est inscrite dans la continuité de la précédente pour, qu'étape par étape, cette longue marche vers le tout numérique soit pleinement opérationnelle d'ici à 2025. Elle concerne l'ensemble des activités commerciales de la banque, des paiements et transactions bancaires à l'obtention des prêts, sans oublier l'épargne. Elle est également au cœur des transformations internes à la banque, dans son organisation et son administration, ses métiers, sa relation avec ses utilisateurs. En identifiant les solutions technologiques qui apporteront les meilleurs résultats, la digitalisation renforce les savoir-faire de la banque et de ses agents, ainsi que sa proximité et ses capacités de conseil auprès de sa clientèle.

Les clients Rawbank sont d'ailleurs au centre de cette évolution majeure qui va changer leur rapport avec la banque. La digitalisation doit en effet faire évoluer l'expérience client vers une relation plus dynamique, plus interactive, accessible à tout moment et sans cesse plus sécurisée. Elle encourage aussi une plus grande autonomisation, en autorisant ses utilisateurs à réaliser l'ensemble de leurs opérations bancaires à distance, sans devoir plus avoir à nécessairement passer par un guichet physique.

Depuis 2022, Rawbank a multiplié les solutions d'automatisation des paiements, avec la possibilité de les réaliser dorénavant en ligne. Désormais, les clients peuvent opérer une grande variété d'opérations depuis leur téléphone ou leur ordinateur portable, telles que le règlement de leurs taxes et leurs impôts ou encore le règlement des frais d'inscription dans certaines universités du pays.

Ce virage digital, qui s'impose à mesure que la banque grandit, concerne également l'organisation interne de la banque. L'ensemble des processus administratifs est ainsi en voie de digitalisation, ainsi que différents aspects du management de la banque, pour un changement total à terme de la culture de travail. En 2022, la signature numérique est enfin possible, alors que de nombreux business work flows – demandes de congés ou d'équipements, ordres de missions ou de formations... – ont été dématérialisés, permettant à la

banque de réduire sa consommation papier qui est un des objectifs de sa politique RSE.

La stratégie de transformation digitale en cours est déployée en intégrant pleinement les considérations de risques opérationnels et cyber sécurité, sur lesquels des investissements importants sont consentis et une saine gouvernance des projets est assurée. L'ambition étant de rendre la banque plus agile, innovante, performante et sécurisée, avec une expérience-client exceptionnelle.

Par ses solutions technologiques, la digitalisation permet à Rawbank de se projeter plus loin pour envisager un développement régional et international plus rapide et plus sûr. Elle apporte surtout les outils nécessaires pour accélérer la bancarisation de la population congolaise, objectif clairement affiché par la banque depuis ses origines. Dans un pays aussi vaste que la République démocratique du Congo, la digitalisation rapproche Rawbank des Congolais et donc de ses clients qui, grâce aux multiples canaux disponibles, bénéficient d'un meilleur accès aux différents services proposés par la banque. Une manière pour Rawbank de participer activement à l'inclusion financière de tous les Congolais.



Envoyez et recevez
à travers le Transfert
International
#MaBanqueMobile



Illicocash, votre wallet qui facilite votre vie quotidienne

Lancée en 2019, la plateforme Illicocash a connu une nouvelle évolution en 2022 destinée à accélérer la digitalisation de l'offre bancaire et à créer une logique de guichet unique. Les opérations d'envois, de transferts et de retraits d'argent, les consultations de compte, les recharges de crédit mobile, les transferts internationaux et les renouvellements d'abonnements, sont tous disponibles depuis une seule application, pour faciliter la vie des Congolais. L'arrivée de ces nouvelles technologies a apporté à la banque la capacité de multiplier les transactions et d'attirer plus de 175.000 nouveaux utilisateurs.

+ 175 000

NOUVEAUX UTILISATEURS

Depuis son lancement, Rawbank ne cesse de faire évoluer et d'améliorer ses solutions. La version Illicocash 2 a ainsi permis de réaliser des opérations bank to wallet - wallet to bank, avec en ligne de mire, la mise en place d'un écosystème où toutes les transactions seraient dématérialisées, tout en garantissant un meilleur contrôle. L'application autorise l'usage des cartes virtuelles Mastercard. Les clients achètent sur l'application des cartes prépayées qui leur donnent accès à des plateformes d'achat en e-commerce. Elle permet aussi de formuler des demandes de fonds et de faire des paiements groupés. Enfin, grâce à l'intelligence artificielle, Illicocash 2.0. contient un gestionnaire de budget intégré, qui permet ainsi de mieux contrôler son argent.

Parmi les nombreuses nouveautés dorénavant proposées par Illicocash : le renouvellement des souscriptions TV, la possibilité de réaliser des versements sur plusieurs comptes Illicocash ou encore celle de payer sur des plateformes d'e-commerce. Pour répondre à la popularité de sa plateforme – plus de 200 000 utilisateurs, Rawbank projette de mettre en place un réseau d'agents dédiés à la marque, pour être au plus près de la clientèle et lui permettre de bénéficier au mieux de ses services bancaires. L'ambition est de pouvoir installer à termes plus de 2 000 points de vente à travers le pays.

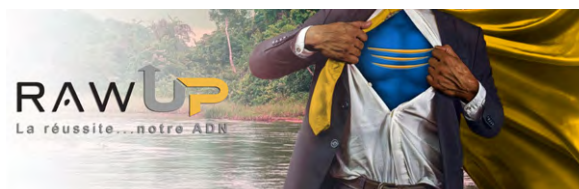
+ 30%

D'UTILISATEURS DE LA BANQUE EN LIGNE EN 2022

Quatre ans après sa création, Illicocash continue de remplir ses objectifs. L'application est devenue un outil essentiel pour permettre à de plus en plus de congolais d'accéder à des services financiers. Illicocash permet de lutter contre toute spéculation financière et s'impose comme une solution significative du e-wallet. Illicocash en 2022, c'est plus que jamais une application, un point de vente et un moyen de paiement en ligne.

Raw Up

Cet outil d'animation commerciale, qui a vu le jour en 2020, connaît depuis un grand succès auprès des segments d'activités du *retail* et du *privilège banking*. Fonctionnant en interne comme un réseau social, il améliore le coaching des équipes, tout en permettant à la banque de lancer des campagnes de marketing mieux ciblées et surtout d'identifier ses futurs talents. Grâce à Raw Up, Rawbank est le premier émetteur de cartes VISA en République démocratique du Congo, enregistrant le plus grand volume de transactions du pays.



Visa Direct

Aux côtés de VISA, Rawbank propose depuis 2020, le service VISA direct, qui permet à tout client Rawbank, détenteur d'une carte VISA de créditer le compte bancaire rattaché à la carte VISA du bénéficiaire. La procédure est simple et rapide : le bénéficiaire communique son numéro PAN à l'expéditeur qui, via le home-banking de la banque, procède à l'envoi du montant demandé. La somme est ensuite automatiquement créditée sur le compte auquel la carte VISA du bénéficiaire est rattachée.

UNE ÉVOLUTION RÉUSSIE DES MÉTIERS ET DES PRODUITS AU SERVICE DES CLIENTS



Bancassurance : protéger vos projets d'aujourd'hui et vos réussites de demain

Dans le monde des affaires d'aujourd'hui, aucun entrepreneur, aucun particulier ne démarrera une activité économique ou des travaux sans prendre les mesures nécessaires pour garantir et sécuriser ses investissements contre les différents aléas auxquels ils pourraient être exposés. C'est pour répondre à ces attentes que Rawbank a complété sa gamme de produits et de services en se lançant dans les activités d'assurance, via deux entités partenaires, Rawsur et Rawsur Life, dont la banque distribue les produits.

Ces partenariats permettront à la banque d'accompagner encore plus la dynamique de croissance du pays, de contribuer à accroître la résilience de l'économie locale et des ménages qui la composent, tout en favorisant la redistribution et la solidarité entre les Congolais.

C'est dans le respect de ses valeurs intrinsèques, axées sur la confiance, l'innovation, le respect et l'excellence, que Rawbank a nourri l'ambition de devenir la compagnie de bancassurance référence en la matière dans le pays. Le potentiel de cette nouvelle activité pour la banque, est aussi important que le challenge à relever.

Depuis sa création Rawbank n'a cessé de suivre au plus près les besoins de ses multiples segments de clientèle, voire même de les anticiper.

Cette année encore, la banque continue d'innover pour développer sa gamme de produits disponibles ainsi que les métiers de la banque, toujours avec l'ambition de satisfaire au mieux ses clients.

Chaque nouveauté a pour objectif de renforcer la confiance et la fidélité des utilisateurs de la banque, tout en améliorant la notion de proximité et en maintenant la qualité des services offerts.

Un important travail d'information et de pédagogie est encore nécessaire auprès de la population et il reste à développer une offre de qualité auprès des particuliers comme des entreprises qui soit soutenue par une politique commerciale dynamique et efficace. Beaucoup reste à faire pour développer la bancassurance en République démocratique du Congo et Rawbank est convaincue de disposer des atouts nécessaires pour relever un tel défi.

Un projet d'une telle ampleur demande une coordination qui soit excellente entre le siège et les agences mais également avec les régulateurs et les clients.

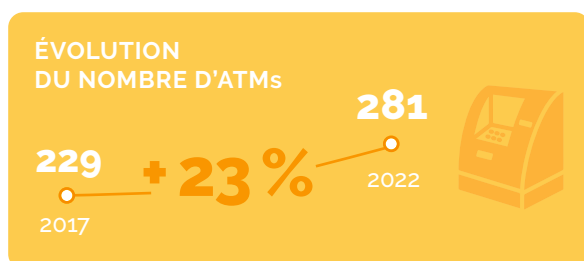
Les équipes Rawbank travaillent en étroite collaboration avec celles de Rawsur, pour mettre en place la meilleure offre produits, susceptible de répondre au mieux aux besoins et aux attentes en la matière de la population. La présence des équipes commerciales de Rawbank à travers le pays, est une force pour l'entreprise qui grâce à leurs remontées d'informations depuis le terrain permettent à la banque et à ses services d'améliorer constamment les produits mis sur le marché, d'anticiper les besoins éventuels de la clientèle et enfin de pouvoir mieux conseiller et servir la clientèle.

Cinq agences pilotes Rawbank ont été mises en place à Kinshasa pour l'instant, ainsi qu'une offre étendue de produits d'assurance Automobile, Voyage, Multirisque habitation ou encore Individuelle accident, en direction de la population. Deux produits d'assurance-vie leur sont également proposés. KIMIA, le premier à voir le jour dans le pays, garantit sécurité financière, sérénité et dignité en cas de perte d'un être cher. Ce contrat est disponible à 10 dollars par an, sous les formules « Individuel » et « Famille » et prévoit le versement d'une somme d'argent au bénéficiaire dans les 48 heures suivant le dépôt du dossier. Le second produit, SECURIS, est destiné au chef de famille qui souhaite léguer un patrimoine solide en cas de décès ou d'invalidité et mettre ainsi ses proches à l'abri des besoins et des aléas de la vie.

Pour les entreprises et les professionnels, Rawsur a également développé des contrats d'assurance Automobile, Voyage et Multirisque, tout en complétant sa gamme d'offre autour de produits Risques chantiers, Transport de marchandise et Responsabilité civile professionnelle. Une assurance Collective décès peut également être souscrite par un employeur pour son personnel ou par une association sans but lucratif au profit de ses membres. Elle couvre alors ces derniers face au risque de décès, l'assureur versant le capital stipulé dans le contrat.

Cette nouvelle activité apporte une diversité supplémentaire des métiers pour Rawbank, des activités et des compétences nouvelles pour ses équipes commerciales. Elle favorise également une meilleure exploitation du réseau d'agences, tout en créant une nouvelle ligne de revenus pour l'entreprise.

Du côté de la clientèle, la valeur ajoutée est évidente puisque ces produits ont pour but de la protéger en cas d'imprévus, de supprimer certaines incertitudes pour vivre plus sereinement. La culture de l'assurance, en se développant auprès des particuliers et des entreprises, va contribuer au développement des économies locales et favoriser l'investissement ainsi que l'épargne à travers la République démocratique du Congo.



Une offre de produits bancaires simplifiée et moins coûteuse

Fidèle à son sens de l'initiative comme de l'innovation, Rawbank étoffe chaque année davantage son offre de produits bancaires. Parmi les nouveautés les plus significatives des douze derniers mois, certaines concernent l'offre de crédit à la consommation et le Crédit Express. Avec ses taux préférentiels, le produit devient toujours plus mature et davantage encore populaire auprès d'une clientèle essentiellement composée de salariés du secteur privé. L'encours des crédits sur les ménages dépasse les 250 millions de dollars en 2022. La banque a également lancé son premier crédit à l'immobilier.

Assurer votre quotidien

Souscrivez à vos produits d'assurances **RAWSUR** dans vos agences Rawbank

#mibatela

RAWBANK
is my bank.

La banque a entamé une démarche de simplification de son offre, notamment en regroupant son offre de produits au sein de packages qui incluent tous Rawbank Online. Cette stratégie va enfin simplifier la lisibilité de l'offre de la banque et réduire les coûts pour les clients. De plus, cette stratégie contribue à accélérer la digitalisation de la banque, en faisant davantage entrer le client dans un processus d'autonomisation.

Le package le plus important en termes de volume est celui à 5 dollars par mois, mis en place en direction d'une classe moyenne croissante en République démocratique du Congo. La banque propose également un Pack fonctionnaire, un Pack Jeune établi autour de son offre Academia, un Pack pour les 16-25 ans avec Illicocash. Il ne fait aucun doute pour la banque que l'offre packagée va continuer de se généraliser en 2023 pour faire à terme de Rawbank *a one stop shop*.

Academia : accompagner l'avenir des jeunes congolais

Lancé en 2009 pour promouvoir la bancarisation des jeunes et leur apporter les premières connaissances financières, le compte Academia s'est transformé peu à peu en communauté d'une jeunesse qui se reconnaît. Les 13 - 25 ans peuvent ouvrir un compte courant et un compte épargne. Ils disposent également de la carte VISA Academia, sans frais de retrait aux ATM et qui offre la possibilité de réaliser des achats en ligne. Le compte est plafonné à 25 000 dollars, avec un taux d'intérêt créditeur jusqu'à 4 %. Près de 13 000 jeunes Congolais, âgés en moyenne de 24 ans, ont utilisé en 2022 les services d'Academia, dont 7 000 jeunes femmes.

En 2022, Rawbank a créé l'Academia Day et étudie la possibilité d'ajouter de nouveaux avantages à la formule pour séduire toujours plus d'utilisateurs, avec des offres pour bénéficier de cours de langue, d'accès aux salles de sport, etc. La banque n'hésitera pas à démarcher les partenaires extérieurs qui répondront aux besoins identifiés des jeunes Congolais, toujours



avec cette ambition de créer une vraie communauté en leur sein. C'est l'esprit des partenariats engagés avec différents établissements scolaires comme l'Institut Supérieur de Commerce de Kinshasa (ISC) ou encore la bibliothèque numérique YouScribe qui permet à la communauté Rawbank et à une frange de la clientèle d'accéder à des millions de références littéraires.

La banque compte organiser un concours au sein des membres de la communauté Academia, dont le vainqueur verrait ses frais de scolarité universitaire, intégralement pris en charge par Rawbank.

Corporate and institutionnal Banking : accompagner les ambitions de nos clientes avec notre expertise et soutien

Depuis sa création, le segment d'affaires constitué des grandes entreprises et des institutions publiques représente la partie dominante des activités de Rawbank. Forte de ses connaissances acquises au fil du temps, Rawbank les accompagne tout au long de leur existence. Elle finance les projets structurants et rentables, ainsi que les besoins de trésorerie. Rawbank conseille ses clients sur les enjeux de conformité de leurs opérations face aux réglementations en vigueur, tout en les appuyant dans le processus de digitalisation en cours. L'objectif de la banque n'est autre que de contribuer à pérenniser les entreprises qui font appel à ses services et les aider dans leur développement.

Les opérateurs internationaux implantés dans le pays, qu'ils soient miniers, pétroliers, assureurs, brasseurs ou assureurs, bénéficient d'une attention toute particulière que leur porte Rawbank, ainsi que de son réseau d'agences à travers le pays.

+ 30%

DES REVENUS CIB

L'activité *Corporate* a connu une forte croissance en général en 2022, avec des encours de crédits dépassant le milliard de dollars. Une plus grande diversification du portefeuille crédit a pu être notée ces dernières années en direction des secteurs pétrolier, brassicoles, de la promotion immobilière et du ciment. Dans le secteur brassicole, Rawbank a pu en même temps bancariser l'ensemble des fournisseurs et les intermédiaires locaux pour qu'ils puissent travailler avec les grandes brasseries et assurer la chaîne de paiement.

+ 20%

**DES ACTIVITÉS DE CRÉDITS CIB AVEC
DES ENCOURS DÉPASSANT LE CAP
SYMBOLIQUE DU MILLIARD**

Chaque client CIB bénéficie d'un suivi personnalisé par des chargés d'affaires bilingues, spécialisés dans la gestion des grands comptes. Que ce soit en matière de gestion de la trésorerie, de financement de crédits ou encore de facilitation d'opérations avec l'étranger, l'approche globale de Rawbank permet d'apporter des solutions adaptées à sa clientèle CIB, pour soutenir la croissance des entreprises, comme pour accompagner les institutions relevant de l'État.

x 2

des volumes d'affaires avec une augmentation significative des encaissements confiés par nos clients CIB soit une croissance de 107%

+ 60%

de rapatriements internationaux en 2022

Faire progresser la parité dans des métiers de la banque : un enjeu stratégique qui se poursuit

Depuis sa création Rawbank est en première ligne concernant les thèmes du leadership féminin et de l'autonomisation des femmes. La banque montre elle-même le chemin à suivre en la matière, en incluant la dimension du genre lors de l'embauche de son personnel et la participation des femmes plus généralement à tous les niveaux de l'entreprise. Les résultats en la matière sont significatifs puisque 34 % des employés de la banque sont aujourd'hui des femmes. Onze femmes occupent des postes de direction dont deux siègent au Comité de Direction de Rawbank. Depuis 2021, une femme a également rejoint le Conseil d'Administration, preuve de la volonté de la banque d'intégrer les femmes aux plus hauts niveaux de responsabilité.

34%

des employés de la banque sont aujourd'hui des femmes

11

femmes occupent des postes de cadre de direction



Lady's First : un engagement constant et sans faille en faveur des entrepreneuses congolaises

Lancé en 2010 pour favoriser l'inclusion financière des Congolaises et les aider à développer leur business, le programme *Lady's First* conjugue depuis, avec succès, l'entrepreneuriat au féminin. Avec ce programme, unique en son genre dans le pays, Rawbank renforce les capacités des entrepreneuses de la République démocratique du Congo, en facilitant leur accès aux financements à des taux préférentiels ou en accroissant leurs capacités managériales. Le programme *Lady's First* accompagne les femmes depuis le démarrage de leur activité jusqu'à la gestion quotidienne de leur entreprise, avec l'objectif de constituer un réseau fort d'entrepreneuses.

L'initiative rencontre depuis plus de dix ans un véritable succès, illustré par les 1 500 membres actives du réseau. Réservé aux femmes majoritaires dans le capital d'une compagnie qui compte plus de 30 % de salariées et/ou dont les ventes sont essentiellement destinées à un public féminin, le programme *Lady's First* cherche néanmoins à attirer aujourd'hui celles qui ne remplissent pas ces critères. Il les aide notamment à sortir de l'économie informelle, comme cela a été le cas pour une association de 150 couturières de Kinshasa, aujourd'hui utilisatrices des produits bancaires Rawbank.



En plus d'offrir des taux d'intérêt réduits – pour des produits classiques – ou de la gratuité des retraits sur compte courant, le concept *Lady's First* a été amélioré en 2021 avec la création d'une carte de crédit et d'un package, tous deux estampillés *Lady's First*. Un événement a également été lancé, le *Lady's Talk*, organisé autour de l'élection de l'ambassadrice *Lady's First*, dont la mission est, durant les trois ans de son mandat, de contribuer à mieux faire connaître les services de Rawbank, notamment ceux mis à disposition des jeunes cheffes d'entreprises.

Un réseau de plus de
1500 membres actives

Les critères d'élection de cette ambassadrice sont établis en fonction du volume d'affaires confié par ces clientes à la banque sur les douze derniers mois écoulés, du montant des engagements et des crédits obtenus sur l'année passée, ainsi que du nombre de prêts accordés sur la même période et du montant moyen détenu par les clientes sur leur compte épargne. Les nominées sont ensuite invitées à présenter leur business plan devant un jury qui tiendra compte de la viabilité du projet. Elles bénéficient du crédit *Lady's First* qui est amortissable et peut démarrer à partir de 10 000 dollars pour aller jusqu'à 500 000 dollars. La banque accompagne ses clientes pendant cinq ans.

L'initiative *Lady's First* a connu de nouvelles évolutions en 2022. Rawbank a initié le *Lady's First Business Club*, pour créer une véritable communauté, autour d'avantages vraiment spécifiques. Elles bénéficient notamment de la mise en place tout récemment de l'application *Market Place* qui les soutient dans le développement de plateformes digitales pour une meilleure visibilité de leurs activités et le développement du e-commerce.

Rawbank leur apporte alors toutes les ressources nécessaires en matière d'outils technologiques et numériques, de formation et d'analyse commerciale, allant jusqu'à accompagner leur intégration dans une *Market Place* existante.

Toujours en 2022, Rawbank a lancé le *Ladies Act*, en partenariat avec la *Kinshasa digital Academy*, pour apporter des formations digitales aux jeunes

entrepreneures. Vingt jeunes filles âgées de 20 ans, comme la banque, sont prises en charge – dix en marketing digital, dix en développement web – pour une période de douze mois. Pendant leur formation, elles multiplient les rencontres avec les *Lady's First* qui les invitent à réaliser leur stage au sein de leurs entreprises, notamment avec l'objectif de pouvoir répondre à leurs besoins en matière de digitalisation. Le *Ladies Act* fait même l'objet d'une mini-série très appréciée sur le web.

Mutuelle financière des femmes africaines : un partenariat adapté à la réalité de l'économie

Pour s'engager auprès de celles qui ne peuvent répondre aux critères d'intégration du programme *Lady's First*, Rawbank soutient le projet MUFFA (Mutuelle financière des femmes africaines), créé et géré par des femmes pour des femmes exerçant des activités économiques à faibles revenus, situées en zone urbaine ou périurbaine. Plus de 4 000 femmes sont membres à travers le territoire congolais.

Le partenariat entre Rawbank et MUFFA vise à accompagner les femmes dans le développement de leurs activités, en leur permettant de bénéficier de crédits. La mutuelle de son côté s'appuie sur l'expertise de Rawbank en matière d'appui financier, de formation et de soutien logistique.

Ce partenariat a permis à deux femmes de demander davantage que les 5 000 dollars plafonnés par MUFFA. Elles ont ainsi fait leur entrée dans l'économie formalisée, pour devenir aujourd'hui des *Lady's First*.



UNE DYNAMIQUE COMMERCIALE FAVORISANT LA CROISSANCE DU MARCHÉ PME

Si les grands comptes forment depuis ses débuts, le core business de Rawbank, la banque développe ces dernières années une véritable stratégie en direction des petites et moyennes entreprises (PME) congolaises. Placé dans le tiercé de tête sur ce marché en pleine expansion dans le pays, Rawbank veut renforcer son offre pour s'imposer comme le partenaire des PME, notamment en dehors des grandes zones urbaines.

Avec un encours crédit supérieur à 110 millions de dollars, Rawbank a enregistré une augmentation de 60 % de ses résultats sur les deux dernières années, la banque s'appuyant sur son réseau d'agences pour faire la différence en matière de services et en offrant davantage d'accessibilité aux clients PME. Ces derniers ont des besoins spécifiques en matière de financement. Ils sont également souvent peu outillés et formés pour pérenniser leurs activités.

Rawbank a été la première institution bancaire privée à proposer, en Afrique centrale, des modules de formation en direction des entrepreneurs locaux afin de renforcer leurs capacités.

Avec Facturis, son produit d'avance sur facture, Rawbank fait la différence en permettant à ses clients PME de mieux gérer leurs besoins de trésorerie, tout en sécurisant l'ensemble de la chaîne de paiement. Les PME peuvent ainsi rester compétitives sans avoir à se mettre en danger. Près de 2 700 dossiers ont été traités en 2022.

Les PME disposent également depuis 2021 de la carte de crédit *Maximus*. Près de 500 clients bénéficient aujourd'hui de ses services. Autre facilité mise à disposition des PME, le crédit dédouanement leur assure de disposer à court terme des avances destinées à faciliter leur opérations d'importation des marchandises. Ils peuvent alors disposer de 100 % du montant nécessaire dans un délai de 72 heures.

Rawbank veut être la banque en un clic des PME. Plus de 3 000 de ses clients réalisent leurs opérations de transferts et de virements via leur accès aux services de Rawbank Online. Avec Optimus, ils disposent d'une plateforme gratuite qui leur permet d'avoir une meilleure gestion de leurs licences en ligne depuis leurs bureaux. Enfin, Payment Gateway constitue une passerelle de paiement permettant d'attirer un volume d'affaires additionnel auprès des entrepreneurs présents dans l'hôtellerie, les services et la vente en ligne et permet à ses derniers de recevoir des paiements en ligne à travers leur site internet.

Début 2022, Rawbank a décidé de lancer le crédit e-Line à destination des opérateurs de télécommunications, les « super agents ». Ce produit a permis à plusieurs distributeurs d'augmenter leurs capacités d'achat de e-Money, avec un impact significatif sur leur chiffre d'affaires. Ce qui a permis de créer un vrai écosystème entre la banque et les opérateurs du secteur.

Bien décidé à s'inscrire dans la durée aux côtés des PME, Rawbank a lancé le projet 20 000 PME, qui consiste à accompagner une petite ou moyenne entreprise et de l'aider à grandir en contribuant à sa croissance grâce à son offre de crédit. Deux cents collaborateurs vont donc être recrutés pour cette opération qui se déroulera au quotidien sur le terrain.

CREDIT E-LINE
Le crédit dédié aux super dealers
Destiné à financer l'achat de la monnaie électronique "Mobile Money"

Avec les avantages suivants:

- Garantie de poursuite de l'activité
- Flexibilité
- Simplicité

Mobile Money

UNE CULTURE DE TRAVAIL EN FAVEUR DE LA PROGRESSION DES COLLABORATEURS ET DE LA PERFORMANCE DE LA BANQUE



Dieudonné NKUNZI

Directeur du Capital Humain

Des femmes et des hommes au coeur de la transformation de Rawbank

Si Rawbank, dès ses débuts, a placé ses clients au cœur de ses priorités, son personnel fait également l'objet de toutes ses attentions. L'évolution de chaque agent, encouragée notamment par une politique forte en matière de mobilité, promeut le développement personnel de chacun, tout en répondant aux valeurs d'engagement et de dialogue chères à la banque.

1 869 personnes travaillent aujourd'hui au sein de Rawbank. Composés pour 66 % d'hommes et de 34 % de femmes, leur âge moyen se situe entre 30 et 34 ans, pour 5 à 9 ans d'ancienneté dans l'entreprise. L'amélioration des processus grâce à la digitalisation et la promotion de la mobilité interne pour combler les besoins implique une transformation des métiers et une réflexion stratégique plus forte, et ce à tous les niveaux. La banque a ouvert davantage de poste en 2022 qu'en 2021 : 74 contre 38.

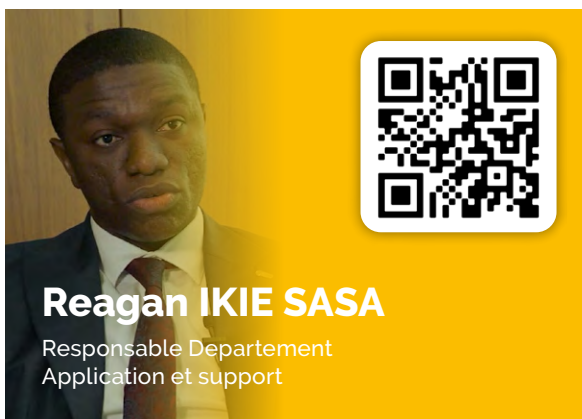
La politique des ressources humaines mises en place au sein de Rawbank doit être à la fois réactive et flexible, suivant la règle des « 3 R » appliquée par l'entreprise : RIGUEUR dans le respect des règles, RAPIDITE dans l'exécution des services, RESPECT de la relation avec l'employé. La Direction du Capital Humain a justement pour mission d'assurer aux agents qu'ils sont traités avec impartialité et objectivité. Son rôle est également d'aider les managers dans la prise de décision, ainsi que dans la résolution de problèmes.



Gancho KIPULU

Responsable du marché grandes
entreprises et grandes institutions

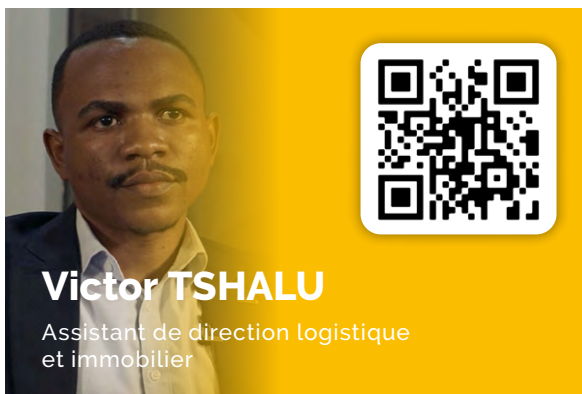
3R RIGUEUR, RAPIDITÉ,
RESPECT



Reagan IKIE SASA

Responsable Departement
Application et support

Rawbank met à disposition de ses managers les meilleurs outils d'évaluation en matière de performances et veille activement au développement continu de ses agents. La banque prend en charge certaines formations externes, en cours du soir. Elle en a accordé 421 en 2022, contre 271 l'année précédente. Elle finance également des MBA, dix en 2021, 14 en 2022. Tout cela pour soutenir une politique dynamique de mobilité interne qui promeut un changement de poste tous les quatre ans. Cela a été le cas pour 466 agents en 2022. Ils étaient 320 un an plus tôt.



Victor TSHALU

Assistant de direction logistique
et immobilier

La vie de ses agents rythme le quotidien de la banque, qui n'oublie jamais de célébrer les heureux événements – anniversaires, mariages, naissances – de chacun. En plus de percevoir diverses gratifications, l'ensemble des employés bénéficient de la prise en charge des congés maternité et des frais médicaux par l'intermédiaire de l'assurance Rawsur. Cette même assurance permet l'accès aux meilleurs hôpitaux du pays.

En parallèle, Rawbank encourage les pratiques sportives, en facilitant l'accès à ses salariés à de nombreux centres sportifs.



FORMATION

Nombre de formations
accordées aux agents :

- 2020 : **86**
- 2021 : **271**
- 2022 : **421**

+55%

entre 2021
et 2022

MBA financés :

- 2021 : **10**
- 2022 : **14**

+40%

entre 2021
et 2022



EMPLOI

- **74** postes ouverts en 2022
- **+10,3%** d'employés
entre 2017 et 2022



MOBILITÉ INTERNE

- Augmentation de **+45%**
de changements de poste
comparé à 2021



**Avec Rawbank,
je peux construire mon
projet professionnel
en toute sérénité**

Programme « Jeunes universitaires » : recruter les meilleurs jeunes talents de demain

Dans le souci de promouvoir la formation, Rawbank vient de lancer le programme Jeunes Universitaires afin d'identifier les talents de demain. Les candidats sont d'abord sélectionnés, puis formés, avant de bénéficier d'un stage professionnel qui débouchera ensuite vers une embauche. Trente jeunes participent à la formation, puis vingt d'entre eux seront ensuite retenus pour un stage.

Les candidats ont un âge maximum de 27 ans et doivent avoir fini un cycle de licence ou de master avec un pourcentage supérieur ou égal à 70 %, dans les trois années qui ont précédées, dans les facultés d'économie, de droit, de gestion, de communication, d'informatique ou de mathématique. La formation théorique est prévue sur une période de 30 jours et le stage sur six mois. La sélection se fait après des tests psychologiques et professionnels, ainsi qu'un entretien avec le service recrutement puis avec le directeur des ressources humaines.

World Cup FIFA with Rawbank : vivons ensemble des moments inoubliables

Partenaire historique du football en République Démocratique du Congo, Rawbank a invité plusieurs de ses clients et collaborateurs à assister à certains matchs lors de la Coupe du monde de football organisée au Qatar en novembre 2022. Menée en partenariat avec Visa, la sélection des vainqueurs s'est faite par tirage au sort, ouvert aux clients et aux agents de la banque utilisant une carte Visa pour effectuer leurs paiements. En plus des vols et des tickets, les heureux gagnants ont bénéficié d'une prise en charge complète de leur séjour au très réputé Hôtel Mondrian de Doha. Pour une expérience inoubliable.

Cette manifestation sportive mondiale a rassemblé les Congolais autour de la passion commune du football,

ainsi que des valeurs de partage et de cohésion qui en découlent. Convaincue de la place qu'occupe le sport dans la société, Rawbank organise régulièrement des campagnes pour encourager la diffusion des valeurs qu'elle porte.



UNE PERFORMANCE FINANCIÈRE ET UNE SOLIDITÉ ÉTABLIE ET RECONNUE



Dave LECHUANGE

Directeur des Risques

Anticiper et maîtriser les risques pour se développer sereinement

Cette année, Rawbank a poursuivi le renforcement de la gestion de ses risques. D'une part, la banque a maintenu une excellente qualité d'actifs (avec un très faible coût du risque) associé à un portefeuille crédit bien diversifié et un niveau de provision adéquat.

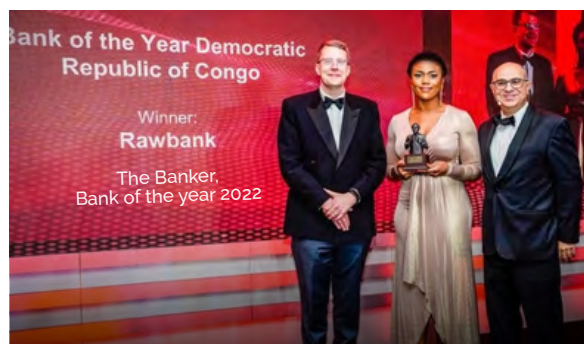
Par ailleurs, Rawbank dispose de fondamentaux solides, avec (i) des équilibres ALM (actif-passif) adéquats, notamment sur les risques de liquidité, de taux d'intérêts et de change ; (ii) une rentabilité forte et pérenne, avec une saine diversification entre revenus d'intérêts/ des commissions, associés à une maîtrise de charges et ; (iii) niveau de fonds propres constamment augmenté et largement au-dessus des minima BCC.

La banque a également maintenu un environnement opérationnel encore plus sécurisé sur ses transactions et ses processus, notamment grâce à : (i) une sécurité renforcée sur le périmètre IT (via des investissements importants en ressources, formations et outils), et la création en 2022 du Comité spécialisé du Conseil chargé des questions IT et cyber ; (ii) le déploiement d'un modèle avancé de gestion des risques opérationnels (avec la cartographie des risques).

Enfin, la banque conserve une gouvernance des risques de mieux en mieux adaptée à l'appétence au risque du Conseil d'Administration et en phase avec le statut de Rawbank d'établissement systémique en RDC.

Une reconnaissance et une crédibilité à l'international

Fort de son engagement et de sa stratégie de soutien à l'économie de la RDC, Rawbank a remporté le prix « The Banker Awards » de la meilleure banque en RDC. Cette reconnaissance confirme le rôle et le positionnement de la banque, dans la promotion de l'éthique des affaires, l'innovation et l'inclusion financière.



Marie-José BAMANYA, Privilege Market Country Head

Rawbank se positionne ainsi comme un acteur majeur du secteur bancaire en RDC, avec une réputation solide et une reconnaissance grandissante de la part de ses partenaires internationaux. La banque continue de se distinguer par son professionnalisme, son expertise et son engagement envers l'excellence, consolidant ainsi sa position en tant que partenaire bancaire de choix en RDC.

La crédibilité de la banque est aussi renforcée par la confiance de ses partenaires internationaux de renom, comme la Société financière internationale (IFC) qui lui a accordé un prêt de 35 millions de dollars pour l'accompagner à accroître sa capacité de financement aux PME. Ces dernières font partie des cibles principales de Rawbank dans le financement de la relance économique. C'est avec cette conviction que la banque a conclu en septembre 2022, avec l'African Guarantee Fund (AGF) des accords de garantie d'un total de 45 millions de dollars, visant à augmenter les capacités de financement de Rawbank pour les PME et les établissements de microfinance.

En 2022, Rawbank a également remporté les *Euromoney Awards for Excellence* de la meilleure banque en République Démocratique du Congo



et a connu une progression impressionnante dans le classement des 300 champions de la finance africaine du Magazine Jeune Afrique. Enfin, Rawbank a également été récompensée par la revue Global Finance qui lui a décerné la place de la meilleure banque pour les opérations de change en République Démocratique du Congo (RDC) au cours de la 23^e édition de la prestigieuse cérémonie des Gordon W. Platt Foreign Exchange Awards.

Lutter contre la fraude à tous les niveaux

Afin de lutter contre la fraude, la banque met à destination des agents des exemples de cas concrets et constatés dans l'objectif d'éveiller et de sensibiliser les collaborateurs à cet enjeu.

Pilotée par le comité d'Audit, une politique de renforcement de la lutte contre la fraude a été mise en place en 2022. Elle prévoit des signalements anonymes lorsqu'ils sont réalisés en interne, ainsi que des déclarations d'intérêts obligatoires lors de l'embauche par exemple.



LES ÉVÉNEMENTS MARQUANTS DE 2022

CONCERT HISTORIQUE
DE WENGE MUSICA BCBG 4×4

Juillet 2022

EUROMONEY AWARDS
FOR EXCELLENCE

Août 2022

PARTENARIAT
AVEC AGF

Septembre 2022

CONFÉRENCE
RISQUE-PAYS RDC

Octobre 2022

« THE BANKER AWARDS »

Décembre 2022

GORDON W. PLATT
FOREIGN EXCHANGE AWARDS

Décembre 2022



NOS ENGAGEMENTS PRIORITAIRES POUR LES INTÉRÊTS DU CONGO

Rawbank est convaincue depuis toujours qu'il est parfaitement possible et aujourd'hui indispensable, d'atteindre ses objectifs de rentabilité et de croissance, tout en pratiquant une activité conforme au cadre légal et complémentaire, suivant les standards les plus élevés de l'industrie bancaire.

Pour ce faire, Rawbank a mis les impératifs de conformité au cœur de ses différents métiers, pour instaurer au fil du temps une véritable culture d'entreprise auprès de ses collaborateurs.

La banque a ainsi intégré les notions de prévention et de détection des risques de conformité sur l'ensemble de ses pratiques liées aux mouvements de fonds, aux opérations, aux guichets ou encore à la monétique.



UN DISPOSITIF CONFORMITÉ DÉDIÉ À LA PRÉSERVATION DES INTÉRÊTS DE NOS CLIENTS



Isaac KALALA

Directeur de la Conformité
et de la RSE

Centrale dans l'activité bancaire, la thématique de la conformité renferme plusieurs domaines : sécurité financière ou lutte anti-blanchiment, conformité réglementaire, éthique, etc. pour devenir une fonction autonome de contrôle interne. Les places financières sont extrêmement exigeantes dans ce domaine et le moindre manquement peut être sévèrement sanctionné. Ces sanctions peuvent être d'ordre pénal, administratif ou disciplinaire. Au contraire, une bonne gestion des risques de non-conformité augmente la valeur de l'entreprise en l'habilitant à prétendre aux dossiers les plus importants.

La conformité devient également un gage de différenciation face à la concurrence, dans un contexte toujours plus compétitif. C'est aussi une question d'image et de réputation pour la banque, toujours soucieuse de la confiance de ses clients, mais aussi de ses collaborateurs et ses actionnaires. Point d'entrée en République démocratique du Congo de nombreux investisseurs étrangers, Rawbank doit se montrer irréprochable dans la conduite de ses activités.

Tout l'enjeu en 2022 a consisté à optimiser les processus déjà en place et de les aligner davantage avec les enjeux et les défis actuels de la banque. Dans le respect également de la stratégie de régionalisation initiée en 2021, les effectifs conformité ont été doublés dans les régions à forte activité et donc à risque élevé.

Les outils de pilotage et de gestion des risques de non-conformité ont dans le même temps été optimisés, pour améliorer la lecture des risques et renforcer la couverture de la banque. Rawbank a également fait appel à des consultants extérieurs pour réévaluer ses risques de non-conformité et l'aider à définir les nouveaux outils de pilotage.

Sept nouveaux collaborateurs ont été formés et ont obtenu leur certificat de « gestionnaire de la conformité » auprès de l'École Supérieure de la Banque, à Paris. Au sein de la direction, plus d'un membre sur trois est aujourd'hui titulaire d'une certification professionnelle en matière de conformité.



En 2022, la Banque a également démarré le processus de mise en conformité des activités de la banque aux lois récemment promulguées dans le pays : la première sur la lutte contre le blanchiment de capitaux et le financement du terrorisme et de la prolifération des armes de destruction massive ; la seconde relative à l'activité et au contrôle des établissements de crédits. Ce processus va se poursuivre tout au long de l'année 2023.

La banque s'assure que ses partenaires et fournisseurs extérieurs respectent bien les codes de conformité tels qu'établis par ses services, avant de s'engager à ne travailler qu'avec eux. Ils doivent donc s'adapter aux exigences et aux processus propres à Rawbank, et soumettre un dossier d'agrément auprès des services conformité de la banque. Tout nouveau fournisseur doit passer par un examen renforcé, avant d'être validé par les services concernés.

Pour assurer la protection de ses clients, tout en les connaissant mieux, Rawbank veille à ce qu'ils soient identifiés en suivant les règles et principes légaux et réglementaires en la matière. La Direction de la Conformité s'assure que l'identification du client permette raisonnablement d'établir la véritable

identité de ce dernier, et le fonctionnement de ses activités. Dans ce contexte, les règles de Know your customer (KYC), appliquées au sein de la banque permettent d'assurer une surveillance opérationnelle des comptes et des transactions, afin de garantir qu'ils restent en adéquation avec les activités et les profils des clients.

Les employés enfin sont encadrés par une politique de conformité qui n'accepte aucune conduite non-éthique. Un arsenal normatif a été mis en place que chaque collaborateur doit s'engager à respecter sans condition.

Les risques de non-conformité sont aujourd'hui gérés à quatre niveaux au sein de la banque. Le premier est le Conseil d'administration, à travers son comité d'Ethique et de Conformité ; la direction générale avec son Comité Conformité et présidé par le directeur-général ; la Direction de la Conformité, chargée de la prévention, de la gestion et de surveillance de ce risque ; enfin les entités opérationnelles pour la prévention et la détection des risques. L'ensemble de ce dispositif procure un environnement propice au renforcement du dispositif de contrôle chez Rawbank.

La banque s'assure que ses partenaires et fournisseurs extérieurs respectent bien les codes de conformité tels qu'établis par ses services.



FOCUS CONFORMITÉ

Rawbank a fait l'acquisition du programme Logiref qui permet d'automatiser les opérations de guichet unique par des déclarations faites en ligne, pour ainsi faciliter l'intégration des comptes bancaires dans le système de la Direction générale des douanes et accises (DGBA) et renforcer leur traçabilité.

Cet outil facilite la numérisation et donc l'accélération et la sécurisation des encaissements des clients auprès du Trésor public. A l'origine manuelle, l'opération devient entièrement automatisée grâce aux solutions informatiques proposées par la banque.

Rawbank a également adopté des pratiques anti-blanchiment d'argent, comme Siron et SWIFT Payment control qui, en bloquant les opérations suspectes réduisent d'autant les risques de servir des clients indésirables.

UNE CONTRIBUTION À FORT IMPACT AU PROFIT DE LA SOCIÉTÉ ET DES COMMUNAUTÉS

Depuis treize ans, Rawbank s'est inscrit dans la démarche de partage et du *Giving back to society*, en validant chaque année des projets à caractère et à fort impact social et environnemental. Par cette démarche, la banque veut répondre à deux objectifs : concilier la forte croissance de l'entreprise et le développement des différentes parties prenantes (personnel, communautés, clients, fournisseurs etc.), et contrôler les impacts de la banque sur l'environnement. En tant que leader du secteur bancaire congolais, elle souhaite se positionner comme une institution financière citoyenne, responsable et inclusive, avec l'ambition de contribuer significativement à l'émergence du pays, dans le respect de l'environnement.

L'engagement RSE de Rawbank est avant tout humaniste et éthique en direction de son Capital Humain, de ses clients, de ses partenaires et de ses fournisseurs. La banque met en avant ses valeurs citoyennes sur les questions de respect de l'environnement, de développement économique et social des communautés locales, régionales et nationales.



+ de 50 000

ménages ont désormais accès à l'eau potable grâce aux 25 forages réalisés dans 13 provinces.

Garantir l'accès à l'eau potable au plus grand nombre

Dans le cadre de sa stratégie RSE, Rawbank a développé un projet d'approvisionnement en eau potable pour les populations des zones rurales touchées par l'absence ou la pénurie d'eau à travers le pays. Cette initiative pourra s'étendre sur cinq ans, avec comme objectif de servir un maximum de personnes. En 2022, 25 forages ont été réalisés dans 13 provinces, impactant la vie de plus de 50 000 ménages. L'objectif est de forer 100 puits d'ici à 2025, pour desservir 250 000 ménages.

Le projet porte sur la construction de châteaux d'eau et la réalisation de forage, afin de pallier aux carences constatées à travers le pays, avec un accent sur les cinq zones les plus touchées par ces pénuries.

Ce projet aura permis à la banque de participer à la lutte contre les maladies d'origine hydrique au sein de nos communautés locales et à la réduction du taux de mortalité qui y est associé. Le budget retenu est de l'ordre de 25 000 dollars par zone. Le projet est conçu et piloté par la banque en collaboration avec des entrepreneurs et techniciens locaux pour les phases exécutoires.

Initiative Global Compact

Rawbank s'est engagée dès 2017 à contribuer à atteindre les 17 objectifs de développement durable (ODD), au travers de son adhésion à l'initiative Global Compact des Nations unies. Ce projet d'alimentation en eau potable répond d'ailleurs aux ODD 3 – Bonne santé et bien-être – et 6 – eau propre et assainissement.

Global Compact invite les entreprises à adopter et à soutenir un ensemble de valeurs fondamentales dans quatre domaines : les droits de l'Homme, les normes de travail, l'environnement et la lutte contre la corruption, couverts par les dix principes fondateurs. Membre du Conseil d'administration de Global Compact Network RDC, Rawbank participe à ce titre à l'élaboration de la stratégie globale de l'organisation dans le pays. Le mandat des douze administrateurs est de quatre ans.

Rawbank s'est volontairement impliquée dans l'atteinte plus spécifiquement de six de 17 ODD : l'éradication de la pauvreté la bonne santé et le bien-être, l'éducation, l'égalité des sexes, la lutte contre le changement climatique et l'accès à l'eau pour tous. L'ensemble des actions de Rawbank s'inscrit dans le cadre de référence défini par ces ODD.



La transition vers une économie verte et décarbonée

Rawbank soutient tout un ensemble d'actions menées en faveur de la promotion et de l'utilisation des énergies vertes, en interne comme en externe.

La banque suit sa propre démarche de réduction de son empreinte environnementale, dans ses choix d'équipements et de solutions informatiques en fonction de leurs performances énergétiques.

Elle promeut également le verdissement de sa propre flotte de véhicules, avec l'acquisition en 2022 de deux voitures électriques. Rawbank a également installé dix bornes électriques à proximité de ses agences de Kinshasa. La banque équipe dans le même temps ses agences de panneaux solaires à travers le pays, pour réduire sa consommation et donc sa facture énergétique, ainsi que les risques de délestage. Dix pourcents des agences fonctionnent aujourd'hui à l'énergie solaire, dont cinq nouvelles installées en 2022. Cinq agences supplémentaires sont prévues pour être équipées cette année.



Observatoire volcanique de Goma : Rawbank se mobilise auprès de plus vulnérables

Rawbank manifeste sa responsabilité sociétale à travers des opérations de solidarité en direction de la population. Après l'éruption du volcan Nyiragongo survenue le 22 mai 2021 à Goma et qui a causé quelques pertes en vies humaines, des déplacements de la population et d'importants dégâts matériels, la banque a soutenu l'ONG Change Your World DRC, qui réunit les familles de déplacés. D'importants dons ont également été remis au centre médical Mont CARMEL de Goma. Rawbank a enfin confirmé son engagement sur le long terme, en signant un protocole d'accord avec l'Observatoire volcanique de Goma (OVG).



Engagée pour le patrimoine culturel immatériel de la RDC : Wenge Musica BCBG 4x4

Le 30 juin 2022, jour de l'anniversaire de l'indépendance du pays, Rawbank a soutenu le concert de réconciliation entre les Bana Wenge, après 25 ans de séparation. A travers cette opération, Rawbank soutient les artistes congolais dans toutes leurs diversités. Ce partenariat intervient dans le cadre de la stratégie RSE de la banque, pertinente et solidaire avec tous les acteurs qui contribuent à l'identité de la République démocratique du Congo, tel que Wenge Musica 4x4 qui fait partie du patrimoine culturel du pays. Une nouvelle preuve de l'attachement de Rawbank à la culture congolaise sous tous ses aspects.



UN SOUTIEN DE PROXIMITÉ AUX SECTEURS STRATÉGIQUES DE L'ÉCONOMIE CONGOLAISE

Depuis le lancement de ses activités en 2002, Rawbank s'est vite distinguée comme étant le premier partenaire du secteur minier et de sa chaîne de valeur en République démocratique du Congo. La banque travaille en effet avec 95 % des entreprises de l'industrie, en leur fournissant une réponse rapide à leurs besoins de financements. Depuis le démarrage de ses activités, la banque a octroyé plusieurs milliards de dollars de crédit à ses clients miniers. Ces fonds ont permis à plus de 980 entreprises du secteur de disposer des moyens financiers nécessaires pour développer des projets miniers d'envergure dans le pays.

En 2022, Rawbank a octroyé plus de 820 millions de dollars de crédit à des entreprises minières nationales comme internationales. Ces compagnies, donc l'activité est à très forte intensité capitalistique, se tournent vers Rawbank car la Banque dispose des liquidités et de l'expertise nécessaires pour évaluer et répondre favorablement à leurs demandes de crédits. L'industrie minière représente plus de 40 % des dépôts enregistrés par la banque. Poussés par la hausse des cours de matières premières telles que le cuivre et le cobalt, les

volumes totaux des dépôts de clients miniers ont été multipliés par cinq chez Rawbank en cinq ans.

Cette activité a été fortement soutenue par l'obligation légale imposer aux opérateurs miniers de rapatrier 60 % de leurs recettes d'exportation. Il convient de saluer le dynamisme commercial des équipes de la banque qui ont su bancariser les grands projets, ainsi que la grande majorité de leurs intervenants.

Rawbank a développé, tout au long de ces années, les solutions qui facilitent les opérations des entreprises du secteur, telles que les interfaces Optimus pour le suivi des déclarations de change liées aux opérations d'import-export, Rawbank Online ou encore SIOP qui permet de gérer et automatiser leurs transactions directement sans intervention de la banque. La salle de marché de Rawbank permet également de faciliter le financement de projets miniers par le marché local.

Rawbank accompagne dans le même temps, tout l'écosystème minier congolais, en développant des solutions adaptées aux besoins des sociétés sous-traitantes – avance sur facture, ligne de caisse – ainsi que des propositions de crédits pour leurs collaborateurs.



A person in a dark suit is standing in profile, holding a laptop. They are positioned in front of a large window that looks out onto a cityscape. The entire image is overlaid with a bright yellow color. There are three white, curved, ribbon-like shapes that sweep across the upper portion of the image. The number '03' is printed in a large, white, sans-serif font, with the '0' being a simple circle and the '3' having a curved top.

03

RAPPORT FINANCIER

**RAPPORT GENERAL DU COMMISSAIRE AUX COMPTES
SUR LES ETATS FINANCIERS ANNUELS
EXERCICE CLOS LE 31 DECEMBRE 2022**

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre Assemblée Générale ordinaire, nous vous présentons notre rapport relatif à l'exercice clos le 31 décembre 2022 sur :

- l'audit des états financiers annuels de la RAWBANK S.A., tels qu'ils sont joints au présent rapport et faisant ressortir des capitaux propres de FC 657.699 millions, y compris un bénéfice net de FC 165.593 millions pour l'exercice ;
- les vérifications spécifiques et informations prévues par la loi.

Les états financiers annuels ont été arrêtés par le Conseil d'Administration. Il nous appartient, sur la base de notre audit, d'exprimer une opinion sur ces états financiers annuels.

I. AUDIT DES ETATS FINANCIERS ANNUELS

1.1. Opinion

Nous avons effectué l'audit des états financiers annuels ci-joints, exprimés en milliers de Francs Congolais, de RAWBANK S.A. au 31 décembre 2022, qui comprennent le bilan et hors-bilan, le compte de résultat, l'état de variation des capitaux propres, le tableau de flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi qu'un résumé des principales méthodes comptables et d'autres informations complémentaires aux états financiers annuels pour l'exercice clos à cette date.

A notre avis, les états financiers annuels donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de RAWBANK S.A. au 31 décembre 2022, ainsi que de sa performance financière et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux principes comptables généralement admis en République Démocratique du Congo pour le secteur bancaire et aux instructions et directives de la Banque Centrale du Congo.

1.2. Fondement de l'opinion

Nous avons effectué notre audit selon les normes internationales d'audit (ISA). Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités du commissaire aux comptes pour l'audit des états financiers annuels » du présent rapport. Nous sommes indépendants de RAWBANK S.A. conformément au code d'éthique des professionnels de la comptabilité et de l'audit édicté par le Règlement n°01/2017/CM/OHADA portant harmonisation des pratiques des professionnels de la comptabilité et de l'audit dans les pays membres de l'OHADA et les règles d'indépendance qui encadrent le commissariat aux comptes et nous avons satisfait aux autres responsabilités éthiques qui nous incombent selon ces règles.

Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

1.3. Responsabilités du Conseil d'Administration relatives aux états financiers annuels

Les états financiers annuels ont été établis et arrêtés par le Conseil d'Administration.

Le Conseil d'Administration est responsable de la préparation et de la présentation sincère des états financiers annuels conformément aux principes comptables généralement admis en République Démocratique du Congo pour le secteur bancaire et aux instructions de la Banque Centrale du Congo, ainsi que du contrôle interne qu'elle estime nécessaire pour permettre la préparation des états financiers annuels ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers annuels, il incombe au Conseil d'Administration d'évaluer la capacité de la Banque à poursuivre son exploitation, de fournir, le cas échéant, des informations relatives à la continuité d'exploitation et d'appliquer la base de continuité d'exploitation, sauf si le Conseil d'Administration a l'intention de mettre la Banque en liquidation ou de cesser ses activités ou s'il n'existe aucune autre solution alternative réaliste qui s'offre à lui.

Il incombe au Conseil d'Administration de surveiller le processus d'élaboration de l'information financière de la Banque.

1.4. Responsabilités du commissaire aux comptes relatives à l'audit des états financiers annuels.

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes annuels pris dans leur ensemble ne comportent pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, et d'émettre un rapport d'audit contenant notre opinion.

L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes « ISA » permettra de toujours détecter toute anomalie significative existante. Les anomalies peuvent provenir de fraudes ou résulter d'erreurs et sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, prises individuellement ou en cumulé, elles puissent influencer les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers annuels prennent en se fondant sur ceux-ci.

Nos responsabilités pour l'audit des états financiers annuels sont décrites de façon plus détaillée dans l'annexe du présent rapport du commissaire aux comptes.

II. VERIFICATIONS SPECIFIQUES ET AUTRES INFORMATIONS

2.1. Les vérifications spécifiques prévues par la Banque Centrale du Congo telles que prévues par l'instruction n° 19

Nos vérifications sur les diligences spécifiques prévues par l'instruction n°19 de la Banque Centrale du Congo ont porté sur :

- l'appréciation de l'organisation et de la gouvernance de la Banque et de la qualité de ses dispositifs d'identification, de mesure de surveillance, de contrôle et de réduction des risques ;
- l'appréciation de l'adéquation et l'efficacité du système de contrôle interne et de conformité de la Banque ;

Il ressort de ces vérifications que la Banque dispose d'un dispositif de contrôle efficace qui lui assure l'identification, la mesure et le contrôle de risques significatifs auxquels elle est exposée et ce dispositif est soutenu par un système d'information qui lui permet le traitement de ses opérations ainsi que leur archivage. L'environnement de contrôle de la Banque est jugé moyen et devra être renforcé pour permettre à la Banque de disposer d'un environnement plus efficace et efficient de gestion des risques. Par ailleurs, la Banque devrait renforcer davantage les mesures pour l'application rigoureuse des procédures de contrôle interne et maintenir en permanence les ratios prudentiels de gestion.

L'ensemble des diligences et exceptions que nous avons soulevées lors de nos travaux en rapport avec les vérifications spécifiques feront l'objet d'un rapport détaillé séparé qui sera communiqué à la Direction et à la Banque Centrale du Congo.

2.2. Vérifications spécifiques sur les autres informations

La responsabilité des autres informations incombe au Conseil d'administration. Les autres informations se composent des informations contenues dans le rapport de gestion.

Notre opinion sur les états financiers annuels ne s'étend pas aux autres informations et nous n'exprimons aucune forme d'assurance que ce soit sur ces informations.

Dans le cadre de notre mandat de commissariat aux comptes, notre responsabilité est, d'une part, de faire les vérifications spécifiques prévues par la loi, et ce faisant, à vérifier la sincérité et la concordance avec les états financiers annuels des informations données dans le rapport de gestion du Conseil d'Administration, et dans les documents adressés aux actionnaires sur la situation financière et les états financiers annuels, et à vérifier, dans tous leurs aspects significatifs, le respect de certaines obligations légales et réglementaires. D'autre part, notre responsabilité consiste également à lire les autres informations et, par conséquent, à apprécier s'il existe une incohérence significative entre celles-ci et les états financiers ou la connaissance que nous avons acquise lors de l'audit, ou encore si les autres informations semblent comporter une anomalie significative.

Si à la lumière des travaux que nous avons effectués lors de nos vérifications spécifiques ou sur les autres informations, nous concluons à la présence d'une anomalie significative, nous sommes tenus de signaler ce fait.

Nous n'avons rien à signaler à cet égard.

Le Commissaire aux comptes

PricewaterhouseCoopers RDC SAS
Représenté par Jean Jacques MUKULA
Expert-Comptable Agréé ONEC
EC/16.000351



Le 19 avril 2023

BILANS

AUX 31 DÉCEMBRE 2021 ET 2022

En milliers de francs congolais – FC

Taux de change au 31/12/2021 : 1995 CDF = 1 USD // Taux de change au 31/12/2022 : 2 030 CDF = 1 USD

<u>ACTIF</u>	<u>Note</u>	<u>31/12/2022</u>	<u>31/12/2021</u>
Trésorerie et opérations interbancaires			
Caisses et Banque Centrale du Congo	4	1 287 738 482	835 890 677
Correspondants bancaires à vue	5	3 864 190 714	5 354 447 810
Portefeuille d'investissement	6	<u>213 229 451</u>	<u>-</u>
		<u>5 365 158 647</u>	<u>6 190 338 487</u>
Opérations avec la clientèle			
Portefeuille effets commerciaux	7	67 334 467	85 447 863
Crédits à la clientèle	8	<u>2 576 354 118</u>	<u>1 785 491 705</u>
		<u>2 643 688 585</u>	<u>1 870 939 568</u>
Comptes des tiers et de régularisation			
Comptes de régularisation de l'actif	9	74 097 902	66 385 078
Divers actifs	10	<u>3 504 849</u>	<u>2 905 991</u>
		<u>77 602 751</u>	<u>69 291 069</u>
Valeurs immobilisées			
Immobilisations corporelles nettes	11	329 665 667	275 788 600
Garanties et cautions	12	<u>3 404 740</u>	<u>3 360 400</u>
		<u>333 070 407</u>	<u>279 149 000</u>
Total Actif		<u>8 419 520 390</u>	<u>8 409 718 124</u>
COMPTES D'ORDRE			
		<u>31/12/2022</u>	<u>31/12/2021</u>
Engagements donnés	36	1 060 108 084	666 626 268
Engagements reçus	37	1 319 886 215	1 150 975 560
Engagements internes	38	<u>15 784 849</u>	<u>23 046 253</u>
TOTAL COMPTES D'ORDRE		<u>2 395 779 148</u>	<u>1 840 648 081</u>

BILANS

AUX 31 DÉCEMBRE 2021 ET 2022

En milliers de francs congolais – FC

Taux de change au 31/12/2021 : 1995 CDF = 1 USD // Taux de change au 31/12/2022 : 2 030 CDF = 1 USD

<u>PASSIF</u>	<u>Note</u>	<u>31/12/2022</u>	<u>31/12/2021</u>
Trésorerie et opérations interbancaires			
Banque Centrale du Congo	13	320 105 402	810 367 656
Comptes à vue banques locales		2 402 693	9 171 717
Emprunt Banque Locale CT		-	7 400 000
		<u>322 508 095</u>	<u>826 939 373</u>
Opérations avec la clientèle			
Dépôts et comptes courant à vue	14	5 268 227 539	5 359 051 531
Dépôts à terme	15	<u>1 262 858 821</u>	<u>1 044 730 861</u>
		<u>6 531 086 360</u>	<u>6 403 782 392</u>
Comptes des tiers et de régularisation			
Comptes de régularisation du passif	16	447 507 836	346 633 774
Divers passifs	17	<u>168 305 700</u>	<u>116 128 213</u>
		<u>615 813 536</u>	<u>462 761 987</u>
Capitaux permanents			
Fonds propres			
Capital social	18	143 684 731	143 684 731
Prime d'émission		111 301 827	109 382 830
Réserves légales		25 691 427	16 841 187
Report à nouveau		52 011 932	(24 550 387)
Plus-value de réévaluation		122 855 450	94 634 028
Provision pour reconstitution du capital		36 560 664	35 930 308
Résultat de la période		<u>165 593 112</u>	<u>83 651 426</u>
		<u>657 699 143</u>	<u>459 574 123</u>
Provisions générales	19	50 432 347	15 244 585
Provisions retraite		26 145 500	25 635 750
Provision litiges juridiques		11 165 000	6 184 500
Autres ressources permanentes			
Emprunt subordonné	20	50 750 000	49 875 000
Emprunt obligataire	21	71 050 000	69 825 000
Emprunts financiers	22	<u>82 870 409</u>	<u>89 895 414</u>
		<u>204 670 409</u>	<u>209 595 414</u>
Total Passif		<u>8 419 520 390</u>	<u>8 409 718 124</u>

COMPTES DE PROFITS ET PERTES

AUX 31 DÉCEMBRE 2021 ET 2022

En milliers de francs congolais – FC

Taux de change au 31/12/2021 : 1995 CDF = 1 USD // Taux de change au 31/12/2022 : 2 030 CDF = 1 USD

	<u>31/12/2022</u>	<u>31/12/2021</u>
Produits sur opérations de trésorerie et Opérations interbancaires	72 561 455	26 912 752
Produits sur opérations avec la clientèle	467 568 441	382 902 833
Charges sur opérations de trésorerie et Opérations interbancaires	(3 922 940)	(2 911 825)
Charges sur opérations avec la clientèle	<u>(66 278 207)</u>	<u>(63 599 709)</u>
Marge d'intermédiation	<u>469 928 749</u>	<u>343 304 051</u>
Produits sur opérations bancaires diverses	340 653 512	272 789 676
Charges sur opérations bancaires diverses	(11 526 472)	(32 056 087)
Autres charges bancaires	<u>(65 031 189)</u>	<u>(29 169 186)</u>
Produit net bancaire	<u>734 024 600</u>	<u>554 868 454</u>
Produits accessoires	39 418 650	22 252 702
Charges générales d'exploitation	(293 407 771)	(277 542 075)
Charges de personnel	(116 115 175)	(116 588 663)
Impôts et taxes	(16 825 825)	(15 168 622)
Dotations aux amortissements sur immobilisations	<u>(32 947 107)</u>	<u>(30 558 546)</u>
Résultat brut d'exploitation	<u>314 147 372</u>	<u>137 263 250</u>
Dotations aux provisions et reprises sur amortissements	(29 628 564)	(5 321 708)
Résultat exceptionnel	<u>(28 553 168)</u>	<u>(34 802 123)</u>
Résultat courant avant impôt	<u>255 965 640</u>	<u>97 139 419</u>
Impôts sur le bénéfice et profit	<u>(90 372 528)</u>	<u>(13 487 993)</u>
Résultat de la période	<u>165 593 112</u>	<u>83 651 426</u>

ETAT DE VARIATIONS DES CAPITAUX PROPRES

AUX 31 DÉCEMBRE 2022

En milliers de francs congolais – FC

Taux de change au 31/12/2021 : 1995 CDF = 1 USD // Taux de change au 31/12/2022 : 2 030 CDF = 1 USD

	Mouvements de la période				
	<u>Solde au 01/01/2022</u>	<u>Augmentation</u>	<u>Diminution</u>	<u>Effets d'actualisation</u>	<u>Solde au 31/12/2022</u>
Capital social	143 684 731	-	-	-	143 684 731
Prime d'émission	109 382 830	-	-	1 918 997	111 301 827
Réserves légales	16 841 187	8 365 143	-	485 097	25 691 427
Report à nouveau	(24 550 387)	75 286 283		1 276 036	52 011 932
Plus-value de réévaluation	94 634 028	28 221 422	-	-	122 855 450
Provisions pour reconstitution capital	35 930 308	-	-	630 356	36 560 664
Résultat de la période	<u>83 651 426</u>	<u>165 593 112</u>	<u>(83 651 426)</u>	<u>-</u>	<u>165 593 112</u>
	<u>459 574 123</u>	<u>277 465 960</u>	<u>(83 651 426)</u>	<u>4 310 486</u>	<u>657 699 143</u>

TABLEAUX DE FLUX DE TRESORERIE

AUX 31 DÉCEMBRE 2021 ET 2022

En milliers de francs congolais – FC

Taux de change au 31/12/2021 : 1995 CDF = 1 USD // Taux de change au 31/12/2022 : 2 030 CDF = 1 USD

	<u>31/12/2022</u>	<u>31/12/2021</u>
<u>Activités d'exploitation</u>		
Produits d'exploitation bancaire encaissés	920 202 058	704 857 963
Charges d'exploitation bancaires décaissées	(447 701 418)	(412 297 471)
Dépôts \ Retraits de dépôts auprès d'autres Établissements bancaires et financiers	(504 431 278)	458 781 061
Prêts et avances \ Remboursement prêts et avances Accordés à la clientèle	(767 189 819)	(318 379 939)
Dépôts \ Retraits de dépôts auprès de la clientèle	127 303 968	2 036 027 505
Sommes versées au personnel et créditeurs divers	(115 605 425)	(98 176 288)
Autres flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation	(28 553 168)	(34 089 347)
Impôt sur le bénéfice	(90 372 528)	(13 487 993)
Autres comptes de tiers	<u>140 483 324</u>	<u>89 557 445</u>
Flux de trésorerie net provenant des activités d'exploitation	<u>(765 864 286)</u>	<u>2 412 792 936</u>
<u>Activités d'investissement</u>		
Régularisation	-	(16 902)
Acquisitions \ Cessions sur immobilisations	(54 346 209)	(83 938 038)
Garanties et cautions versées	<u>(44 340)</u>	<u>(389 912)</u>
Flux de trésorerie net provenant des activités d'investissement	<u>(54 390 549)</u>	<u>(84 344 852)</u>
<u>Activités de financement</u>		
Emprunts reçus	2 100 000	41 895 000
Remboursement d'emprunts	<u>(7 025 005)</u>	<u>(27 003 699)</u>
Flux de trésorerie net provenant des activités de financement	<u>(4 925 005)</u>	<u>14 891 301</u>
Variation nette de liquidité et équivalent de liquidité au cours de l'exercice	<u>(825 179 840)</u>	<u>2 343 339 385</u>
Liquidités et équivalents de liquidités au début de la période	<u>6 190 338 487</u>	<u>3 846 999 102</u>
Liquidités et équivalents de liquidités en fin de la période	<u>5 365 158 647</u>	<u>6 190 338 487</u>





4

**RESEAU D'AGENCES
& BANQUIERS
CORRESPONDANTS**

Réseau d'agences

Siège social : 12/66, Croisement des avenues Katanga
et Colonel Lukusa, Kinshasa/Gombe. B.P. 2499 – Kinshasa 1

Téléphone : +243 99 60 16 300 / Numéro gratuit : 4488
E-mail : contact@rawbank.cd

B.I.C. Swift : RAWBCDKIXXX

RÉGION KINSHASA

Directeur régional

Hugues BOSALA
+243 99 100 54 38

PROVINCE DE KINSHASA

30 Juin

3487, Bld du 30 juin, Kinshasa/Gombe
Tél. : +243 82 84 61 101

Guichet SCTP

Concession gare centrale, C/Gombe
+243 99 60 16 300 / 4488 (gratuit)

Guichet Select Shopping Mall

6133, av. Colonel Lukusa, C/Gombe
+243 99 60 16 300 / 4488 (gratuit)

ATRIUM

12/66, croisement des avenues Katanga
et Colonel Lukusa. Kinshasa/Gombe
+243 81 70 10 842

Bandal

5142, av. Kasa- Vubu, C/Bandalungwa
+243 82 97 86 009

Bayaka

128, croisement des avenues Kasa-Vubu
et Birmanie, C/Kasa-Vubu
+243 82 97 86 008

Bon Marché

261, av. Flambeau, Q/Bon Marché, C/Barumbu
+243 82 98 76 001

Cité Verte

8478, av. By-Pass, Q/Cité Verte, C/ Selembao
+243 81 00 77 318

Commerce

39, av. du Commerce, C/ Gombe
+243 82 06 35 308

CTC

10, Immeuble CTC, Croisement des avenues
Equateur et Wagenia, C/Gombe
+243 99 80 15 900

Hôtel de Ville

09, av. du Marché, C/Gombe
+243 97 00 34 453

Illico Store 30 Juin

Boulevard du 30 Juin, C/Gombe
+243 99 60 16 300 / 4488 (gratuit)

Huilleries

166, av. Kigoma, C/Kinshasa
+243 97 00 37 489

ISC

(Institut Supérieur de Commerce)

Av. de la Libération (ex 24 Nov.), C/Gombe
+243 82 97 79 258

Kinsuka

01, av. de l'école, C/Ngaliema
+243 99 20 01 686

Kintambo

12, av. Kasa- Vubu, Q/Magasin, C/Kintambo
+243 82 56 52 487

La Couronne

21, av. Bandundu, C/Gombe
+243 81 71 51 036

Guichet Minaffet

01, place de l'indépendance, C/Gombe
+243 99 60 16 300 / 4488 (gratuit)

Guichet Fleuve Congo Hotel

Colonel Tshatshi (Ex. Immeuble CCIC), C/Gombe
+243 99 60 16 300 / 4488 (gratuit)

Guichet 1^{er} Shopping Mall

6133, av. Colonel Lukusa
+243 99 60 16 300 / 4488 (gratuit)

Limete

7^{ème} rue, Boulevard Lumumba
place commerciale.
+243 84 32 12 652

Matete

10749, Q/Tomba, localité Sumbuka,
district Mont-Amba, C/Matete
+243 82 97 79 255

N'Djili

28, av. Mazi, Boulevard Lumumba, C/N'Djili
+243 81 71 09 734

Guichet Kin-Aero

Aéroport international de N'Djili, C/Masina
+243 99 60 16 300 / 4488 (gratuit)

Ngaba

02, av. de la Foire, Q/ Righini, C/Lemba
+243 81 98 32 001

Saint-Luc

14, av. Nguma, Réf Eglise Saint- Luc, C/Ngalima
+243 81 88 70 015

Guichet Monishop

14, av. Kasa- Vubu, C/Kintambo
+243 99 60 16 300 / 4488 (gratuit)

UNIKIN

Enceinte Université de Kinshasa (Unikin),
Q/Mbanza- Lemba, C/Lemba
+243 99 13 47 301

UPC

Croisement des avenues de la Libération
et Victoire, C/Lingwala
+243 99 80 15 924

Guichet Palais du Peuple

Rez des chaussée du bâtiment du Palais du Peuple,
Boulevard Triomphal, C/Lingwala
+243 99 60 16 300 / 4488 (gratuit)

UPN

999, av. Laurent Désiré Kabila
(ex route de Matadi), C/Ngaliema
+243 81 71 59 008

UTEXAFRICA

374, av. Colonel Mundjiba, C/Ngaliema
+243 99 29 00 571

Guichet Rotana

88, croisement des avenues de la justice
et Ouganda, C/Gombe
+243 99 60 16 300 / 4488 (gratuit)

Victoire

01, av. Eyala, Q/Kinshasa,
C/Kasa- Vubu, C/Lingwala
+243 81 71 09 661

Directeur régional

Florent MATUSU
+243 82 69 83 464

PROVINCE DU KONGO- CENTRAL**Boma**

31, av. Mobutu, C/Nzadi
+243 99 20 01 616

Guichet Port SCPT (ex Onatra)

+243 99 60 16 300 / 4488 (gratuit)

Concession Sucrière de Kwilu-Ngongo

+243 82 97 79 260

INGA

21012 1311 AC 227, Camp Shongo, Cité de Inga
+243 82 97 79 260

Kinkanda

1182, av. Route de Kinkanda,
Q/ Ville Haute, C/ Matadi
+243 82 85 01 973

Kimpese

02, av. Songolol, Q/Masamuna 2Bis
+243 97 33 77 778

Guichet de Lufu

Frontière RDC/ ANGOLA (locaux DGM)
+243 99 60 16 300 / 4488 (gratuit)

Matadi

13, av. Major Vangu
+243 81 29 47 387

Guichet ICTSI

Cellule OEB, Q/Ville Haute. C/Matadi
+243 99 60 16 300 / 4488 (gratuit)

Guichet Port Aidel Ticom

6497, av. Ango Ango, Q/ Ville Haute, C/Matadi
+243 99 60 16 300 / 4488 (gratuit)

Mbanza-Ngungu

112, av. Mobutu, Q/Disengomoka,
Cité de Mbanza- Ngungu
+243 97 00 35 046

Moanda

4, av. du 30 Juin
+243 99 80 15 920

Guichet de Yema (frontière)

Frontière RDC/ANGOLA
+243 99 60 16 300 / 4488 (gratuit)

Tshela

68, av. Makumbu, Q/Kabila,
Centre commercial Tshela
+243 97 03 37 470

PROVINCE DU KWILU**Bandundu Ville**

07, av. Kasai, C/Basoko, Bandundu Ville
+243 81 45 12 369

Kikwit

03, av. Likasi. C/Lukolela
+243 81 77 77 716

Masi- Manimba

07, Route de Kikwit sur la nationale n°1,
Q/Kangamiesi, C/Masimanimba
+243 82 13 79 819

Directeur régional

Blaise BASENGE
+243 81 887 00 02

PROVINCE DE L'EQUATEUR**Mbandaka**

11, av. Libération, Q/Mambenga, Ville de Mbandaka
+243 81 60 68 751

PROVINCE DU KASAÏ CENTRAL**Kananga**

275, Croisement des avenues Inga
et Boulevard Lumumba, Q/Malandji, C/Kananga
+243 97 26 00 797

PROVINCE DU KASAÏ- ORIENTAL**Mbuji-Mayi**

47, Boulevard Laurent Désiré Kabila, C/Diulu
+243 81 708 46 02

PROVINCE DE LA MONGALA**Bumba**

52, av. Mobutu, territoire de Bumba
+243 81 03 58 551

PROVINCE DU SANKURU

Lodja

4, Boulevard de la Révolution,
centre commercial
+243 82 55 65 765

Lusambo

1227, croisement des avenues
du Sankuru et de la Révolution
+243 84 32 12 652

PROVINCE DU SUD-UBANGI

Gemena

348, av. Mobutu, Q/ Congo
+243 82 57 22 312

Direction régionale

+243 99 60 16 300

PROVINCE DU BAS-UELE

Buta

04, av. du 4 Janvier, Q/Rubi, C/ Final
+243 81 49 31 765

PROVINCE DU HAUT-UELE

Doko

Avenue de banques, route Doko,
Q/ Leberun, Cité de Durba.
+243 81 68 51 742

Isiro

04, av. Poko, Q/Tety, C/Kupa
+243 82 85 00 603

Watsa

Quartier Résidentiel, Cité de Watsa,
+243 81 47 34 407

PROVINCE DE L'ITURI

Bunia

05, av. Ituri, Q/Lumumba
+243 99 99 49 430

Mahagi

05, av. de la Jeunesse,
Q/Angira- jo, C/Mamba
+243 81 01 80 896

PROVINCE DU MANIEMA

Kindu

04, av. du 4 Janvier, C/Kasaku
+243 82 97 87 191

PROVINCE DU NORD-KIVU

Beni

24, Boulevard Nyamwisi,
Q/Residentiel, C/Bungulu
+243 82 48 53 925

Butembo

9472, av. Président de la République,
Q/Kambali, C/Vulumba
+243 97 10 11 169

Goma

17153, boulevard Karisimbi,
Q/Les volcans, C/Goma.
+243 81 16 46 795

Kasindi

Croisement des avenues Le Marché
et Lwanzo, C/Majengo
+243 97 26 08 339

Katindo

17153, boulevard Karisimbi, C/Goma

PROVINCE DU SUD- KIVU

Bukavu

86, avenue Patrice Émery Lumumba,
Q/Ndendere, C/Ibanda.
+243 99 92 29 856

Kadutu

03, avenue OSSO, Q/Kasali, C/Kadutu.
+243 97 00 36 117

PROVINCE DE LA TSHOPO

Kisangani

11, av. Victime de la Rébellion
+243 81 31 88 837

Guichet UNIKIS

Université de Kisangani, 500 avenue Munyororo,
Q/Plateau médical, C/Makiso.
+243 85 85 67 842

Directeur régional

Arnaud COUPE
+243 81 70 84 601

PROVINCE DU HAUT- KATANGA**Bel-Air**

166g, Chaussée de Kasenga, C/Kapemba
+243 99 10 04 187

DGI

05, avenue Sendwe, C/Lubumbashi
+243 99 10 04 186

Golf

01, av. des Roches, Q/Golf, C/Lubumbashi
+243 99 52 58 330

Kakanda

26, av. des Usines, Q/Nsele.
Cité Kakanda
+243 99 80 15 903

Kambove

218, av. Mobutu, Q, C/Makomeno,
Cité de Kambove
+243 99 80 15 903

Kasumbalesa

Site Guichet Unique Whisky DGDA,
Route de Kasumbalesa
+243 99 10 04 181

Kipushi

84, bloc Safricas, av. Lumumba.
Q/Kamarenge
+243 97 00 36 633

Kisanga

598, Route de Kasumbalesa.
Q/Kisanga, C/Annexe, Croisement
Kasumbalesa et Kipushi
+243 99 10 04 188

Likasi

27, av. Lumumba, C/ Likasi
+243 81 71 59 002

M'Siri

190B, boulevard M'Siri, Q/Industriel
C/ Kampemba, ville de Lubumbashi.
+243 82 18 38 527

Sakania

45, Route Kishiba- Sakania
+243 97 60 00 206

Sendwe

91, av. Sendwe, C/Lubumbashi
+243 99 52 39 102

Guichet Consulat

84, av. Sendwe. C/Lubumbashi
+243 99 60 16 300 / 4488 (gratuit)

UNILU

Rez-de-chaussée, home 10,
cité universitaire. Route Kasapa
+243 99 10 04 185

PROVINCE DE LUALABA**Fungurume**

Consession Tenke Fungurume
+243 81 23 07 477

Kamoa

Site de Kamoa- Kakula, Mine North Office,
Territoire de Mutshatsha
+243 82 773 70 72

Kolwezi Retail

59, av. Kamba, Q/Biashara, C/Dilala
+243 99 52 39 100

Mikuba

3569, av. Kasa- Vubu, Q/Biashara, C/Dilala
+243 99 52 39 100

PROVINCE DE TANGANYIKA**Kalemie**

16, av. de la Révolution, C/Lac-Kalemie
+243 81 50 53 089

Manono

294, av. de la Plaine, C/Manono
+243 82 83 32 414

Réseau de banquiers correspondants

BANQUE BÉNÉFICIAIRE	RAWBANK SA
SWIFT CODE	RAW/BCDKIXX
ADRESSE	12/66, Croisement des avenues Katanga et Colonel Lukusa Kinshasa, RDC

DEVISE	BANQUE	SWIFT/BIC
AED	FIRST ABU DHABI BANK	NBADAEEA
AED	MASHREQBANK PSC, UAE	BOML AE AD
AED	Aktif Yatirim Bankasi	CAYTTRIS
CAD	Commerzbank AG, Frankfurt am Main	COBA DE FF
CHF	Banque de Commerce et de Placements SA, Geneva	BPCP CH GG
CHF	BMCE Bank International S.A.U, Madrid	BMCE ES MM
CNY	Bank of China Limited, Dubai City	BKCH AE AD
CNY	Bank of China Limited, Beijing	BKCH CN BJ 110
CNY	Bank of China Limited, Johannesburg	BKCH ZA JJ
CNY	Industrial & Commercial Bank of China Limited, Xicheng District	ICBK CN BJ
EUR	UNICREDIT SPA, ITALY	UNCR IT MM
EUR	Banque de Commerce et de Placements SA, Geneva	BPCP CH GG
EUR	Banque Internationale Arabe de Tunisie	BIATNTTTTET
EUR	Banque Sino Congolaise Pour l'Afrique, Brazzaville	SCAQ CG CG
EUR	BGFIBANK Congo, Brazzaville	BGFI CG CG
EUR	BGFIBANK Europe, Paris	BGFI FR PP
EUR	BMCE Bank International S.A.U, Madrid	BMCE ES MM
EUR	Citibank NA, London	CITI GB 2L
EUR	Commerzbank AG, Frankfurt am Main	COBA DE FF
EUR	INTESA Sanpaolo SPA, ITALY	BCIT IT MM
EUR	Natixis, Paris	NATX FR PP
EUR	The Standard Bank of South Africa Limited, Johannesburg	SBZA ZA JJ
GBP	Commerzbank AG, Frankfurt am Main	COBA DE FF
JPY	Commerzbank AG, Frankfurt am Main	COBA DE FF
USD	FIRST ABU DHABI BANK PJSC	NBADAEEA
USD	I & M BANK LIMITED, Kenya	IMBL KE NA
USD	AFREXIMBANK	AFXMEGCA
USD	Atlas Mara, Zambia	FMBZ ZM LX
USD	Banque Internationale Arabe de Tunisie	BIATNTTTTET
USD	Bank of China Limited, Beijing	BKCH CN BJ
USD	Bank of China Limited, Rsa	BKCH ZA JJ
USD	Banque de Commerce et de Placements SA, Geneva	BPCP CH GG
USD	Banque Sino Congolaise Pour l'Afrique, Brazzaville	SCAQ CG CG
USD	BGFIBANK Congo, Brazzaville	BGFI CG CG
USD	BGFIBANK Europe, Paris	BGFI FR PP
USD	Citibank NA, New York, New York	CITI US 33
USD	Citibank NA, London	CITI GB 2L
USD	INTESA Sanpaolo SPA, ITALY	BCIT IT MM
USD	Industrial & Commercial Bank of China Limited, Xicheng District	ICBK CN BJ
XAF	Banque Sino Congolaise Pour l'Afrique, Brazzaville	SCAQ CG CG
XAF	BGFIBANK Congo, Brazzaville	BGFI CG CG
ZAR	Absa Bank Ltd, Johannesburg	ABSA ZA JJ
ZAR	Bank of China Limited, Johannesburg	BKCH ZA JJ
ZAR	FirstRand Bank Ltd, Sandton	FIRN ZA JJ
ZAR	The Standard Bank of South Africa Limited, Johannesburg	SBZA ZA JJ
ZAR	Nedbank Limited, Sandton	NEDS ZA JJ

Contacts

DIRECTIONS DES MARCHÉS

Corporate & Institutional Banking (Grandes entreprises et institutions)

Gancho KIPULU BAYA

+243 81 98 01 000

Commercial Banking (PME)

Danish RAZA SARANI

+243 99 80 10 005

Privilege Banking (Clientèle privée)

Marie-Josée BAMANYA MANAYI

+243 81 30 59 442

Retail Banking (Clients particuliers)

Pierre-Marie MOREL

(+243) 90 08 77 777

DIRECTIONS RÉGIONALES

Région Kinshasa

Directeur régional : Hugues BOSALA MVEMBA

+243 99 10 05 438

Région Sud

Directeur régional : Arnaud COUPE

+243 81 70 84 601

Région Centre

Directeur régional : Blaise BASENGE

(+243) 81 88 70 002

Région Ouest

Directeur régional : Florent MATUSU

+243 82 69 83 464

Région Est

+243 99 60 16 300

Bureau de Représentation de Bruxelles

Directeur : Fabrice HAINAUT

+32 47 03 02 306

CALL CENTER

4488 (Appels gratuits pour les réseaux nationaux)

+243 99 60 16 300

contact@rawbank.cd

www.rawbank.com



facebook.com/RawbankSa



[@Rawbank_sa](https://twitter.com/Rawbank_sa)



linkedin.com/company/rawbank

RAWBANK



IS MY BANK



**12/66, Croisement des avenues Katanga
et Colonel Lukusa Kinshasa, RDC**

contact@rawbank.cd
www.rawbank.com