

RAWBANK
RAPPORT ANNUEL 2017

**ALLONS ENSEMBLE
PLUS HAUT ET PLUS LOIN**

RAWBANK

is my bank.

RAWBANK



is my bank.

SOMMAIRE

07 **1 AVANT-PROPOS :**

«La force d'une banque, la connaissance du marché »
Mazhar Rawji, Président du Conseil d'Administration

09 **2 RAWBANK, UNE BANQUE LEADER ET INNOVANTE**

- 11 Une croissance continue, stable et solide
- 12 Les temps forts de l'année 2017
- 14 Développements monétiques et banque digitale : préparer le futur
- 15 De nouveaux produits pour mieux servir la clientèle
- 15 La certification et la confiance internationales, les gages de la réussite

17 **3 S'ADAPTER, SE SURPASSER : LE SAVOIR-FAIRE DE RAWBANK**

- 18 Un succès lié à l'excellence et à la résilience d'une banque de référence
- 19 Interview : « Être une banque congolaise aux standards internationaux »
Thierry Taeymans, Directeur Général
- 20 Focus :
 - La transformation digitale de RAWBANK, un virage stratégique
 - L'expérience client de RAWBANK, le client au centre de toutes les décisions
 - La conformité de RAWBANK, une exigence respectée
- 22 Perspectives 2018, poursuivre et optimiser
- 23 Perspectives à long terme, amplifier et viser l'international

25 **4 NOS MÉTIERS D'EXCELLENCE UNE PALETTE ÉLARGIE ET ADAPTÉE**

- 26 Retail Banking, une banque de détail solide et engagée au plus près de sa clientèle
- 27 Corporate & Institutional Banking, une banque de référence pour les clients corporate
- 27 Commercial Banking, une offre adaptée aux PME
- 28 Privilege Banking, une banque exclusive
- 28 Canaux alternatifs, l'exigence de la modernité

31 **5 UNE GOUVERNANCE ET UNE ORGANISATION PERFORMANTES
POUR UNE STABILITÉ JAMAIS DÉMENTIE**

- 32 Le Conseil d'Administration
- 34 Le Comité de Direction
- 37 Les Comités rattachés au Comité de Direction
- 40 Focus : une stratégie établie et partagée

43 **6 NOTRE ENGAGEMENT SOCIAL
LA VOLONTÉ D'UN GROUPE**

- 44 Le Groupe Rawji, 100 ans d'histoire en République Démocratique du Congo
et un engagement au plus près de la population congolaise
- 45 L'Académie RAWBANK
- 45 La Fondation Rawji
- 46 RSE et œuvres caritatives de RAWBANK

49 **7 LA MAÎTRISE DES RISQUES
UNE PRIORITÉ ABSOLUE**

53 **8 RAPPORT FINANCIER
UNE CROISSANCE CONTINUE, STABLE ET PÉRENNE**

66 **RÉSEAU D'AGENCES**

72 **RÉSEAU DES BANQUIERS CORRESPONDANTS**

75 **CONTACTS**

AVANT-PROPOS :

« La force d'une banque, la connaissance du marché »

Mazhar Rawji,
Président du Conseil d'Administration

Depuis trois générations, la famille Rawji investit au Congo toujours avec la même volonté : développer l'économie du pays et créer des emplois. Nous sommes des entrepreneurs et RAWBANK s'est développée autour des convictions propres aux entrepreneurs : l'audace alliée à la rigueur, le souci permanent du client mais avec des règles internes fortes, la réactivité dans les prises de décision et la solidité d'une stratégie définie, validée et évaluée. C'est cette ligne de crête qui nous a permis de nous développer constamment, et ce, quels que soient les aléas et la conjoncture dans le pays.

Dans tous les aspects du métier de banquier, nous avons décliné cette feuille de route : le lancement de nouveaux produits, l'innovation en monétique et à présent dans le digital, la mise en place de règles et d'outils de gestion, l'exigence absolue en termes de conformité et de risques... RAWBANK n'a jamais dérogé à sa ligne de conduite. Ce sont très certainement la raison de notre succès.

Ce succès nous impose de continuer à croître et grandir, pour le bien du pays, car nous sommes convaincus que le secteur bancaire est indispensable au développement économique, à la croissance inclusive génératrice d'emplois et à la lutte contre la pauvreté. C'est aux banques de financer le secteur privé et les infrastructures, d'optimiser l'épargne locale et de donner accès à la consommation. Sans banques performantes, tout cela est vain !

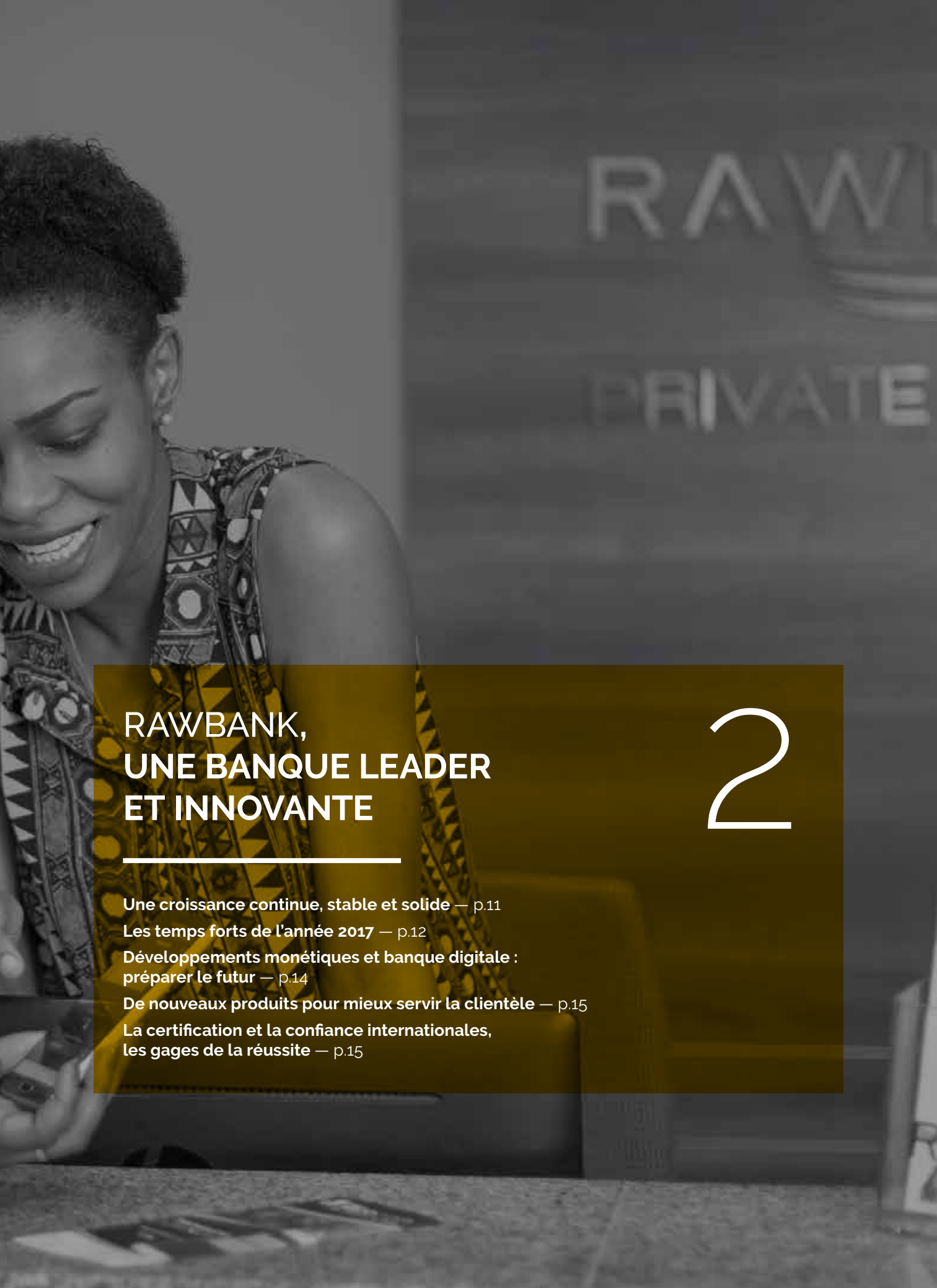
Pour y parvenir, RAWBANK a décidé ces dernières années d'aller plus vite, plus fort et plus loin. Plus vite, en développant les solutions digitales et la banque online car le numérique permet d'accélérer l'inclusion financière à moindre coût. Plus fort, en multipliant les offres de produits destinés à notre clientèle et en renforçant nos modes de gestion en interne. Plus loin, en étendant en permanence notre réseau national et notre présence à l'international.

Cette croissance continue n'a jamais été privilégiée aux dépens de la solidité et de la stabilité financières de notre établissement qui restent l'obsession au quotidien dans notre politique de crédit et de dépôt.

Cette ambition partagée repose également sur la force du Groupe Rawji qui apporte des capacités financières mais sans jamais interférer dans la gestion et les décisions du management de la Banque que je tiens ici à féliciter. Cette ambition partagée repose enfin sur une connaissance très fine du marché congolais par l'ensemble des équipes de RAWBANK, qu'il me plaît ici de remercier.

**C'est cette alliance qui nous permet d'être performants
au service de tous, pour « Réussir avec vous ».**





RAWBANK, UNE BANQUE LEADER ET INNOVANTE

2

Une croissance continue, stable et solide — p.11

Les temps forts de l'année 2017 — p.12

Développements monétiques et banque digitale :
préparer le futur — p.14

De nouveaux produits pour mieux servir la clientèle — p.15

La certification et la confiance internationales,
les gages de la réussite — p.15

RAWBANK, UNE BANQUE LEADER ET INNOVANTE

Créée en 2002, RAWBANK s'appuie sur la longue expérience du groupe Rawji investi en République Démocratique du Congo depuis le début du XXème siècle dans les secteurs du commerce, de la distribution et de l'industrie.

Grâce à cet héritage, RAWBANK bénéficie d'une connaissance approfondie du tissu social congolais ainsi que des rouages de l'économie nationale. Fidèle à ses racines, elle continue aujourd'hui encore à cultiver l'esprit de pionnier, d'entrepreneur et de leader qui caractérise ses fondateurs.

RAWBANK était ainsi la première banque à dépasser 1 milliard de dollars de total de bilan en 2015 après avoir été également la première à avoir intégré le réseau interbancaire SWIFT en République Démocratique du Congo. Elle a ensuite confirmé son leadership en venant s'imposer comme numéro un du marché bancaire congolais dès 2012, avec des parts de marché moyennes de l'ordre de 18 à 19 % en seulement dix années d'existence.

Alors qu'elle ne comptait qu'une dizaine d'employés en 2002, la banque est forte aujourd'hui de 1 600 collaborateurs et de plus de 90 points de vente (agences et guichets avancés). Répondant aux meilleurs standards internationaux, RAWBANK est notée par Moody's (B3), certifiée ISO/IEC 20000 et ISO/IEC 27001 et a noué des partenariats de financement avec plusieurs bailleurs internationaux (Proparco, IFC, Shelter Afrique, FPM).

En tant que numéro un du secteur bancaire congolais, l'objectif de RAWBANK est de mettre à la disposition de ses clients les techniques les plus modernes et les produits les plus récents dans les différents métiers de la banque et de la finance. En 2017, RAWBANK a par exemple largement développé son offre digitale, notamment avec Illico Cash, un volet stratégique qu'elle continuera de faire évoluer dans les années à venir. Ce projet est en ligne avec notre plan stratégique 2017-2019, qui ambitionne d'accélérer la modernisation et la professionnalisation de RAWBANK, tout en restant innovant.

Avec un taux de bancarisation de 10 %, les perspectives de croissance sont très importantes en RDC, dont le marché bancaire représente actuellement environ 3,6 milliards de dollars.

La solvabilité, la liquidité, le coût du risque et la rentabilité de RAWBANK donnent non seulement confiance aux clients mais leur garantissent également le confort de traiter avec une banque aux fondamentaux solides.

Les perspectives d'avenir sont particulièrement prometteuses pour RAWBANK dans un contexte économique favorable et dans un secteur dont le taux de croissance est évalué à 25 % par an. Nous comptons sur notre savoir-faire et le potentiel de croissance rentable de notre marché.

UNE BANQUE PIONNIÈRE

- **1922** : La famille Rawji s'installe en République Démocratique du Congo et investit dans le pays
- **2002** : Création de RAWBANK, la première banque à proposer les services de SWIFT dans le pays
- **2005** : Mise à disposition des cartes de crédit internationales MasterCard
- **2007** : Premiers accords avec la SFI (Banque mondiale), suivis depuis par des accords avec Proparco, l'AFD, la BAD la BEI, Shelter Afrique et le FPM
- **2009, 2010, 2011 et 2016** : RAWBANK est nommée Bank of the Year par The Banker (Financial Times)
- **2010** : Lancement du programme Lady's First à destination des femmes entrepreneurs
- **2010** : Ouverture d'un bureau de représentation à Bruxelles, puis à Pékin en 2015
- **2011** : Une offre dédiée aux PME avec 2 produits (crédit fournisseur et crédit distributeur) aujourd'hui dénommés Facturis

- **2012** : RAWBANK s'impose comme le leader du marché bancaire congolais
- **2014** : Notation par Moody's Investors Service, une première en République Démocratique du Congo
- **2015** : RAWBANK est certifiée ISO/IEC 20000 et ISO/IEC 27001
- **2015** : RAWBANK est la première banque à dépasser 1 milliard de dollars en total de bilan
- **Plan stratégique 2014 - 2016** : la banque compte 80 agences bancaires couvrant toutes les provinces du pays
- **2009, 2010, 2011, 2015, 2016, 2017 et 2018** : RAWBANK est distinguée par le magazine Global Finance
- **2017** : 15 ans de RAWBANK et atteinte d'un 1 milliard de dollars de dépôt. Lancement du produit digital Illico Cash
- **Plan stratégique 2017-2019** : Révons, créons aujourd'hui pour demain
- **2018** : Inauguration du nouveau siège, l'ATRIUM à Kinshasa

UNE CROISSANCE CONTINUE, STABLE ET SOLIDE

SITUATIONS AUX 31 DÉCEMBRE	En milliers de francs congolais – FC					en milliers de dollars US*	Progression en % entre 2016 et 2017 ▼
	2013	2014	2015	2016	2017	2017	
Total Actif	667 327 172	871 993 047	999 213 599	1 314 691 692	2 183 050 332	1 377 319.82	66.05%
Capitaux permanents	87 234 253	103 675 783	127 519 336	120 759 959	170 471 863	107 553.23	41.17%
Dépôts	511 554 734	634 634 523	674 621 112	837 511 516	1 486 144 834	937 630.81	77.45%
Crédits à décaissement	266 141 935	310 233 944	408 791 813	543 393 751	679 640 835	428 795.48	25.07%
Produit net bancaire	58 281 213	73 459 441	84 907 637	99 419 442	161 802 623	102 083.67	62.75%
Résultat courant avant impôt	9 278 853	9 414 680	12 844 016	16 270 031	15 696 653	9 903.25	-3.52%
Résultat brut d'exploitation	23 648 506	17 427 553	24 030 899	23 840 207	34 771 848	21 938.07	45.85%
Résultat net avant provision				13 436 868			
Bénéfice de l'exercice	5 164 384	5 381 916	8 325 964	1 120 109**	9 393 154	5 926.28	738.59%

* 1 USD = 1 585 FC (31/12/2017)

** Du fait d'éléments exceptionnels, le résultat de 13.436.868 milliers CDF a dû être amputé de 12.316.760 milliers de CDF pour la constitution d'une provision pour reconstitution du capital. Il convient de rappeler, qu'en raison des dispositions réglementaires, le capital social des banques en RDC est converti puis exprimé en CDF. De ce fait, il se trouve plus exposé aux éventuelles fluctuations du CDF face au dollar (qui est la monnaie étrangère de référence).

Ratio		2017	2016	2015
ROE	Rentabilité des Fonds Propres	4,47 %	0,74 %	6,53 %
ROA	Rentabilité économique	0,43 %	0,09 %	0,83 %
CIR	Coefficient d'exploitation	78,64 %	74,43 %	68,95 %
ROS	Ratio de Solvabilité	26,26 %	26,32 %	26,40 %

LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE 2017

RAWBANK, UNE BANQUE DE PROXIMITÉ

16 nouveaux points de vente et une présence dans 17 des 26 provinces du pays

Concernant la stratégie 2017-2019 « Rêvons, créons aujourd'hui pour demain », le premier volet pour l'année 2017 s'est déployé dans un contexte complexe qui a engendré des répercussions dans le secteur bancaire national. Les succès enregistrés en 2017 ont montré la pertinence du projet d'entreprise et la capacité de résilience de RAWBANK.

RAWBANK a su, une fois de plus, démontrer sa force et sa grande solidité en se reposant sur sa flexibilité et sa capacité à s'adapter, non seulement à un environnement spécifique, mais aussi aux besoins évolutifs de sa clientèle.

Le réseau RAWBANK s'est adapté à une demande croissante du marché congolais et s'est déployé dans 16 nouveaux points de vente à travers la République Démocratique du Congo, soit trois fois plus que les années précédentes, avec pour vision globale de répondre aux besoins opérationnels et commerciaux de la clientèle.

Le développement du réseau d'agences regroupe les nouvelles implantations ainsi que le réaménagement des anciennes structures afin de moderniser et d'harmoniser l'ensemble pour répondre aux nouveaux produits et à la digitalisation de la banque. Au total, RAWBANK comprend désormais un réseau de 97 agences réparties sur l'ensemble du pays, soit un peu plus de la moitié des agences implantées dans le pays en termes de couverture et d'extension de réseaux.

Au niveau national, RAWBANK a su se positionner comme un véritable leader face à la concurrence en mettant au cœur de ses stratégies le développement de son réseau et son optimisation. Ce positionnement lui a permis de constituer un canal efficace de proximité permettant de rassurer les clients grâce à une relation personnalisée, tout en commercialisant l'ensemble de ses produits bancaires à travers le pays.

Sur les 26 nouvelles provinces de la République Démocratique du Congo, la présence prononcée du réseau RAWBANK dans 17 d'entre elles a pour objectif non seulement d'assurer la fidélisation de ses clients et l'adoption des produits RAWBANK, mais aussi de décentraliser certaines décisions, permettant ainsi à ces agences d'être autonomes et plus réactives, dans l'octroi des crédits par exemple. L'augmentation du réseau permet aussi de favoriser l'extension de la banque hors des agences avec les guichets automatiques de banques (GAB) et des services de proximité aux entreprises et aux particuliers.

RAWBANK dispose aussi d'un réseau puissant de banquiers correspondants dans le monde qui lui confère un véritable ancrage international ainsi que de bureaux de représentation en Belgique et en Chine pour accompagner sa clientèle congolaise effectuant des opérations depuis ces deux destinations.



DÉVELOPPEMENTS MONÉTIQUES ET BANQUE DIGITALE

PRÉPARER LE FUTUR



En produisant localement ses cartes de débit, RAWBANK innove et devient la première et la seule banque de RDC à pouvoir répondre au maximum aux besoins de ses clients. En effet, depuis 2017, la banque a mis en place un centre de production des cartes (Visas, Rapidos, Fidélité, Academia, etc.) à Kinshasa, afin de les acheminer dans les différentes agences du pays. Les commandes, pouvant atteindre 300 par jour, sont ainsi livrées dans des délais défiant toute concurrence.

Banque pionnière en matière de monétique et digital, RAWBANK innove avec l'application Illico Cash, destinée à satisfaire sa clientèle bancaire mais aussi à convertir sa clientèle potentielle puisqu'il est désormais possible, sans être client RAWBANK, d'ouvrir un compte et de jouir de multiples fonctionnalités comme le retrait dans les ATM sans carte, la recharge de crédits téléphoniques, ainsi que divers transferts d'argent.

Pour sa clientèle corporate, deux avancées majeures méritent d'être citées pour l'année 2017 : la mise en place d'une interface reliant le système des opérations de la banque à leur système financier pour effectuer des ordres de paiement à distance, et la migration vers un fournisseur plus performant du site web RAWBANK.

Concernant l'organisation interne de la banque, elle a été réformée, et la plus grande partie des tâches, des suivis, du partage de l'information, des transferts de documents et des rapports se font désormais à travers un système digital composé d'outils de communication et d'exécution aux standards internationaux.

La transition vers une automatisation est l'une des ambitions de la banque et elle y consacre, en plus des innovations, des programmes de formation spécifiques à destination de ses collaborateurs qui sont fortement axés sur la digitalisation dans le secteur bancaire.



Evelyn Kisa BANIÈRE
Etudiante et commerçante — Bukavu

« Etudiante mais aussi commerçante, je n'ai plus de soucis à porter du cash. Grâce à l'application mobile Illico Cash, terminé le sentiment d'insécurité et le risque de porter du cash sur moi tout le temps : désormais, tout se passe avec mon téléphone ! Je peux donc effectuer des paiements à mes fournisseurs et recevoir de l'argent sans problème. »

DE NOUVEAUX PRODUITS POUR MIEUX SERVIR LA CLIENTÈLE



OKAPI

Premier produit d'épargne congolais permettant l'accès aux marchés financiers internationaux. Le compte OKAPI est indexé sur le rendement de l'indice GURU.

→ Cible : clients privilège.

ILlico CASH

Une application mobile téléchargeable qui permet de gérer l'intégralité de ses comptes depuis son téléphone portable. Consulter ses comptes, payer quelqu'un, transférer de l'argent, recharger son téléphone est désormais aussi simple et facile.

→ Cible : particuliers.

EASY ENERGY

Crédit à la consommation offrant la possibilité aux salariés d'entreprises agréées RAWBANK d'acheter à crédit des kits solaires et d'autres solutions d'énergie renouvelable auprès de nos marchands agréés. RAWBANK contribue à l'électrification du pays tout en respectant l'environnement grâce aux technologies solaires.

→ Cible : particuliers.

PACK DIASPORA

Offre packagée destinée aux résidents étrangers et plus particulièrement à la diaspora congolaise. Les produits constituant ce pack répondent ainsi aux premiers besoins de la diaspora, à savoir transférer et épargner de l'argent, et gérer ses comptes à distance.

→ Cible : clientèle particuliers et diaspora.

EASY FLY

Crédit à la consommation offrant la possibilité aux salariés d'entreprises agréées RAWBANK d'acheter des billets d'avion à crédit exclusivement chez Brussels Airlines et les agences de voyages agréées par Brussels Airlines. Premier crédit voyage de RDC en collaboration avec une compagnie aérienne.

→ Cible : particuliers.

FACTURIS

Facturis est une avance sur facture qui permet aux PME de disposer de fonds avant le paiement effectif du service fourni à une grande entreprise cliente de la RAWBANK. Nous permettons ainsi aux PME de faire face à leurs besoins de trésorerie.

→ Cible : clientèle particuliers et PME.

LA CERTIFICATION ET LA CONFIANCE INTERNATIONALES LES GAGES DE LA RÉUSSITE



Plusieurs fois primée meilleure banque de la République Démocratique du Congo, RAWBANK jouit d'une reconnaissance internationale grandissante grâce notamment à ses performances exceptionnelles réalisées malgré un environnement parfois difficile et instable.

Cette année, RAWBANK a été plébiscitée « Meilleure banque de la République Démocratique du Congo » par les magazines américains Global Finance et Finance Digest. La banque a reçu ces distinctions pour « sa capacité à croître dans un marché fragile ».

En plus de ses certifications ISO/IEC 27001 et ISO/CEI 20000 sur la sécurité des informations et des services informatiques, RAWBANK met au cœur de son fonctionnement la quête continue de remplir les conditions et de respecter les normes tant nationales qu'internationales relatives au secteur bancaire.

Le leadership RAWBANK a été également marqué par la désignation, au niveau panafricain, de son Directeur

juridique, M. Albert Okitosomba, comme Président de l'Association africaine des juristes des banques et des établissements financiers d'Afrique, dont le secrétariat exécutif est basé à Dakar.

Cela démontre que le succès de la banque est le fruit non seulement d'un accroissement considérable de ses actifs, de la satisfaction de sa clientèle ou encore de l'importance accordée à l'harmonisation de son fonctionnement sur le modèle des normes internationales, mais également du travail effectué par un personnel qualifié, bénéficiant d'une formation continue et occupant des positions de leadership aux niveaux national et panafricain.

2017 a aussi été une année au cours de laquelle la banque a visité ses différents correspondants bancaires à l'étranger, notamment aux États-Unis et en Europe, et a témoigné d'un engagement fort sur son mandat à la Chaire « compliance » de l'Association congolaises des banques.





S'ADAPTER, SE SURPASSER : LE SAVOIR-FAIRE DE RAWBANK

3

**Un succès lié à l'excellence
et à la résilience d'une banque de référence — p.18**

**Interview : « Être une banque congolaise aux standards internationaux »
Thierry Taeymans, Directeur Général — p.19**

Focus :

- La transformation digitale de RAWBANK, un virage stratégique — p.20
- L'expérience client de RAWBANK, le client au centre de toutes les décisions — p.21
- La conformité de RAWBANK, une exigence respectée — p.21

Perspectives 2018, poursuivre et optimiser — p.22

Perspectives à long terme, amplifier et viser l'international — p.23

UN SUCCÈS LIÉ À L'EXCELLENCE ET LA RÉSILIENCE D'UNE BANQUE DE RÉFÉRENCE

En seulement dix ans, RAWBANK est devenue la première banque de la République Démocratique du Congo, géant minier et plus grand pays d'Afrique francophone, et se maintient à cette place.

Son succès est le fruit de son esprit entrepreneurial et de son approche commerciale au plus près des réalités du terrain. Il est aussi le résultat direct de ses méthodes de gestion et de son mode de gouvernance rigoureux, qui lui ont permis de se distinguer de ses concurrents.

Sûreté, rentabilité et pérennité sont les trois principes directeurs qui ont permis à RAWBANK d'asseoir sa vision de long terme et de devenir la seule banque du pays à être notée par l'agence internationale Moody's (B3).

RAWBANK est aussi certifiée et primée, de sorte qu'elle est considérée aujourd'hui comme un acteur financier incontournable en RDC, tant pour les particuliers, les PMI/PME que pour les grandes entreprises et institutions internationales implantées dans le pays.

Enfin, RAWBANK bénéficie d'une forte reconnaissance extérieure. Elle est la seule banque de la RDC à profiter de financements de bailleurs internationaux à cette hauteur (Proparco, la filiale de l'Agence française de développement, Shelter Afrique, SFI, la filiale de la Banque mondiale, et FPM, fonds pour l'inclusion financière) et dispose aussi d'un réseau important de banquiers correspondants dans le monde, qui lui confère un véritable ancrage international.

Le secteur bancaire en RDC s'est rapidement développé depuis le début des années 2000.

Pour autant, des facteurs exogènes (perturbations politiques et baisse des cours des matières premières en particulier) sont venus impacter négativement la croissance et les finances publiques congolaises. Cette situation a notamment entraîné une chute des exportations et par voie de conséquence, un tarissement des recettes fiscales et douanières et des entrées de devises, le tout associé à un décrochage du franc congolais par rapport au dollar.

Durant cette période de contexte économique tendu, RAWBANK a cependant continué d'ouvrir des agences et de gagner des parts de marché. Elle a su se distinguer en amortissant ces crises grâce à sa pugnacité commerciale et son organisation solide et pragmatique fondées sur les réalités du terrain.



Christelle LUANDU
Trésorière Boss Mining – Lubumbashi

« Avec ma banque, je jouis d'une relation privilégiée dans le confort de RAWBANKOnline. Les comptes de ma société sont mis à jour sans que je n'aie besoin de me déplacer. En un clic, j'ai le contrôle de toutes les opérations bancaires. Je fais confiance à RAWBANK pour son expertise financière et ses services financiers innovants. »



INTERVIEW

« Être une banque congolaise aux standards internationaux »

Thierry Taeymans, Directeur Général

Vos résultats 2017 ont continué d'être bons malgré un contexte peu favorable. De manière générale, comment vous préparez-vous à absorber les chocs, qu'ils soient politiques ou économiques ?

Nous sommes très satisfaits de nos derniers résultats, qui montrent en effet que notre banque est efficacement préparée à absorber une conjoncture peu favorable. Toujours avancer est absolument primordial car il y aura toujours des chocs et des aléas. L'anticipation est le cœur même de notre métier et la raison pour laquelle nous avons gagné la confiance de nos clients sur le long terme. Pour nous préparer au mieux aux aléas, nous continuons de renforcer notre gouvernance et de créer des offres innovantes, avec par exemple une attention particulière sur le Digital Banking. Nous cherchons également en permanence à améliorer notre relation avec la clientèle. C'est notre obsession.

Depuis cinq ans RAWBANK est la première banque du pays. Quelle est votre vision pour les quinze prochaines années ?

Nous avons une grande confiance en l'avenir. Le continent est en pleine croissance et porteur de modèles économiques novateurs. De par sa taille et son potentiel

humain, la République Démocratique du Congo jouera nécessairement un rôle de premier plan. Nous avons donc de grandes ambitions pour les quinze prochaines années, à la fois pour RAWBANK et pour le développement du pays. L'un de nos projets est, par exemple, d'aller en Bourse et de nous développer à l'international. Nous y pensions déjà il y a quinze ans lorsque nous avons fondé RAWBANK. L'idée reste valable et sa réalisation marquerait un véritable tournant dans l'histoire financière du pays.

Quelle est votre recette pour maintenir ce rythme de croissance ?

Nous pouvons retenir trois mots pour notre Direction : agilité, efficacité opérationnelle et polyvalence. Parce que tous nos projets misent au maximum sur l'efficacité opérationnelle et organisationnelle, nous essayons de les inscrire dans les axes stratégiques de la digitalisation, de la rationalisation et de l'automatisation de la banque. C'est grâce à cela que nous avons installé notre leadership avec une stratégie de croissance forte, solide et pérenne qui consiste à nous déployer tout en maîtrisant nos coûts pour maintenir notre solvabilité, notre rentabilité et un haut niveau de fonds propres. En fait, nous sommes une banque congolaise progressivement aux standards internationaux.

FOCUS

LA TRANSFORMATION DIGITALE DE RAWBANK UN VIRAGE STRATÉGIQUE

Dans ce monde en constante évolution, la transformation digitale s'inscrit comme notre virage stratégique vers l'autonomisation et la modernisation de nos services en plaçant les intérêts de nos clients au premier plan de tout ce que nous entreprenons.

À travers des solutions comme Illico Cash ou encore la migration de notre plateforme de web banking vers un serveur plus performant pour mieux répondre aux besoins de nos clients, la transition prend forme tant dans notre fonctionnement interne, notre communication et notre traitement de l'information qu'en externe, sur le marché bancaire congolais via nos innovations.

Notre stratégie vise aussi à faciliter et à accélérer la bancarisation et donc l'inclusion financière en donnant accès aux services bancaires par des outils numériques accessibles et peu coûteux. C'est notamment le cas dans nos nouvelles agences, avec des équipes RAWBANK polyvalentes et des produits axés sur le digital.

En prenant également en compte le contexte actuel du pays où le digital ne concerne qu'une minorité dans les milieux urbains, les solutions que nous proposons s'alignent sur notre ambition de devenir la meilleure banque en termes d'innovation, le partenaire financier idéal en République Démocratique du Congo et une référence en Afrique.



Christian KAITARE
Directeur Général Equinox Media Group — Goma

« La collaboration avec RAWBANK est bénéfique pour mon entreprise à plusieurs titres. D'une part, RAWBANK a été pour nous un véritable levier de performance et de stabilité, notamment au regard des soucis de recouvrement de créances. Cela nous a permis de rassurer nos collaborateurs et d'obtenir un gain de temps dans la mise en place des outils de gestion interne. D'autre part, RAWBANKOnline est pour moi source d'apaisement tant par le fait qu'elle optimise le rendement, qu'elle facilite les transactions de mon entreprise tout en minimisant nos déplacements. »

L'EXPÉRIENCE CLIENT DE RAWBANK

LE CLIENT AU CENTRE DE TOUTES LES DÉCISIONS

Organisée en département relié à la Direction commerciale, l'Expérience Client s'est recentrée sur la qualité et l'amélioration du parcours client à chacun de ses contacts physiques ou digitaux avec la RAWBANK. En plus des produits et services proposés, le client reste au centre de toutes les décisions de la banque afin de toujours prendre en compte ses attentes et répondre à ses besoins spécifiques et diversifiés. Nous tenons à une relation rapprochée et personnalisée avec nos clients privilégiés à travers les enquêtes de satisfaction et la gestion des réclamations que nous recevons grâce aux différents canaux de communication mis à leur disposition.

Outre cette attention particulière accordée au client, le département Expérience Client accompagne d'autres départements et directions de la banque dans la mise en place de nouvelles interfaces de réception des réclamations, notamment les réseaux sociaux et le site internet RAWBANK. Le département organise aussi des enquêtes internes afin de pouvoir établir des points à améliorer dans le futur. Il accompagne également les agences RAWBANK dans leurs difficultés au quotidien, surtout pendant les périodes de haute activité comme lors du paiement des salaires.

Composée de cinq postes, l'Expérience Client est organisée comme suit :

- 1 **Customer Experience Country Head**, pour le pilotage de l'ensemble des activités du département et donc le fer de lance de toutes les actions ;
- 2 **La Responsable Qualité**, qui a pour mission de porter des projets et monitorer la qualité ;
- 3 **Chargé de la Qualité – interne**, qui est le point focal pour l'ensemble des réclamations de la République mais aussi le vecteur d'amélioration des procédures internes ;
- 4 **Chargé Qualité – externe**, qui est notre homme de terrain pour aller recueillir l'avis de la clientèle et accompagner les agences au quotidien ;
- 5 **Chargé de la Data Quality**, qui a pour activité principale de piloter la mise à jour des données du Core Banking en travaillant en synergie avec l'ensemble du réseau d'agences.

LA CONFORMITÉ DE RAWBANK

UNE EXIGENCE RESPECTÉE

Avec pour mission générale de gérer le risque de non-conformité de la banque, essentiellement décliné sous plusieurs formes dont : la sanction judiciaire, administrative ou disciplinaire, les coûts liés au non-respect de la réglementation, l'atteinte à la réputation, etc. la conformité se doit aussi de préserver les normes de conformité, leur application et l'accompagnement des entités opérationnelles en termes de formation et documentation au sein de la banque.

L'évolution de la gouvernance des banques à l'échelle mondiale et les sanctions internationales prises contre certaines entités et personnalités africaines, notamment en République Démocratique du Congo, démontrent le niveau de reconnaissance de cette fonction dans la gestion quotidienne des établissements bancaires.

RAWBANK, en inscrivant un accroissement de son activité de surveillance des opérations de la clientèle et en

allouant des ressources conséquentes strictement aux activités de lutte anti-blanchiment, lance un message fort sur la sécurité et la prise en compte de la complexité des environnements constituant le secteur bancaire, tant local qu'international.

De même, il convient de noter les avancées de la République Démocratique du Congo en la matière, notamment par son adhésion au GABAC (Groupe anti-blanchiment d'Afrique centrale), l'installation du COLUB (Comité consultatif de lutte contre le blanchiment des capitaux et le financement du terrorisme) par le Ministère des Finances au sein duquel le Responsable Conformité de la banque siège en tant que membre permanent. À noter également l'organisation de l'atelier de pré-évaluation de la RDC par le GABAC en novembre dernier auquel la RAWBANK a pris une part active.



PERSPECTIVES 2018 POUR SUIVRE ET OPTIMISER

C'est avec un regard confiant vers une économie plus stable et un climat des affaires apaisé que RAWBANK aborde l'année 2018.

Les prix des matières premières sont à la hausse et le secteur bancaire regagne peu à peu la confiance des Congolais. Dans tous les cas, RAWBANK se positionne comme une banque solide qui a su résister aux moments difficiles et faire ses preuves de manière incontestable en œuvrant en faveur de la stabilité de l'économie congolaise.

En 2018, face aux nombreux défis qui l'attendent, elle compte se focaliser sur le lancement de la phase 2 d'Illico Cash qui concerne le paiement (marchant, factures, institutions...) et l'agency banking.

Elle compte aussi, dans le cadre de son développement d'agences, procéder au réaménagement, voire à la modernisation de certaines agences, c'est-à-dire harmoniser les premières agences à l'image des nouvelles, notamment avec les avancées dans le digital et la fonctionnalité « deposit » dans les ATM (actuellement plus de 160).

RAWBANK a également comme ambition de finaliser le projet concernant la gestion documentaire pour 2018, à savoir la consultation d'archives à J+2 grâce à un archivage électronique ou physique.

L'un des plus grands projets en cours est d'agrandir le centre de production des cartes, qui répondra aux normes internationales, dont Visa et MasterCard, pour la production locale d'un plus grand nombre de cartes.

Les relations entreprises avec les organismes internationaux et les ambassades vont se renforcer tout au long de l'année 2018 avec pour objectifs de pouvoir fidéliser ce nouveau marché et de faire de RAWBANK, la banque de premier choix en République Démocratique du Congo.

Enfin, l'environnement économique promet d'être bien meilleur que les années précédentes et la banque continuera de miser sur sa flexibilité et ses innovations en matière de services et de proximité clients.



Farid KAPUTULA
Imprimeur — Kinshasa

« Imprimeur depuis 25 ans, j'ai eu à faire face à de nombreuses difficultés notamment l'acquisition du matériel et l'absence de financement qui ont constitué un frein à mes activités. Grâce à l'accompagnement de RAWBANK, j'ai pu acquérir non seulement du nouveau matériel mais aussi des financements et accompagnements qui me permettent de faire face à la concurrence. Pour moi, les produits comme la RAWBANK Online et IllicoCash sont des « must have » pour un entrepreneur. »



Alex TSHINJ
Fonctionnaire et partenaire
Lubumbashi

« RAWBANK est un partenaire de choix de l'administration publique car elle facilite la bancarisation des fonctionnaires et leur épanouissement dans la gestion de leur salaire à travers un système bancaire de qualité, offrant ainsi plusieurs facilités aux fonctionnaires notamment les avances sur salaires et un peu plus loin, des crédits bancaires. »

PERSPECTIVES À LONG TERME AMPLIFIER ET VISER L'INTERNATIONAL

La mise en place de plusieurs agences purement digitales, permettant aux clients d'effectuer des transactions liées à leurs comptes sur toute l'étendue du territoire congolais, reste un défi à relever pour la banque, notamment au regard des infrastructures encore peu développées du pays.

Introduire le marché boursier dans l'économie congolaise tout en respectant les normes internationales qui y sont appliquées est une autre ambition de RAWBANK pour améliorer le secteur financier et économique du pays.

Enfin, RAWBANK ambitionne de devenir une banque leader d'Afrique et se donne tous les moyens nécessaires pour y arriver dans les années à venir. En passant par la

mobilisation des ressources longues et la maîtrise des risques qui y sont liés, la banque pourra conquérir de nouveaux marchés, proposer de nouveaux produits et étendre sa proximité auprès de ses clients.

L'une de ses résolutions est d'être « la banque qui va vers le client » en proposant une large gamme de services d'épargne, d'investissement et de placement.

À long terme, RAWBANK se projette comme la première banque congolaise cotée en Bourse avec une présence prononcée à l'étranger pour accompagner les Congolais et les Africains ayant des activités récurrentes avec la République Démocratique du Congo et dont, pour la plupart, les comptes sont domiciliés en ses livres.

Lambert Joseph MWAMBA
Directeur Technique EMS — Goma

« Nous avons sollicité l'appui de RAWBANK dans l'octroi des découverts bancaires pour stimuler nos projets internes, et nous en sommes aujourd'hui très satisfaits. En plus, l'application mobile Illico Cash nous apporte le confort et l'avantage de consulter notre compte bancaire sur un portable, de gérer les flux de transactions comme un vrai porte-monnaie mobile. »



Henriette ESEKA
Entrepreneure dans le wax — Kinshasa

« Entrepreneure aujourd'hui à la retraite, je connais les contraintes liées au retard de paiement de différents débiteurs et les tracas de recouvrement de créances. Heureusement, la qualité des services de RAWBANK permet d'amortir ces contraintes. En outre, en tant que femme, le programme de formation Lady's First a été une agréable expérience pour moi et en même temps un gage de sérénité dans l'exercice de mes activités. »

Esther MONGA
Propriétaire de l'hôtel trois étoiles Big 5 (H.L.C) — Lubumbashi

« Je suis partenaire de RAWBANK depuis plus de 15 ans. Je fais désormais partie des femmes entrepreneures et tiens une PME stable grâce aux différents programmes de formation et de soutien, notamment le programme Lady's First et Business Edge. Tout cela n'a été possible que grâce à RAWBANK. »



NOS MÉTIERS D'EXCELLENCE UNE PALETTE ÉLARGIE ET ADAPTÉE

4

**Retail Banking, une banque de détail solide et engagée
au plus près de sa clientèle — p.26**

**Corporate & Institutional Banking,
une banque de référence pour les clients corporate — p.27**

Commercial Banking, une offre adaptée aux PME — p.27

Privilege Banking, une banque exclusive — p.28

Canaux alternatifs, l'exigence de la modernité — p.28

NOS MÉTIERS D'EXCELLENCE UNE PALETTE ÉLARGIE ET ADAPTÉE

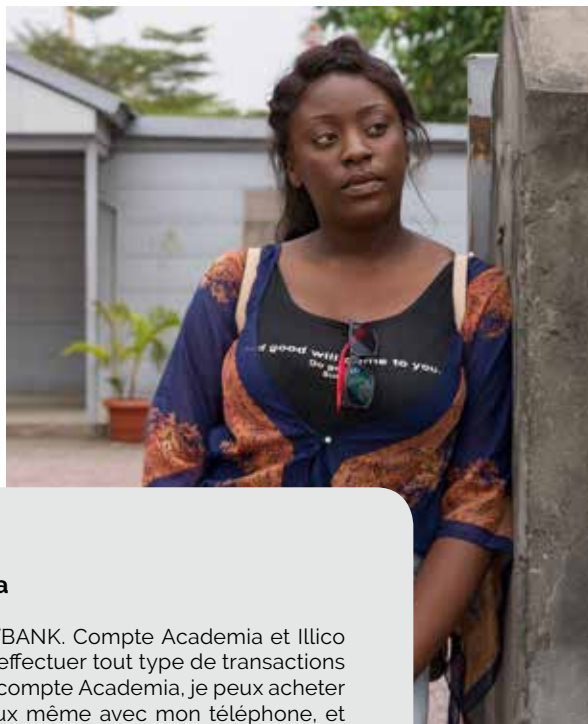
RAWBANK a toujours su anticiper et adresser efficacement les défis qui se sont présentés, s'agissant notamment de l'évolution des technologies au sein de la banque et de la multiplication de réglementations de plus en plus strictes. Pour cela, la banque s'est appuyée sur ses métiers d'excellence qui ont fait son succès depuis 2002 : Retail Banking, Corporate & Institutional Banking, Commercial Banking et Privilege Banking.

RETAIL BANKING

UNE BANQUE DE DÉTAIL SOLIDE ET ENGAGÉE AU PLUS PRÈS DE SA CLIENTÈLE

Desservant plus de 300 000 clients Retail actifs, RAWBANK a connu une croissance organique en 2017 avec un accroissement des dépôts et un encours crédit stable. En termes de nouveaux clients, la banque a signé deux nouveaux partenariats : l'un avec le Syndicat national des médecins, qui regroupe environ 44 000 médecins, et l'autre avec l'archevêché de Kinshasa pour la bancarisation des structures catholiques incluant notamment des hôpitaux et écoles.

Le Retail Banking de RAWBANK offre des services et produits adaptés. Qu'il s'agisse des jeunes, étudiants, fonctionnaires des entreprises étatiques, des employés d'entreprises privées de petite, moyenne ou grande taille, des personnes exerçant une profession libérale, etc.



Joyce ILUNGA

Etudiante et Maitresse de cérémonie — Kinshasa

« Comme étudiante, j'ai fait le choix des services RAWBANK. Compte Academia et Illico Cash me donnent plus de mobilité et me permettent d'effectuer tout type de transactions tant au niveau national qu'à l'international. Grâce à mon compte Academia, je peux acheter mes syllabus ou payer mes frais académiques. Je peux même avec mon téléphone, et grâce à Illico Cash, effectuer des paiements sans recourir à mon compte bancaire. Une vraie mobilité pour une vie d'étudiante ! »

PRIVILEGE BANKING UNE BANQUE EXCLUSIVE

Segment créé dès 2007 sous l'appellation Private Banking, RAWBANK entend offrir un accueil personnalisé à une tranche de clientèle VIP qui ne dispose pas toujours du temps nécessaire pour effectuer ses opérations aux guichets.

En 2017, la banque a inauguré une nouvelle agence à Kinshasa, spécialement dédiée à cette catégorie de clients internationaux, tout en innovant une fois de plus en RDC avec le lancement d'un nouveau produit de placement : Okapi Investment. Ce dernier permet aux clients de la banque d'accéder à la performance des marchés boursiers internationaux, tout en bénéficiant d'une protection du capital et d'un rendement minimum garanti.



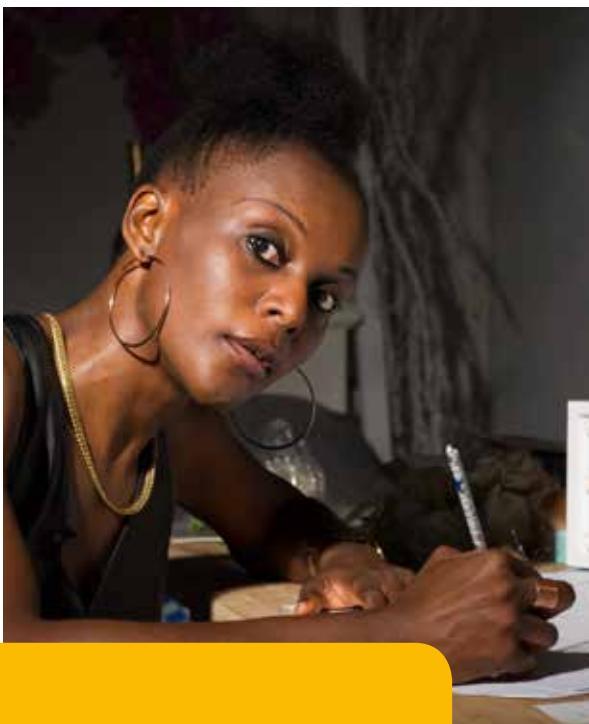
COMMERCIAL BANKING UNE OFFRE ADAPTÉE AUX PME

Réorganisée depuis 2014, RAWBANK met en place un service d'accueil adapté, rapide et personnalisé pour le marché des PME.

Le marché des petites et moyennes entreprises a été développé en 2014, donnant naissance à deux types de segments : Lady's First, pour les femmes entrepreneures, et PME Globalisation qui traite avec tous les types de PME, qu'elles soient formelles ou informelles.

2017 fut une année concentrée sur la consolidation des acquis de la banque et le renforcement des équipes. La réussite a notamment été d'augmenter les dépôts et de maintenir l'offre de crédits aux PME.

Concernant Lady's First, l'année 2017 a été caractérisée par la restructuration du segment avec notamment une reformulation de l'approche par rapport aux besoins de la clientèle. Celle-ci est majoritairement composée des femmes œuvrant dans le secteur informel et bénéficiant de formations professionnelles afin de formaliser leurs activités.



Fifi KIKANGALA Décoratrice et Designer — Kinshasa

« En participant au programme Lady's First conçu par RAWBANK, j'ai pu réellement faire avancer mes projets. Je suis admirative de ce programme qui encourage l'entrepreneuriat féminin, assure des formations profitables aux femmes et leur permet de développer des réseaux d'affaires. »

CORPORATE & INSTITUTIONAL BANKING

UNE BANQUE DE RÉFÉRENCE POUR LES CLIENTS CORPORATE

Compte tenu du marché économique tendu en 2017, RAWBANK a adapté ses stratégies commerciales afin de mieux aborder les besoins des différents secteurs économiques de ses clients corporate.

Le secteur minier, par exemple, a enregistré de bons résultats grâce à la hausse des cours des matières premières et relancé un pan important de l'économie congolaise. D'un autre côté, les acteurs brassicoles et pétroliers ont subi un ralentissement de leurs activités notamment en raison de la rareté des devises sur le marché des changes congolais.

La banque s'est donc repositionnée pour répondre au mieux aux attentes et besoins complexes de sa clientèle CIB afin de lui offrir des produits et services adaptés et flexibles.

En 2017, en plus de sa reconnaissance internationale par Finance Digest (Retail Banking) et Global Finance comme meilleure banque de la République Démocratique du Congo, RAWBANK a également réaffirmé son leadership et sa créativité en créant par exemple des synergies entre les entreprises minières et pétrolières afin de répondre aux défis du contexte économique. La banque a ainsi fourni des services et produits personnalisés comme le système des escomptes, afin de faciliter les transactions entre les deux secteurs, et également renforcé des nouveaux segments de marché, s'agissant notamment des organismes internationaux et des ambassades.

CANAUX ALTERNATIFS

L'EXIGENCE DE LA MODERNITÉ

Outre la gestion du développement d'Illico Cash, de l'Electronic Banking et de Moneygram, les canaux alternatifs représentent également une importante part de marché de la banque hors de ses agences, à savoir : les ATM, les POS et RawbankOnline.

En 2017, RAWBANK représentait 67 % des parts de marché de Moneygram en République Démocratique du Congo. Elle occupait la première place parmi tant d'autres institutions financières partenaires de Moneygram, ainsi qu'une croissance de 12 % sur l'ensemble des transactions. La banque possède également le plus grand parc ATM du pays, avec à son actif 160 ATM faisant partie du réseau Multipay.

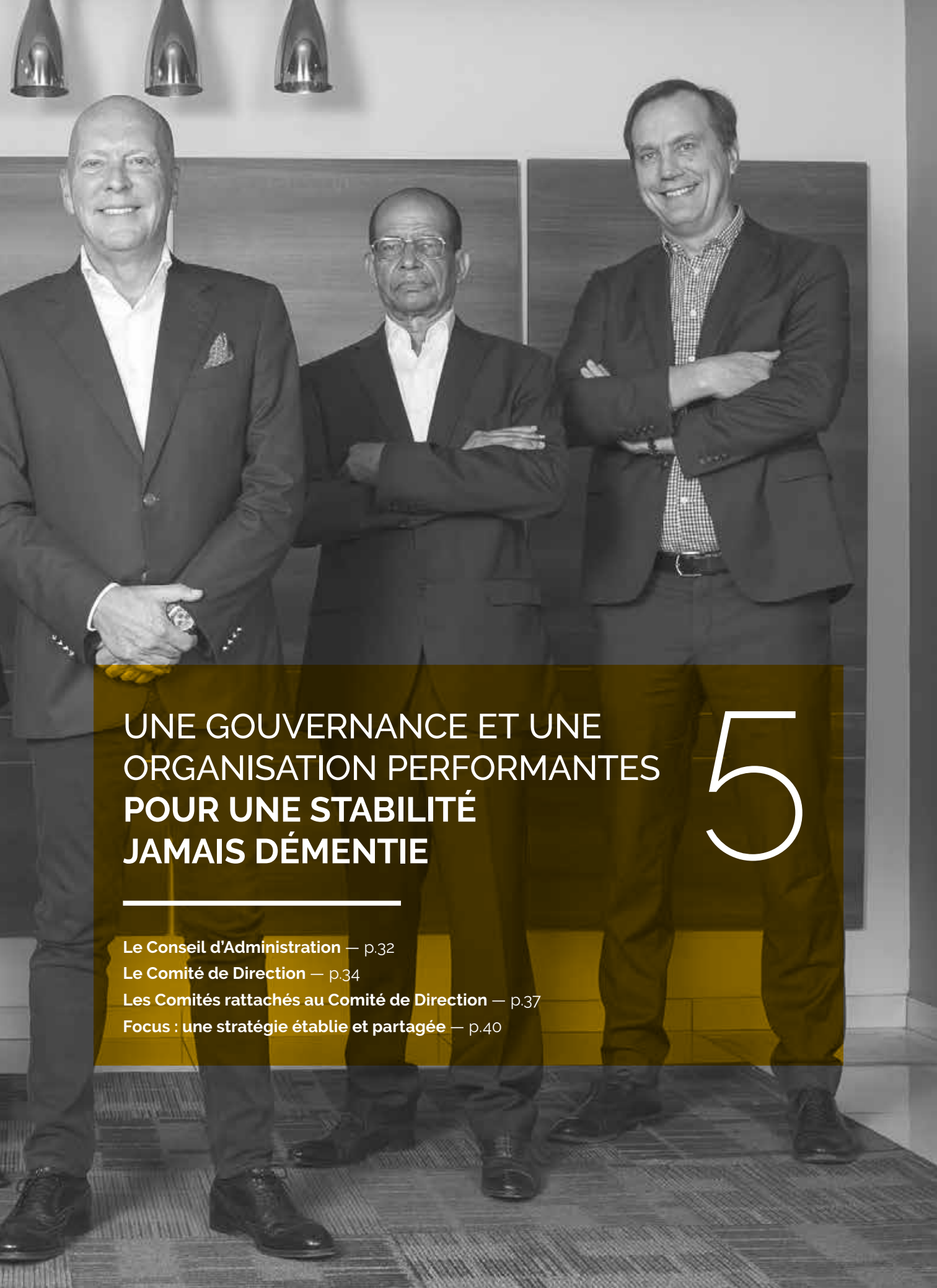
Quant au RawbankOnline, 60 % de la clientèle corporate en est équipée et le nombre ne fait que croître.



Jean-Claude KUNDA Directeur Général du Groupe Shekinah — Lubumbashi

« J'ai opté pour RAWBANK car j'estime qu'un accompagnement financier est fondamental pour le développement d'un groupe aux intérêts diversifiés comme le nôtre. D'autre part, l'arrangement avec RAWBANK autour de leur appui financier a été déterminant dans l'acquisition de notre charroi automobile. Enfin, les produits tels que le chèque et les cartes de paiement que la banque met à notre disposition facilitent nos opérations sur tout le territoire national et à l'international. »



A black and white photograph of three men standing in an office. The man on the left is bald, wearing a dark suit and a white shirt, with his hands clasped in front of him. The man in the center is wearing glasses, a dark suit, and a white shirt, with his arms crossed. The man on the right is smiling, wearing a dark suit over a checkered shirt, with his arms crossed. They are standing in front of a wall with three pendant lights hanging from the ceiling.

UNE GOUVERNANCE ET UNE ORGANISATION PERFORMANTES POUR UNE STABILITÉ JAMAIS DÉMENTIE

5

Le Conseil d'Administration — p.32

Le Comité de Direction — p.34

Les Comités rattachés au Comité de Direction — p.37

Focus : une stratégie établie et partagée — p.40

UNE GOUVERNANCE ET UNE ORGANISATION PERFORMANTES POUR UNE STABILITÉ JAMAIS DÉMENTIE

Depuis ses débuts, RAWBANK s'est toujours distinguée par une gouvernance rigoureuse, proche des réalités et réactive.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'Administration détermine les orientations stratégiques de l'activité de la banque et veille à leur mise en œuvre. Il exerce ces pouvoirs dans les limites de l'objet social, sous réserve de celles expressément attribués par la loi aux assemblées d'actionnaires et celles du rôle qui lui est dévolu par la législation et la réglementation bancaires.

Il a également pour rôle de veiller à la pérennité de l'organisation en favorisant l'essor d'un leadership entrepre-

neurial tout en s'assurant de la qualité de la gestion journalière, de la mesure et du contrôle des risques liés aux métiers de la banque, ainsi que du respect des principes de bonne gouvernance opérationnelle.

Le Conseil d'Administration nomme le Président et les membres du Comité de Direction. Il se réunit au moins trois fois par an et se saisit de toute question intéressant la marche de la banque et règle par ses délibérations les affaires qui la concernent.

LES MISSIONS DU CONSEIL SONT DÉCRITES DANS LE MÉMORANDUM DE BONNE GOUVERNANCE :

Déterminer les valeurs de l'entreprise (codes de conduite, valeurs éthiques et autres) et s'assurer que le management exécutif veille à leur respect ainsi qu'à celui de la conformité légale par l'ensemble du personnel de la banque.

Valider les orientations stratégiques de la banque, proposées par le management exécutif, et veiller à leur mise en œuvre.

Conforter le pouvoir du management exécutif et lui apporter légitimité et soutien.

Déterminer le niveau de risques que la banque peut accepter de prendre et assurer un leadership entrepreneurial.

Prendre toutes les mesures nécessaires pour assurer l'intégrité des états financiers de la banque.

Proposer à l'assemblée générale la désignation d'administrateurs indépendants compétents.

Désigner les membres de la Direction générale et du Comité de Direction et s'assurer qu'ils assument leurs responsabilités avec compétence et loyauté en se conformant à la politique définie par le conseil.

Procéder aux contrôles et vérifications qu'il juge opportuns et veiller à la fiabilité des informations financières fournies aux actionnaires.

Définir et faire respecter une claire hiérarchie des responsabilités à tous les niveaux de la banque.

Veiller à l'indépendance des fonctions de gestion des risques, de conformité, de déontologie et d'audit interne et superviser l'évaluation des dispositifs mis en place par ces fonctions.

S'assurer que les auditeurs externes respectent les normes et pratiques professionnelles applicables à leur fonction.

Agir au travers de comités spécialisés, tels que le Comité d'audit, le Comité de conformité et le Comité de gestion des risques.

Approuver les rémunérations des membres de la Direction générale et du personnel clé, en conformité avec la culture d'entreprise, les objectifs et la stratégie à long terme ainsi que la structure de contrôle de la banque.

S'assurer de l'efficacité des politiques adoptées et des décisions prises par le management exécutif de la banque, y compris la mise en œuvre de ses stratégies.



Président

Mazhar RAWJI, Président du Conseil d'Administration
et du Comité de validation des crédits

Administrateurs exécutifs

Thierry TAEYMANS, Directeur Général, Président du Comité de Direction
Mustafa RAWJI, Directeur Général adjoint, Vice-président du Comité de Direction
Jean-Pierre MUTUALE, Directeur Général adjoint, membre du Comité de Direction
Antoine KIALA NDOMBELE, Secrétaire Général adjoint, Directeur de la trésorerie,
membre du Comité de Direction

Administrateurs non exécutifs

Michel NOTEBAERT, membre du comité d'audit et du comité de validation des crédits

Administrateurs indépendants

Alain BOUCHER, président du comité d'audit
Guy SAUVANET, membre du comité de validation des crédits
Adrien de HEMPTINNE, membre du comité d'audit

LE COMITÉ D'AUDIT ET DE CONFORMITÉ

Le Comité d'audit et de conformité assiste le Conseil d'Administration. Sur injonction de ce dernier, il contrôle l'intégrité et l'efficacité des mesures de contrôle interne et de la gestion des risques pratiquées par la banque, tout en accordant une attention spécifique à un reporting financier correct. Il vérifie également les procédures établies par la banque pour répondre aux dispositions légales et réglementaires ainsi qu'aux pratiques saines en matière de gouvernance.

Il est composé d'au moins trois administrateurs non-exécutifs, dont au moins deux administrateurs indépendants. Ils sont désignés sur la base de leurs connaissances financières et/ou qualifications professionnelles. Le président du Comité d'audit et de conformité est nommé par le Conseil d'Administration.



LE COMITÉ DE DIRECTION

Composé de neuf membres, son rôle est de proposer au Conseil d'Administration les grandes lignes de la stratégie de la banque, d'exécuter cette stratégie conformément aux options prises par le Conseil d'Administration et d'assurer l'organisation de toutes les tâches de la gestion journalière, pour ensuite en faire rapport régulier au Conseil d'Administration.



PRÉSIDENT

Thierry TAEYMANS, Directeur Général

Thierry Taeymans est ingénieur commercial diplômé de l'Institut supérieur de commerce Saint-Louis à Bruxelles. Son expérience bancaire débute en 1982 à la banque Belgolaise à Bruxelles où il évolue dans diverses fonctions au sein du département des crédits. Il effectue plusieurs missions en Afrique et rejoint en 1994 la Banque Commerciale Zaïroise (BCZ aujourd'hui BCDC). Retour à Bruxelles en 1999. En 2001, Mazhar Rawji l'appelle pour participer à la création de RAWBANK, dont il devient administrateur délégué. Vice-président de l'Association congolaise des banques en 2008, Thierry Taeymans est secrétaire de la Chambre de Commerce belgo-congolaise et administrateur de la Fédération des Entreprises du Congo (FEC).



VICE-PRÉSIDENT

Mustafa RAWJI, Directeur Général adjoint

Kinois de naissance, Mustafa Rawji effectue ses études secondaires à Londres et obtient une maîtrise en finances à Boston (Babson College). Il entame sa carrière chez Calyon Bank, à Genève d'abord, à Paris ensuite. En 2002, il accompagne la création de RAWBANK. Deux ans plus tard, il prend l'initiative d'acquérir une expérience bancaire internationale complémentaire et entre au service de HSBC à Dubaï, où il exerce durant cinq ans des fonctions de cadre commercial au département Corporate, Investment & Merchant Banking. En septembre 2009, il rejoint RAWBANK au titre de Secrétaire Général adjoint. Il préside le Comité des crédits, dirige le département Marketing & Communication et préside le Comité qualité. Fin 2013, il est nommé directeur du développement stratégique et, en 2014, vice-président du Comité de Direction. En 2015, il est nommé Directeur Général adjoint.



Jean-Pierre MUTUALE, Directeur Général adjoint

Jean-Pierre Mutuale est licencié en sciences commerciales et financières de l'Université de Kinshasa. En 1973, il entre à la Banque Commerciale Zaïroise (BCZ aujourd'hui BCDC) où il exerce successivement les fonctions de directeur d'agence, responsable des départements de l'administration centrale et directeur de la gestion (organisation & informatique). Dès 2001, il participe activement aux différentes étapes de la création de RAWBANK, dont il devient membre du Comité de Direction en charge d'abord de l'organisation, de l'informatique et des ressources humaines. Depuis fin 2009, il est Secrétaire Général, tout en supervisant la gouvernance, la conformité et l'administration du réseau d'agences. Il est également administrateur depuis 2014.



Tous les membres de l'équipe ne sont pas présents sur cette photo.



Didier TILMAN, Directeur Général adjoint

Didier Tilman rejoint RAWBANK en septembre 2009 après une carrière internationale au sein du groupe Fortis, entre autres à la banque Belgo-laise. Entré en 1990 à la Générale de Banque (devenue ensuite Fortis Banque) en tant que stagiaire universitaire, il y exerce des activités commerciales puis assume des responsabilités au département des crédits. Son parcours professionnel le conduit trois ans au Nigeria, trois ans en Espagne et trois ans à Hong Kong. Entre-temps, il aura assouvi sa passion de globe-trotter en parcourant le monde à pied entre 1994 et 1997. Banquier international, il prend en main les destinées de RAWBANK au Katanga fin 2009 et rejoint le siège de la banque à Kinshasa au début de 2014 au titre de Directeur commercial et membre du Comité de Direction.



Christian KAMANZI, Secrétaire Général

Christian Kamanzi Muhindo est licencié en sciences économiques appliquées et révisor comptable, diplômé de la FUCAM à Mons (Belgique). Il acquiert une première expérience professionnelle en tant qu'auditeur junior à DRT-Cabinet Michel Vaes à Bruxelles (aujourd'hui Deloitte & Touche.) En 1993, il rejoint Kinshasa où il occupe la fonction d'assistant trésorier à Citibank. En 1996, il devient vice-président en charge des opérations et du commercial à la Banque de Commerce et de Développement à Kinshasa. Retour en 2002 à Citibank dont il est nommé directeur de la trésorerie jusqu'en 2004 quand il prend les fonctions de Directeur Général de l'Union des banques congolaises. En 2007, il entre à RAWBANK au titre de Directeur, membre du Comité de Direction. Il est en charge de la direction des Opérations. Dans le même temps, il préside le Conseil d'Administration d'Interswitch, le GIE en charge de la coordination du projet interbancaire Multipay.

**Nadeem AKHTAR, Risk Manager**

Nadeem Akhtar est titulaire d'une maîtrise en Finance & Contrôle acquise à New Delhi. Il compte 15 années d'expérience dans le secteur bancaire, dans un premier temps au titre de credit officer d'une banque indienne à New Delhi. Il rejoint RAWBANK en 2004 au titre de responsable Crédits et entre au Comité de Direction en 2007, dans la fonction élargie de Directeur des risques.

**Antoine KIALA, Directeur de la Trésorerie**

Antoine Kiala est titulaire d'une maîtrise en administration des affaires de l'ICHEC/Entreprises/Belgique et d'une licence en sciences commerciale et financière de l'ISC/Gombe. Il débute son expérience bancaire en 1977 à la Banque Commerciale du Congo (BCDC), où il évolue successivement dans divers départements : Clientèle, Affaires et Direction Financière, en passant par la Cellule Devises. En 2001, il participe activement à la création de RAWBANK en qualité de Responsable de la trésorerie. Il effectue tour à tour des formations et stages sur la banque, la trésorerie et le trading ; notamment à Londres, Bruxelles, Johannesburg, Paris et Kinshasa. Il devient, en 2016, Administrateur et membre du Comité de Direction. Antoine Kiala y exerce aujourd'hui les fonctions de Secrétaire Général adjoint et de Directeur de la trésorerie.

**Arvind KUMAR, Chief Technology Officer**

Titulaire d'un master PGDCA (diplôme supérieur en applications informatiques), Arvind Kumar étudie également les sciences informatiques et l'ingénierie à Mumbai. Il entame sa carrière en 1994 comme programmeur informatique pour évoluer ensuite comme analyste de systèmes dédiés aux solutions bancaires. Un peu plus tard, il est nommé directeur d'équipe chez Infracore Technology Ltd., consultant pour la Banque centrale indienne dans le cadre de l'automatisation du système bancaire. Fort de cette expérience, il est recruté par RAWBANK en 2004. Directeur des systèmes informatiques, il est membre du Comité de Direction depuis mars 2012.

**Balaji PRABAKAR, Directeur Financier**

Diplômé en 1993 de « The Institute of Chartered Accountants of India » à New Delhi, Balaji Prabakar est expert-comptable et possède également un diplôme de Bachelor of Commerce de l'université de Chennai, en Inde. Après huit années d'expérience dans différents secteurs (construction, audit, consulting, hôtellerie), il vient en RDC en décembre 2001 comme comptable de Beltexco. En 2004, il rejoint RAWBANK au titre d'adjoint responsable comptabilité. Il est nommé, en 2008, contrôleur de gestion et, en janvier 2013, Directeur financier, membre du Comité de Direction.



En avril 2018, dans le cadre de sa transformation pour renforcer l'institution et mieux la préparer aux défis de demain, RAW/BANK a mis en place une nouvelle organisation pour améliorer l'efficacité opérationnelle, augmenter la productivité et toujours mieux servir les clients, dans des délais plus courts avec un maximum de qualité de service.

- Monsieur Didier Tilman est nommé au poste de Directeur Général adjoint. Il est chargé d'assister le Directeur Général et de superviser les directions suivantes : Direction commerciale, Direction Performance et Réseau, Direction de la Production Bancaire (ex-Direction des Opérations). Ce pôle de compétences sera appelé Business Development.

- Monsieur Jean-Pierre Mutuale est nommé au poste de Directeur Général adjoint. Il est chargé d'assister le Directeur Général et de superviser les directions suivantes : Direction des Risques, le Secrétariat Général ainsi que le Capital humain qui devient une direction à part entière.

- Le rattachement de la Production Bancaire au pôle Business Development a été voulu dans le but de renforcer notre capacité à servir nos clients le plus rapidement possible, mais aussi de créer des synergies entre les fonctions commerciales et back-office pour nous préparer au mieux aux défis de l'automatisation, de la digitalisation et de la polyvalence.

- La Direction Performance et Réseau est le support privilégié des régions et des agences avec pour fonction de suivre et coacher ces dernières pour les accompagner dans la réalisation de leurs objectifs commerciaux tout en respectant les procédures de la banque.

- Le Département Développement Stratégique et suivi des projets est rattaché à la Direction de l'Organisation afin de pouvoir piloter au plus près l'ensemble des projets de la banque dans le respect des axes stratégiques validés par la Direction Générale.

LES COMITÉS RATTACHÉS AU COMITÉ DE DIRECTION

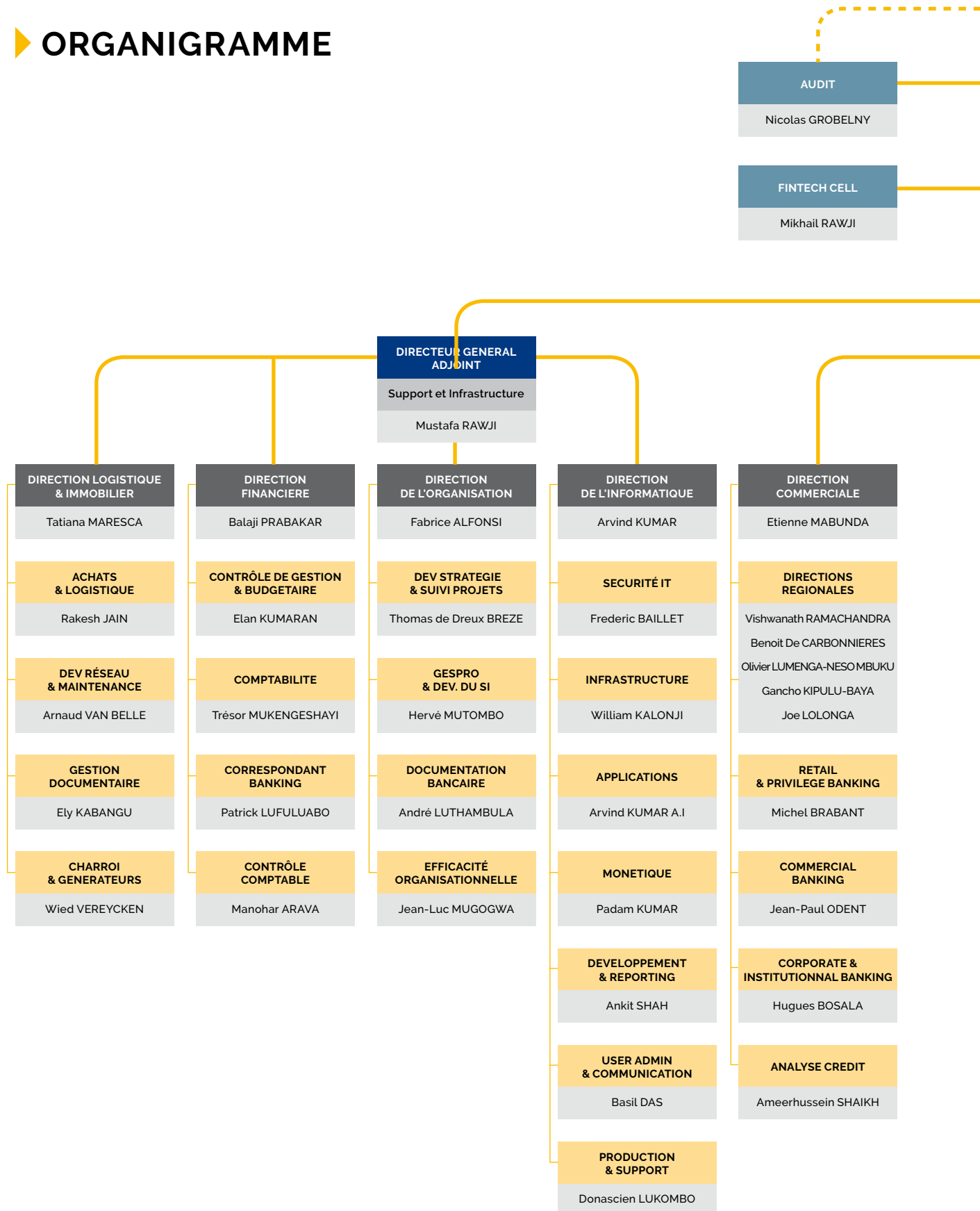
Des comités spécifiques (au nombre de 24) sont rattachés au Comité de Direction qui, en accord avec le Conseil d'Administration, en définit l'organisation, les objectifs et les modalités de fonctionnement. Ils ont pour objectif d'assurer un fonctionnement optimal de tous les services et départements de la banque, dans une démarche de qualité et de sécurité. Ces comités se réunissent régulièrement, chacun selon un rythme préétabli.

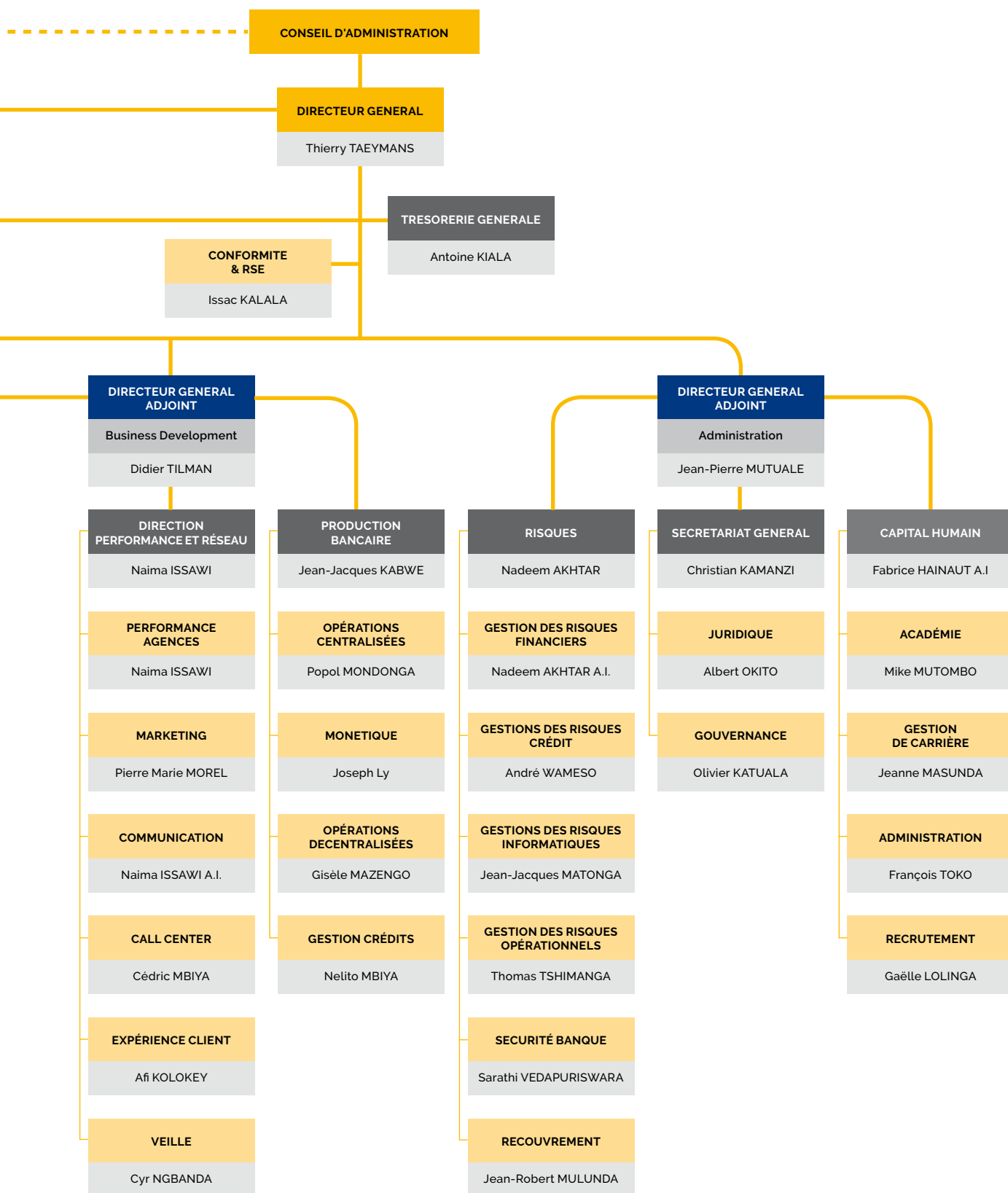
Au sein de chaque agence, des comités sont également organisés selon des processus bien définis et tenant compte de la catégorie d'agence. L'objectif est d'assurer

un fonctionnement optimal de chaque entité, d'en maîtriser les risques, de renforcer la qualité du service et de promouvoir le développement commercial au profit des différentes cibles bien définies de la clientèle. Des procès-verbaux de chaque réunion remontent vers la direction du siège.

Des réunions de services sont également organisées dans chaque département du siège, selon des procédures et un rythme bien définis afin d'optimiser le fonctionnement de tous les rouages de la banque.

► ORGANIGRAMME





FOCUS

UNE STRATÉGIE ÉTABLIE ET PARTAGÉE

Mustafa Rawji,
Directeur Général adjoint



« Notre bilan 2017, en hausse malgré un contexte défavorable et incertain, s'explique par notre volonté constante d'être efficient et performant. L'implémentation réussie d'un nouveau logiciel de gestion, la plus grande autonomisation des agences, la réduction des délais de traitement, l'automatisation des tâches, le développement dans le digital, la maîtrise des coûts et nos engagements en matière de conformité constituent les principaux faits marquants de cette année. La redynamisation des équipes est une réussite. Les bases de la transformation ont été posées et la dynamique est lancée. »

Didier Tilman,
Directeur Général adjoint

« Faire mieux et maîtriser nos coûts est notre priorité pour continuer à croître. Cela passe par l'automatisation et le digital, notamment afin d'accélérer l'extension de notre réseau pour être encore plus proches de nos clients et plus réactifs. Nous cherchons en permanence à être compétitifs et attractifs avec de nouveaux produits adaptés à l'ensemble de notre clientèle et des solutions pour réduire le cash management. »

Jean-Pierre Mutuale,
Directeur Général adjoint

« Illico Cash nous permet de nous rapprocher de la population éloignée qui se trouve dans les provinces et dans certaines zones reculées du pays. Aujourd'hui, la mentalité du Congolais est toujours celle de la thésaurisation de la monnaie et surtout des devises. L'une des missions du secteur bancaire est de pouvoir éduquer et inclure des solutions financières pour améliorer le quotidien des citoyens. »

Christian Kamanzi,
Secrétaire Général

« La modernisation et la professionnalisation sont deux enjeux majeurs pour les prochaines années. Nous misons sur l'optimisation de nos équipes pour maintenir notre position de leader, tant en termes de rapidité, de souplesse, que d'innovation. L'année 2017 a été marquée par l'expérience de la mise en place des fiches de productivité qui nous permettent d'évaluer nos activités de manière individuelle, par section, par service ou encore par département. S'agissant de la monétique, RAWBANK est la première et la seule banque produisant localement des cartes de débit. Nous recevons depuis à peu près 200 à 300 commandes de cartes par jour pour toutes les agences. »

Jean-Paul Odent,
Canaux Alternatifs

« Nous avons à ce jour 160 ATM installés, soit le plus grand réseau du pays. Au niveau des terminaux de paiement (TPE), au nombre de 385 installés, nous avons eu une croissance de 16 % sur notre volume de transactions. Nous sommes également en phase de renouvellement du parc TPE et ATM et avons fait l'acquisition de quelque 200 terminaux. »

**Isaac Kalala,
Responsable du Département Conformité**

« Notre force au niveau de la conformité est d'une part de constater les besoins en matière de connaissance, de recherche et de documentation, et d'autre part d'y pourvoir entre autres par un mécanisme d'accompagnement des entités opérationnelles dans le respect des règles de conformité. L'élément le plus important pour nous : connaître le client à travers un ensemble de données que nous agrégeons et qui nous permettent de nous forger une connaissance effective de ce dernier. »

**Mikhail Rawji,
Digital Banking**

« La grande nouveauté de l'année 2017 est le lancement de la première phase d'Illico Cash, une application mobile offrant de nombreuses fonctionnalités, dont par exemple l'ouverture instantanée d'un compte virtuel à partir d'un téléphone. On peut également y effectuer des virements, acheter des crédits téléphoniques de tous les opérateurs, retirer de l'argent avec un code dans tous les ATM RAWBANK, sans avoir besoin de carte, ou encore accéder au taux de change du jour. Pour sa deuxième phase, nous nous focaliserons davantage sur la partie paiement, en développant des solutions de paiement des factures et des services du quotidien, complétant ainsi la première phase, qui s'est essentiellement concentrée sur des opérations simples de transfert. Nous avons aussi développé l'application RawbankOnline pour la gestion des comptes dans la version mobile du site web. »

**Nadeem Akhtar,
Directeur des Risques**

« RAWBANK a enregistré une progression des dépôts, engendrant une augmentation de la taille de notre bilan. Côté crédit, la faible lisibilité sur la situation économique future a limité la prise d'engagements. Nous avons cependant connu un accroissement de nos investissements de 88 %, ce qui traduit notre dynamisme et notre confiance en l'avenir. »

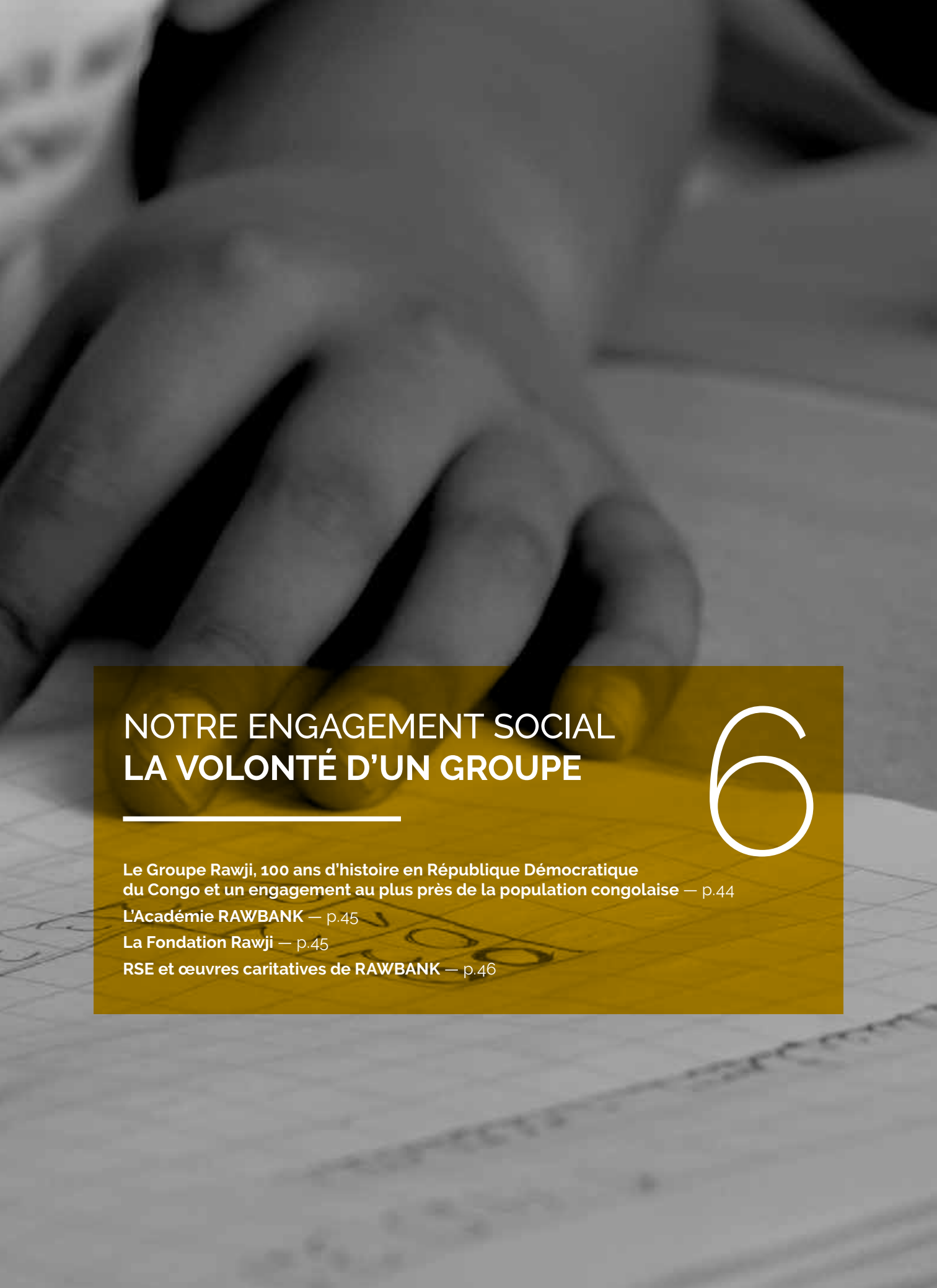
**Fabrice Alfonsi,
Directeur de l'Organisation**

« L'année 2017 a été une année de consolidation des acquis. Nous avons mis en place des outils de suivi. Nous avons amélioré l'efficacité organisationnelle et établi plusieurs migrations importantes, notamment celle de notre Internet Banking, RawbankOnline, désormais disponible en temps réel, ce qui constitue une avancée majeure. Enfin, l'autre projet que nous avons mis en place est le SNP (le système national de paiement) permettant la télé-compensation pour l'ensemble de la banque. »

**Arvind Kumar,
Chief Technology Officer**

« En 2017, les principaux objectifs étaient la solution Illico Cash et la solution Mobile Banking. À ceux-ci s'ajoutent l'émission des cartes de crédit MasterCard ainsi que le système d'escompte de paiement qui élimine la circulation physique des chèques. Nous avons également lancé le SIOP, système d'intégration des ordres de paiement, à destination de notre grande clientèle corporate, qui peut désormais connecter son système back-office avec notre système financier pour exécuter les instructions des paiements locaux et étrangers émises par le client à distance. Dans le même temps, nous avons aussi lancé le paiement RTGS, Real Time Gross Settlement, qui facilite les transferts de plus de 25 000 dollars américains, qui se font ici en monnaie locale, avec une devise différente pour un compte étranger. »





NOTRE ENGAGEMENT SOCIAL LA VOLONTÉ D'UN GROUPE

6

Le Groupe Rawji, 100 ans d'histoire en République Démocratique du Congo et un engagement au plus près de la population congolaise — p.44

L'Académie RAWBANK — p.45

La Fondation Rawji — p.45

RSE et œuvres caritatives de RAWBANK — p.46

NOTRE ENGAGEMENT SOCIAL ET RSE

LA VOLONTÉ D'UN GROUPE

LE GROUPE RAWJI, 100 ANS D'HISTOIRE EN RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU CONGO ET UN ENGAGEMENT AU PLUS PRÈS DE LA POPULATION CONGOLAISE.

L'implantation et le succès du Groupe Rawji en République Démocratique du Congo reposent sur des bases solides d'intégrité, de responsabilité et d'excellence. Depuis ses débuts, la banque conjugue ces valeurs avec un esprit entrepreneurial, une capacité d'adaptation à l'évolution des marchés, une persévérance implacable pour réussir et un engagement social au plus près de la population congolaise.

Aujourd'hui, en s'appuyant sur un groupe de sociétés en activité depuis le début du XXe siècle, RAWBANK fait partie de l'un des plus grands conglomérats d'affaires du pays.

La RDC est un vaste pays avec une population de plus de 80 millions d'habitants et un environnement commercial essentiellement rural, rendant ainsi le marché débordant d'opportunités et de potentiel. Elle possède maintenant des entreprises de premier plan dans de nombreux secteurs, à savoir : le secteur bancaire, le commerce général ou encore l'immobilier, et négocie plus d'un millier de produits à l'échelle nationale.

Afin de se maintenir en tant qu'acteur de premier ordre, le groupe poursuit les objectifs suivants :

- ✓ Se diversifier dans des secteurs de l'économie réelle dans les pays dans lesquels le groupe opère ;
- ✓ Optimiser ses processus et son offre de produits et services ;
- ✓ Encourager le développement des communautés locales ;
- ✓ Garantir un environnement de travail sain et sécurisé ;
- ✓ Assurer le respect des lois des pays dans lesquels sont établies ses sociétés.

Le Groupe Rawji peut être fier de faire partie intégrante de la vie des affaires en RDC en fournissant des logements, de la nourriture et une sécurité financière à des millions de Congolais sur toute l'étendue du territoire grâce au vaste plan d'actions sociales de sa Fondation.



L'ACADÉMIE RAWBANK

Créée en 2010, l'Académie RAWBANK émane du centre de formation interne créé en 2008 au sein de la banque.

Afin de répondre aux nombreux nouveaux défis du secteur et pour faire face à une croissance continue et importante de ses clients, RAWBANK mise avant tout sur la qualité de son capital humain. Forte aujourd'hui de près de 1 600 employés répartis sur l'ensemble de la RDC, la banque met un accent particulier sur la formation et le développement des compétences linguistiques, techniques, humaines et comportementales de ses collaborateurs afin de leur offrir tous les outils dont ils ont besoin pour mieux affronter les réalités bancaires.

Deux types de formation sont prévus pour l'ensemble de l'équipe RAWBANK :

✓ Une formation de base à l'intention des nouveaux engagés et des jeunes recrues universitaires en particulier. Ces derniers bénéficient désormais d'une formation initiale de trois mois en alternance théorie-pratique, suivie d'une période de deux mois sur le terrain. Au terme de cette formation initiale, les apprenants sont soumis à des tests d'évaluation.

✓ Des formations permanentes à l'intention de tous les membres du personnel, concentrées sur les produits et les outils de la banque, l'offre de services, les nouveautés et les campagnes en cours, ainsi que les techniques de management.

Plus de la moitié des collaborateurs occupent la tranche d'âge 30-39 ans, associant judicieusement jeunesse, dynamisme, expérience et savoir-faire.

L'Académie RAWBANK répond aux besoins et attentes des départements et des individus en matière de formation continue dans tous les métiers de la banque et de sensibilisation à la culture d'entreprise, dont les valeurs principales sont : la persévérance, la volonté, le respect, la compétence et l'esprit d'équipe.

Dans cette démarche, l'Académie RAWBANK travaille désormais en collaboration avec des grandes écoles et universités, des cabinets de conseil ainsi que des centres de formation de renom.



LA FONDATION RAWJI

Dans le but de contribuer à l'amélioration des conditions de vie des Congolais, La Fondation Rawji a été créée en décembre 2003 pour soutenir les plus démunis et contribuer à la formation de la jeunesse congolaise.

L'objectif principal de la fondation est de contribuer activement à l'éducation de la jeunesse congolaise et de favoriser le développement en RDC, notamment par la création des structures d'encadrement (ex. : écoles, hôpitaux, centres récréatifs et hospices pour les personnes âgées, la mise sur pied des chaînes de radio et de télévision, l'aménagement des sources d'eau potable, la prise en charge d'étudiants par l'octroi des bourses d'études et l'assistance scolaire aux enfants des agents du Groupe Rawji.

En 2017, l'une des principales réalisations aura été la distribution des certificats du Prix d'excellence s'accompagnant comme la tradition le veut d'un geste de générosité.

La Fondation Rawji s'occupe essentiellement de financer et accompagner les projets qui ont trait :

- ✓ **Au Prix d'excellence :** la Fondation RAWJI accorde une dotation de 3 000 dollars à tout étudiant qui a terminé sa deuxième licence avec une mention Distinction, c'est-à-dire avec au moins 75 % ;
- ✓ **À l'assistance scolaire ;**
- ✓ **À la publication d'ouvrages didactiques ;**
- ✓ **À l'éducation.**





Jean-Jacques MAMPUYA KUBWEMA
Directeur & chef d'établissement E.P Wenze — Matadi

« Comme Directeur d'école, l'éducation des enfants constitue mon cheval de bataille et j'étais en quête de partenaires qui partagent la même vision que moi. Dès nos premiers contacts, RAWBANK a manifesté son souhait pressant d'investir dans la réhabilitation des bâtiments délabrés de notre école en ciblant en priorité la réparation de la toiture, le renouvellement des portes, la réfection des murs et de la peinture. Aujourd'hui, plus d'une centaine d'élèves congolais étudient dans des conditions saines et bénéficient d'un appui constant de RAWBANK à travers son programme de soutien à l'éducation. »

RSE ET ŒUVRES CARITATIVES DE RAWBANK

Chaque année, RAWBANK alloue des ressources significatives aux œuvres caritatives à destination des plus démunis.

Il s'agit principalement d'accompagner des associations locales qui font des actions de charité, réhabiliter des bâtiments d'intérêt public ou procéder à des remises de dons.

L'année dernière parmi les actions en faveur des hôpitaux et des gens en détresse, il y a eu :

- ✓ La participation à un projet d'opération chirurgicale piloté par Mécénat Chirurgie Cardiaque – Enfants du monde pour une petite fille ;
- ✓ Un geste de générosité en faveur des pensionnaires du 3^{ème} âge de la maison de retraite de Kintambo ;
- ✓ Une invitation à l'occasion de la journée mondiale de l'unité, le 10 décembre, des orphelins de l'orphelinat CECAM, des enfants du centre professionnel pour handicapés CPH Kikisa de Livulu ainsi que les élèves de l'école Makelele de Kintambo, pour partager un repas et déboucher sur le point d'orgue, l'illumination d'un sapin de Noël de 18 mètres sur la place de la gare centrale ;
- ✓ Un geste humanitaire en faveur d'un orphelinat et un hôpital tenu par une ONG Heal Africa à Goma ;
- ✓ Une résolution du Comité de Direction en fin d'année a décidé la rénovation intégrale de la salle d'urgence pédiatrique de l'Hôpital Général de Kinshasa. Les travaux entamés prendront fin au premier trimestre 2018.

L'année 2017 s'est clôturée avec une note positive concernant la responsabilité sociale de la banque étant donné que le Comité de Direction a renouvelé son

engagement dans le soutien de plusieurs orphelinats, écoles et hôpitaux sur toute l'étendue du territoire.

L'éducation est cruciale pour le développement. RAWBANK en a pleinement conscience et c'est pourquoi, la rénovation d'écoles fait partie des axes principaux de ses œuvres caritatives. Ici aussi, la banque accompagne des associations dans des projets de rénovation d'écoles, de fourniture de bancs, ou de matériels didactiques pour les écoliers.

En 2017, la RAWBANK a apporté une solution originale aux écoliers de l'école BOMPIKILIKI, située en zone non-électrifiée dans la province de l'Equateur. Des sacs solaires permettant de recharger un petit panneau solaire installé sur une surface du sac, permet d'émettre de la lumière et de connecter un USB au port USB intégré. Cette initiative permet désormais aux écoliers de cette école de réviser leurs leçons même après le coucher du soleil à 18h.

Et toujours dans les actions en faveur de l'école, RAWBANK a aussi rénové tout le bâtiment de l'école primaire Wenze dans la province du Kongo Central.

Parce que les questions de RSE ne sont plus juste un habillage cosmétique mais une vraie question qui s'adresse à tous les opérateurs économiques et qui demande de vraies réponses, RAWBANK a voulu marquer son engagement en adhérant à l'initiative UN GLOBAL COMPACT en 2017. « **Conquérir et Partager** », c'est aussi ça. Cette initiative internationale du réseau des nations-unies se décline au niveau national par des initiatives coordonnées et cohérentes décidées entre les membres ayant adhéré à l'initiative. Nous sommes heureux de faire partie de ce réseau d'entreprises qui va marquer une nouvelle ère RSE en RDC, en fédérant les efforts de toutes les entreprises adhérentes sur des projets RSE plus importants et mieux coordonnés.



A low-angle, black and white photograph of several modern skyscrapers reaching towards the sky. The perspective creates a sense of height and scale. A semi-transparent yellow rectangular box is overlaid on the lower half of the image, containing text and a large number.

LA MAÎTRISE DES RISQUES
UNE PRIORITÉ ABSOLUE

7

LA MAÎTRISE DES RISQUES UNE PRIORITÉ ABSOLUE

Le risque est une donnée inhérente au secteur bancaire et son contrôle est une condition essentielle de la pérennité des banques, de ses clients ou encore des marchés financiers dans leur globalité.

La gestion des risques occupe donc une fonction primordiale au sein des banques et vise à assurer un certain équilibre entre deux notions clés du secteur que sont le risque et la rentabilité. Les réglementations internationales en la matière se sont d'ailleurs multipliées ces dernières années, notamment depuis la crise financière de 2009, faisant progressivement évoluer les différents métiers du risque tout en laissant l'organisation de leur gestion en tant que telle à la responsabilité de chaque banque.

Au sein de RAWBANK, la gestion des risques est plus qu'une simple fonction de contrôle. Elle fait partie intégrante de la stratégie d'entreprise et répond à la volonté de la banque de s'inscrire dans la durée afin de jouer pleinement son rôle d'acteur incontournable du marché bancaire congolais.

En effet, RAWBANK dispose d'un important réseau de correspondants à travers le monde et se doit de répondre aux exigences les plus strictes et d'appliquer les meilleurs standards internationaux.

En 2017, le Conseil d'Administration de RAWBANK a d'ailleurs ajouté la fonction de conformité au Comité d'audit, rebaptisant ce dernier « Comité d'audit et de conformité ». Ce changement confirme bien la volonté de la banque de consacrer une place toujours plus importante à la conformité, fonction essentielle de toute banque souhaitant s'inscrire dans le long terme.

L'organisation de la gestion des risques au sein de RAWBANK répond également aux exigences réglementaires de la Banque Centrale du Congo et s'inscrit dans le cadre des lois et des règlements régissant l'activité de crédit en vigueur dans le pays.

RAWBANK a ainsi adopté des systèmes d'analyse, de mesure et de surveillance de l'ensemble des risques auxquels l'expose ses activités afin de s'assurer que ces risques sont correctement identifiés, évalués et maîtrisés.

La Direction des Risques est chargée de superviser l'ensemble du processus. Cette dernière n'a aucun lien de dépendance avec les autres métiers, pôles et agences. Elle est rattachée directement à la Direction Générale et intègre toutes les facettes du risque inhérent à l'activité bancaire.

Au-delà de l'organisation et des procédures visant à encadrer le risque, la prise de responsabilité individuelle de chacun des collaborateurs de la banque est également essentielle à la maîtrise des risques. C'est la raison pour laquelle RAWBANK s'efforce d'instaurer une véritable culture de gestion des risques à tous les niveaux de la banque et organise des formations dédiées pour sensibiliser et préparer au mieux l'ensemble des acteurs concernés.

Les risques bancaires sont nombreux, variés et évolutifs, s'agissant notamment du risque informatique. Il est donc important pour les banques de pouvoir les anticiper efficacement et de les gérer en essayant notamment de prévoir leur impact financier à court et long terme.

5	5,000	3,333
42	1,724	52,137
100	634	4,100
781	1,280	22,729
500	633	10,000
		10,000

RAPPORT FINANCIER

8

RAPPORT FINANCIER

UNE CROISSANCE CONTINUE, STABLE ET PÉRENNE

En milliers de francs congolais – FC					
Situations aux 31 décembre	2013	2014	2015	2016	2017
Total Actif	667 327 172	871 993 047	999 213 599	1 314 691 692	2 183 050 332
Capitaux permanents	87 234 253	103 675 783	127 519 336	120 759 959	170 471 863
Dépôts	511 554 734	634 634 523	674 621 112	837 511 516	1 486 144 834
Crédits à décaissement	266 141 935	310 233 944	408 791 813	543 393 751	679 640 835
Produit net bancaire	58 281 213	73 459 441	84 907 637	99 419 442	161 802 623
Résultat courant avant impôt	9 278 853	9 414 680	12 844 016	16 270 031	15 696 653
Résultat brut d'exploitation	23 648 506	17 427 553	24 030 899	23 840 207	34 771 848
Bénéfice de l'exercice	5 164 384	5 381 916	8 325 964	1 120 109	9 393 154

BILANS

AUX 31 DÉCEMBRE 2017 ET 2016

En milliers de francs congolais – FC

ACTIF	NOTE	31/12/2017	31/12/2016
Trésorerie et opérations interbancaires			
Caisses et Banque Centrale du Congo	4	219 127 682	194 963 122
Correspondants bancaires	5	993 033 334	423 450 275
Portefeuille de placement	6	138 529 000	55 800 000
		1 350 690 016	674 213 397
Opérations avec la clientèle			
Portefeuille effets commerciaux	7	26 859 192	33 548 298
Crédits à la clientèle	8	652 781 643	509 845 453
		679 640 835	543 393 751
Comptes des tiers et de régularisation			
Comptes de régularisation de l'actif	9	38 996 954	32 698 858
Divers actifs	10	3 190 834	6 538 592
		42 187 788	39 237 450
Valeurs immobilisées			
Immobilisations corporelles nettes	11	108 556 606	56 513 066
Garanties et cautions	12	1 975 087	1 334 028
		110 531 693	57 847 094
TOTAL ACTIF		2 183 050 332	1 314 691 692
COMPTES D'ORDRE			
Engagements donnés	40	202 128 429	134 279 860
Engagements reçus	41	634 183 666	499 365 289
Opérations de change à terme	42	-	196 725 000
Engagements internes	43	15 407 032	10 205 542
TOTAL COMPTES D'ORDRE		851 719 127	840 575 691

BILANS

AUX 31 DÉCEMBRE 2017 ET 2016

En milliers de francs congolais – FC

PASSIF	NOTE	31/12/2017	31/12/2016
Trésorerie et opérations interbancaires			
Banque Centrale du Congo		249 698 851	137 014 307
Comptes des correspondants		13 740 400	4 321 172
	13	263 439 251	141 335 479
Opérations avec la clientèle			
Dépôts et comptes courants à vue	14	1 187 773 644	723 628 434
Dépôts à terme	15	298 371 190	113 883 082
		1 486 144 834	837 511 516
Comptes des tiers et de régularisation			
Comptes de régularisation du passif	16	89 293 811	117 787 775
Divers passifs	17	46 672 772	36 319 088
		135 966 583	154 106 863
Capitaux permanents			
Fonds propres			
Capital	18	82 480 544	82 480 544
Réserves légales		7 600 678	5 730 751
Provision pour reconstitution capital		15 016 973	12 316 760
Bénéfice de l'exercice		9 393 154	1 120 109
Report à nouveau		1 159 091	42
Plus-value de réévaluation		44 115 622	13 406 017
		159 766 062	115 054 223
Provisions générales	19	10 705 801	5 705 736
Autres ressources permanentes			
Emprunt subordonné	20	39 625 000	30 000 000
Emprunt obligataire	21	55 475 000	0
Emprunt Proparco	22	7 204 514	7 636 340
Emprunt SFI	22	7 044 441	7 999 997
Emprunt Shelter Africa	23	12 923 846	11 741 538
Emprunt FPM	24	4 755 000	3 600 000
		127 027 801	60 977 875
TOTAL PASSIF		2 183 050 332	1 314 691 692

COMPTES DE PROFITS ET PERTES POUR LES EXERCICES

CLOS AUX 31 DÉCEMBRE 2017 ET 2016

En milliers de francs congolais – FC

	NOTE	2017	2016
Produits sur opérations de trésorerie et opérations interbancaires	26	7 563 721	2 195 453
Produits sur opérations avec la clientèle	27	111 659 151	74 565 543
Charges sur opérations de trésorerie et opérations interbancaires	28	(4 190 271)	(1 066 616)
Charges sur opérations avec la clientèle	29	(22 129 769)	(15 880 491)
Marge d'intermédiation		92 902 832	59 813 889
Produits sur opérations bancaires diverses	30	84 644 137	49 169 294
Charges sur opérations bancaires diverses	31	(3 374 078)	(3 995 368)
Autres charges bancaires	32	(12 370 268)	(5 568 373)
Produit net bancaire		161 802 623	99 419 442
Produits accessoires	33	10 160 262	5 358 878
Charges générales d'exploitation	34	((97 119 202)	(56 074 719)
Charges de personnel	35	(25 451 435)	(15 620 283)
Impôts et taxes		(4 678 973)	(2 298 895)
Dotations aux amortissements sur immobilisations		(9 941 427)	(6 944 216)
Résultat brut d'exploitation		34 771 848	23 840 207
Dotations à la provision et reprises sur amortissements	36	3 857 212	(1 308 364)
Résultat exceptionnel	37	(22 932 407)	(6 261 812)
Résultat courant avant impôt		15 696 653	16 270 031
Dotation provision pour reconstitution capital	38	-	(12 316 760)
Impôts sur les bénéfices et profit		(6 303 499)	(2 833 162)
BÉNÉFICE DE L'EXERCICE		9 393 154	1 120 109

ETAT DE VARIATIONS DES CAPITAUX PROPRES

AU 31 DÉCEMBRE 2017

En milliers de francs congolais – FC					
	01/01/2017	mouvements de l'année			31/12/2017
		Augmentation	Diminution	Actualisation	
Capital	82 480 544	-	-	-	82 480 544
Réserves légales	5 730 751	-	1 01 828	1768 099	7 600 678
Report à nouveau	42	-	1 018 281	140 768	1 159 091
Résultat de l'exercice	1 120 109	(1 120 109)	9 393 154	-	9 393 154
Provision pour reconstitution	12 316 760	-		2 700 213	15 016 973
Plus-value de réévaluation	13 406 017	-	30 709 605	-	44 115 622
TOTAL	115 054 223	(1 120 109)	41 222 868	4 609 080	159 766 062

TABLEAUX DE FLUX DE TRÉSORERIE

POUR LES EXERCICES CLOS AUX 31 DÉCEMBRE 2017 ET 2016

En milliers de francs congolais – FC		
	31/12/2017	31/12/2017
Activités d'exploitation		
Produits d'exploitation bancaire encaissés	225 546 635	131 302 353
Charges d'exploitation bancaire décaissées	(216 516 058)	(97 728 616)
Dépôts/Retraits de dépôts auprès d'autres établissements bancaires et financiers	593 747 619	148 857 156
Prêts et avances/Remboursement prêts et avances accordés à la clientèle	(136 247 083)	(134 601 939)
Dépôts/Retraits de dépôts auprès de la clientèle	617 041 768	162 890 405
Sommes versées au personnel et créditeurs divers	(7 553 765)	(15 620 283)
Autres flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation	2 950 338	(11 845 050)
Impôt sur le bénéfice	(6 303 499)	(2 833 160)
Flux de trésorerie net provenant des activités d'exploitation	1 072 665 955	180 420 866
Activités d'investissement		
Régularisations	67 779	-
Acquisitions/Cessions sur immobilisations	(28 896 888)	(8 642 762)
Flux de trésorerie net provenant des activités d'investissement	(28 829 109)	(8 642 762)
Activités de financement		
Émission d'actions	-	(15 927 000)
Émission d'emprunts	55 475 000	15 600 000
Remboursement d'emprunts	(8 988 809)	(6 666 949)
Flux de trésorerie net provenant des activités de financement	46 486 191	(6 993 949)
Variations nettes de liquidités et équivalents de liquidités au cours de l'exercice	1 090 323 037	164 784 155
Liquidités et équivalents de liquidités au début de l'exercice	260 366 979	509 429 242
Liquidités et équivalents de liquidités en fin de l'exercice	1 350 690 016	674 213 397

RAPPORT GÉNÉRAL DU COMMISSAIRE AUX COMPTES SUR LES COMPTES ANNUELS DE RAWBANK SA

EXERCICE CLOS LE 31 DÉCEMBRE 2017

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre Assemblée Générale Ordinaire, nous vous présentons notre rapport relatif à l'exercice clos le 31 décembre 2017, sur :

- l'audit des comptes annuels de la RAWBANK SA, tels qu'ils sont joints au présent rapport ;
- les vérifications spécifiques et les informations prévues par la loi.

Les comptes annuels ont été arrêtés par le Conseil d'Administration. Il nous appartient, sur la base de notre audit, d'exprimer une opinion sur ces comptes annuels.

I. AUDIT DES COMPTES ANNUELS

1.1. Opinion

Nous avons effectué l'audit des comptes annuels ci-joints, exprimés en Francs Congolais, de RAWBANK SA au 31 décembre 2017, qui comprennent le bilan, le compte de profits et pertes, l'état de variation des capitaux propres, le tableau des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi qu'un résumé des principales méthodes comptables et d'autres informations explicatives.

À notre avis, les comptes annuels ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de RAWBANK SA au 31 décembre 2017, ainsi que de sa performance financière et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux principes comptables généralement admis en République Démocratique du Congo et aux instructions et directives de la Banque Centrale du Congo.

1.2. Fondement de l'opinion

Nous avons effectué notre audit selon les normes internationales d'audit (ISA). Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités du commissaire aux comptes relatives à l'audit des comptes annuels » du présent rapport. Nous sommes indépendants de RAWBANK SA conformément aux règles de déontologie des professionnels comptables du Conseil des normes internationales de déontologie comptable (le code de l'IESBA) et celui qui encadre le commissariat aux comptes et nous avons satisfait aux autres responsabilités éthiques qui nous incombent selon ces règles. Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

1.3. Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance relatives aux comptes annuels

Les comptes annuels ont été établis par la Direction et arrêtés par le Conseil d'Administration.

La Direction est responsable de la préparation et de la présentation sincère des comptes annuels conformément aux principes généralement admis en République Démocratique du Congo et aux instructions de la Banque Centrale du Congo, ainsi que du contrôle interne qu'elle estime nécessaire pour permettre la préparation des comptes annuels ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

Lors de la préparation des comptes annuels, il incombe à la Direction d'évaluer la capacité de la Banque à poursuivre son exploitation, de fournir, le cas échéant, des informations relatives à la continuité d'exploitation et d'appliquer la base de continuité d'exploitation, sauf si la Direction a l'intention de mettre la Banque en liquidation ou de cesser ses activités ou s'il n'existe aucune autre solution alternative réaliste qui s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'élaboration de l'information financière de la Banque.

1.4. Responsabilités du commissaire aux comptes relatives à l'audit des comptes annuels

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes annuels pris dans leur ensemble ne comportent pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, et d'émettre un rapport d'audit contenant notre opinion.

L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes « ISA » permettra de toujours détecter toute anomalie significative existante. Les anomalies peuvent provenir de fraudes ou résulter d'erreurs et sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, prises individuellement ou en cumulé, elles puissent influencer les décisions économiques que les utilisateurs des comptes annuels prennent en se fondant sur ceux-ci.

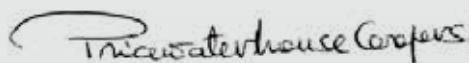
Nos responsabilités pour l'audit des comptes annuels sont décrites de façon plus détaillée dans l'annexe du présent rapport du commissaire aux comptes.

II. VÉRIFICATIONS ET INFORMATIONS SPÉCIFIQUES

II.1. Nous avons également procédé, conformément aux normes de la profession aux vérifications spécifiques prévues à l'article 713 de l'Acte uniforme relatif au droit des sociétés commerciales et du groupement d'intérêt économique.

Nous n'avons pas d'observations à formuler sur la sincérité et la concordance avec les comptes annuels des informations données dans le rapport de gestion du Conseil d'Administration et dans les documents adressés aux actionnaires sur la situation financière et les comptes annuels.

II.2. Par ailleurs, en application de l'article 746 de l'Acte uniforme OHADA relatif au droit des sociétés commerciales et du GIE, nous avons procédé au contrôle de l'existence et de la tenue conforme du registre de titres nominatifs de la banque. Nous n'avons pas d'observation à formuler sur l'existence et la tenue conforme de ce registre.



Le 11 avril 2018

RÉSEAUX D'AGENCES EN RDC

► AGENCES DE KINSHASA

AGENCE	ADRESSE	LOCALITÉ	GÉRANT	TÉLÉPHONE/E-MAIL
30 Juin	3487, Boulevard du 30 Juin	Gombe	Olixier TIXIER	+243 82 846 11 01 Olivier.Tixier@rawbank.cd
Couronne	21, avenue Bandundu	Gombe	Fuata MAKUNTIMA	+243 81 71 51 036 Fuata.Makuntima@rawbank.cd
Limete	7e Rue, Bld Lumumba	Limete	Bernie MANGWELE	+243 81 88 70 017 Bernie.Mangwele@rawbank.cd
Utex	374, avenue Colonel Mundjiba	Ngaliema	Stephanie DA COSTA	+243 99 99 49 430 Stephanie.Costa@rawbank.cd
St Luc	avenue Nguma, Réf Eglise St Luc	Ngaliema	Mamie Florence LEMBA	+243 81 88 70 015 Lemba.Ngwala@rawbank.cd
Hôtel de Ville	Av. du Marché N'og	C/GOMBE	Samuel KABANGALA	+243 97 00 344 53 Kabangala.Mayikadila@rawbank.cd
UPC	Croisement Avenues de la Libération et Boulevard Triomphal	C/LINGWALA	Jackson LUZOLO	+243 99 80 15 924 Luzolo.Jackson@rawbank.cd
UPN	999, Av. L.D. Kabila (site universitaire)	C/NGALIMA	Baby LWANGO	+243 81 71 59 008 Baby.Lwango@rawbank.cd
Ngaba	2, Av. de la Foire	C/LEMBA	Jean Luc MOERENHOUT	+243 81 98 32 001 moerenhout.Jean@rawbank.cd
N'djili	28, Avenue Mazi / Bld Lumumba	C/N'og/Djili	Daddhie BUANA	+243 81 71 09 734 Daddhie.Buana@rawbank.cd
Victoire	01, Avenue Eyala	C/Kasa Vubu	Gisele NOMATUNGULULA	+243 81 71 09 461 Gisele.Nomatungulula@rawbank.cd
Kinsuka	1, Av. de l'école	C/Ngaliema	Clarisse NDANGI TUZOLANA	+243 99 20 01 686 Ndangi.Tuzolana@rawbank.cd
Kintambo	121, Av. Jean Bolemba Q/Babylone	C/Kintambo	Nadine NTAWININGA	+243 82 56 52 487 ntawiniga.nadine@rawbank.cd
Matete	10749, Q/Tomba, Localité Sumbuka, District Mont-Amba	C/Matete	Belinda KANKU	+243 829 779 255 kanku@rawbank.cd
Bon Marché	261, avenue Flambeau Q/Bon Marché	C/Barumbu	Godelive DIELA	+ 243 82 97 86 001 Godelive.Dieila@rawbank.cd
Bayaka	128, croisement Avenues Kasa-Vubu / Birmanie	C/Kasa-Vubu	Manguy MAYAKA	+243 82 97 86 008 Manguy.Mayaka@rawbank.cd
Bandal	5142, Avenue Kasa-Vubu	C/Bandalungwa	Serge Gloire MAKUNGA	+243 82 978 6009 Serge.GloireDianadiMakunga@rawbank.cd
UNIKIN	Enceinte Université de Kinshasa (Unikin)	Lemba	Marie-Claire MAPANZA	+243 99 134 73 01 Marie.Claire@rawbank.cd
HUILERIES	166, avenue KIGOMA	Kinshasa	Junior KANINDA	+243 97 003 74 89 Junior.Kaninda@rawbank.cd

► AGENCES DE LUBUMBASHI

AGENCE	ADRESSE	LOCALITÉ	GÉRANT	TÉLÉPHONE/E-MAIL
Lubumbashi	91, avenue Sendwe		Gabriel MALOBA	+243 99 5239 101 gabriel.malobakashama@rawbank.cd
Bel-Air	1669, Ch. de Kasenga	C/Kapemba	Mireille MONGA NGOIE	+243 99 100 41 87 Mireille.Monga@rawbank.cd
Golf	1, Avenue des Roches		Blanchard MATUVANGA	+243 99 525 83 30 blanchard.mayala@rawbank.cd
DGI	12, avenue Sendwe rez de chaussée, Home 10, cité universitaire,		Christopher KALIMIRA	+243 99 100 4186 christopher.kalimiraTabaro@rawbank.cd
UNILU	Route Kassapa		Jacques NGUDIA MUVA	+243 99 100 41 85 Ngudia.Muya@rawbank.cd
KISANGA	598, route de Kasumbalesa	Q/Kisanga C/ Annexe croisement Kasumbalesa et Kipushi	Marie Helene ILUNGA	+243 99 100 41 88 Marie.Helene@rawbank.cd

► MOANDA

ADRESSE	GÉRANT	TÉLÉPHONE	E-MAIL
4, avenue du 30 Juin	Bienvenu KASANGO	+243 99 80 15 920	Bienvenu.Kasango@rawbank.cd

► BOMA

ADRESSE	GÉRANT	TÉLÉPHONE	E-MAIL
34, Avenue Mankuntima Q/CODITRA, C/Nzadi (Centre ville)	Roger MIKOBI MABINTSHI	+243 99 20 01 616	roger.mikobi@rawbank.cd

► INGA

ADRESSE	GÉRANT	TÉLÉPHONE	E-MAIL
Enceinte Cité Inga	Bienvenu MATONA	+243 82 97 79 260	Bienvenu.Matona@rawbank.cd

► MATADI

ADRESSE	GÉRANT	TÉLÉPHONE	E-MAIL
13, avenue Major Vangu	Marcel MWANJI	+243 81 29 47 387	Marcel.Mwanjikande@rawbank.cd

► KIMPESE

ADRESSE	GÉRANT	TÉLÉPHONE	E-MAIL
Av. Songololo n°2, Q/MASAMUNA 2Bis	Didier TSIMBA	+243 97 33 777 78	Didier.Tsimba@rawbank.cd

► KWILU-NGONGO

ADRESSE	GÉRANT	TÉLÉPHONE	E-MAIL
Concession Sucrière de Kwilu-Ngongo	Erick NSEKWA	+243 81 71 08 214	Eric.Nsekwamabengi@rawbank.cd

► BANDUNDU VILLE

ADRESSE	GÉRANT	TÉLÉPHONE	E-MAIL
07, Av. Kasai, Commune Basoko, Bandundu Ville	Joel LIENGO	+243 81 45 12 369	Joel.Liengo@rawbank.cd

► KIKWIT

ADRESSE	GÉRANT	TÉLÉPHONE	E-MAIL
3 avenue Likasi C/Lukolela Province du Kwilu	Innocent MBIANGA	+243 81 77 77 716	Mbianga.Muvende@rawbank.cd

► MBANDAKA

ADRESSE	GÉRANT	TÉLÉPHONE	E-MAIL
11, avenue Libération, Quartier MAMBENGA, Ville de MBANDAKA	Alain MASSEMBE	+243 81 60 68 751	Alain.Massembé@rawbank.cd

► LIKASI

ADRESSE	GÉRANT	TÉLÉPHONE	E-MAIL
27, Avenue LUMUMBA	Paul KABONGO	+243 81 71 59 002	Kabongo.Tshiswaka@rawbank.cd

► KIPUSHI

ADRESSE	GÉRANT	TÉLÉPHONE	E-MAIL
84 bloc Safricas, avenue Lumumba, Q/Kamarenge	John MPIANA KABONGO	+243 97 00 36 633	Mpiana.Kabongo@rawbank.cd

► KOLWEZI

ADRESSE	GÉRANT	TÉLÉPHONE	E-MAIL
58, avenue Kamba	Irène KANIKI	+243 99 52 39 100	irene.kaniki@rawbank.cd

► FUNGURUME

ADRESSE	GÉRANT	TÉLÉPHONE	E-MAIL
Concession Tenke Fungurume	Andy BEYA	+243 81 23 07 477	Andy.BeyaNtumba@rawbank.cd

► **KAKANDA**

ADRESSE	GÉRANT	TÉLÉPHONE	E-MAIL
Av. des Usines, Quartier Nsele, Cité Kakanda	Jean-Hubert TSHIBAMBE	+243 99 80 15 903	Tshibambe.Ilunga@rawbank.cd

► **KALEMIE**

ADRESSE	GÉRANT	TÉLÉPHONE	E-MAIL
16 Avenue de la Révolution Commune du Lac Ville de Kalemie	Aimé ILUNGA	+ 243 81 50 53 089	Aime.IlungaKafutwa@rawbank.cd

► **KASUMBALESA**

ADRESSE	GÉRANT	TÉLÉPHONE	E-MAIL
Site Guichet Unique DGDA	Alain KABEBELE	+243 81 70 97 986	alain.kababele@rawbank.cd

► **KISANGANI**

ADRESSE	GÉRANT	TÉLÉPHONE	E-MAIL
11, Avenue Victime de la Rebellion	Blaise BASENGE	+243 81 31 88 837	Basenge.Wenge@rawbank.cd

► **BUKAVU**

ADRESSE	GÉRANT	TÉLÉPHONE	E-MAIL
105, Avenue Patrice Emery Lumumba	Rodrigues BIGIRINAMA	+243 99 92 29 856	rodrigues.bigirinama@rawbank.cd

► **KADUTU**

ADRESSE	GÉRANT	TÉLÉPHONE	E-MAIL
03 de la Localité OSSO, Q/ KASALI, C/ KADUTU, Ville de BUKAVU, SUD-KIVU	Marie Marthe SAFI BISHAMAMBA	+243 97 00 36 117	Marie-Marthe.SafiBishamamba@rawbank.cd

► **GOMA**

ADRESSE	GÉRANT	TÉLÉPHONE	E-MAIL
17153, boulevard Karisimbi, Quartier Les Volcans	Constantin TSHIBASU	+243 99 86 11 324	Tshibasus.Constantin@rawbank.cd

► **BUNIA**

ADRESSE	GÉRANT	TÉLÉPHONE	E-MAIL
5, Avenue Ituri, Q/ Lumumba	Vicky KAMBALE	+243 99 29 00 571	Kambale.Nzanzu@rawbank.cd

KINDU

ADRESSE	GÉRANT	TÉLÉPHONE	E-MAIL
Av. du 4 Janvier, C/Kasuku	Didier BITEGETSIMANA	+243 82 9787 191	Bitegetsimana.Kikuni@rawbank.cd

BUTEMBO

ADRESSE	GÉRANT	TÉLÉPHONE	E-MAIL
9472, Av. Président de la République, Q/ KAMBALI, C/ VULUMBA	Ngohe ANSELME	+243 97 10 11 169	Ngohe.Anselme@rawbank.cd

BENI

ADRESSE	GÉRANT	TÉLÉPHONE	E-MAIL
8506, Q/Residentiel C/Bungulu	Evariste MBADU	+243 82 48 53 925	Mbadu.Evariste@rawbank.cd

WATSA

ADRESSE	GÉRANT	TÉLÉPHONE	E-MAIL
Quartier Résidentiel Cité de Watsa, District de Haut Uélé	Bruce MWAMI	+243 97 10 11 150	Bruce.Mwami@rawbank.cd

SAKANIA

ADRESSE	GÉRANT	TÉLÉPHONE	E-MAIL
N° 45 route KISHIBA	Henry MANGITUKA	+243 97 60 00 206	Mangituka.Makiese@rawbank.cd

MBUJI-MAYI

ADRESSE	GÉRANT	TÉLÉPHONE	E-MAIL
Boulevard LDK 42 – MBUJIMAYI/DIULU	Andy TSHIBWABWA	+243 81 708 46 02	Andy.Tshibwabwa@rawbank.cd

KANANGA

ADRESSE	GÉRANT	TÉLÉPHONE	E-MAIL
275, avenue Inga, Quartier Malandja	Irène KANIKI	+243 99 52 39 100	irene.kaniki@rawbank.cd

LODJA

ADRESSE	GÉRANT	TÉLÉPHONE	E-MAIL
Boulevard de la Révolution n°04, Centre Commercial	Papy YUMA IDI	+243 82 55 65 765	Yuma.idiPapy@rawbank.cd

► LUSAMBO

ADRESSE	GÉRANT	TÉLÉPHONE	E-MAIL
1227, Croisement des avenues du Sankuru et de la Révolution	Willy KIMWEMO	+243 84 321 26 52	Kimwemo.OnangongoWilly@rawbank.cd

► KASINDI

ADRESSE	GÉRANT	TÉLÉPHONE	E-MAIL
Croisement des avenues Le Marché et Lwanzo C/Majengo Ville de Kasindi /Nord Kivu	Patient KAKULE	+243 97 26 08 339	Kakule.MbelaPatient@rawbank.cd

► BUTA

ADRESSE	GÉRANT	TÉLÉPHONE	E-MAIL
Av. du 4 Janvier Q/Rubi Ville de Buta /Bas-Uele	Rebod SHABANI	+243 81 49 31 765	Shabani.MasumbukoRebod@rawbank.cd

► MAHAGI

ADRESSE	GÉRANT	TÉLÉPHONE	E-MAIL
5, avenue de la Jeunesse Q/Angirajo C/Mamba Ville de Mahagi /ITURI	Reine BUJO	+243 81 01 80 896	reine.bujo@rawbank.cd

► BRUXELLES

ADRESSE	GÉRANT	TÉLÉPHONE	E-MAIL
Bureau de représentation : Bastion Tower, Place du Champs de Mars (21ème étage) 1050 Bruxelles/Belgique	Christian ROUSSEAU	+0032 (0)2 55 03 532 +0032 (0) 47 88 22 911	christian.rousseau@reprawbank.com

RÉSEAUX DES BANQUIERS CORRESPONDANTS

BANQUE BÉNÉFICIAIRE	RAWBANK SA
SWIFT CODE	RAWBCDKIXXX
ADRESSE	3487, BD DU 30 JUIN, KINSHASA/RDC

N°	ZONE	DEV	BANQUE	Swift/BIC
1	EUROPE	EUR USD	ATTIJARIWafa Bank Europe-Paris	BCMAFRPP
2		USD EUR CHF	BANQUE DE COMMERCE ET DE PLACEMENTS S.A. GENEVA	BPCPCHGG
3		USD EUR	BGFI EUROPE	BGFIFRPP
4		USD EUR	BMCE, MADRID	BMCEESMM
5		USD EUR	BYBLOS BANK, Belgique	BYBBBEBB
6		CNY EUR USD	Citibank NA, London	CITIGB2L
7		EUR	Commerzbank AG, Frankfurt am Main	COBADEFF
8		CAD CHF EUR GBP JPY SEK USD	ING Belgium SA/NV, Brussels	BBRUBEBB
9		EUR	KBC Belgique	KREDBEBB
10		EUR	Société Générale, Paris	SOGEFRPP
11	AFRIQUE	ZAR	ABSA BANK RSA	ABSAZAJJ
12		CNY USD ZAR	Bank of China, Johannesburg	BKCHZAJJ
13		USD EUR	DIAMONDS TRUST BANK	DTKEUGKA
14		ZAR	First National Bank, RSA	FIRNZAJJ
15		USD EUR	MAURITIUS COMMERCIAL BANK	MCBLMUMXXX
16		EUR ZAR	The Standard Bank of South Africa Ltd	SBZAZAJJ
17	AMÉRIQUE	USD	Citibank Na New York	CITIUS33
18	ASIE	USD CNY	Bank of China, Beijing	BKCHCNBJ
19		USD CNY	Bank of China, Dubai	BKCHAEAD
20		USD CNY	ICBC, Beijing	ICBKCNBJ

CONTACTS

DIRECTIONS DES MARCHÉS

Corporate & Institutional Banking
(Grandes entreprises et institutions)

Hugues BOSALA

Commercial Banking (PME)

Jean-Paul ODENT

Privilege Banking (Clientèle privée)

Michel BRABANT

Retail Banking (Clients particuliers)

Michel BRABANT

SIÈGE SOCIAL

3487 Boulevard Du 30 Juin (Gombe)
Kinshasa, République Démocratique du Congo

4488 (appels gratuits pour les réseaux nationaux)
(+243) 99 60 16 300
(+243) 81 98 32 000

contact@rawbank.cd

 facebook.com/RawbankSa

 [@Rawbank_sa](https://twitter.com/Rawbank_sa)

DIRECTIONS RÉGIONALES

Zone Kinshasa

Directeur régional : Vishwanath (VISHY)

Zone Sud

Directeur régional : Benoit De CARBONNIERES

Zone Centre

Directeur régional : Olivier LUMENGA-NESO MBUKU

Zone Ouest

Directeur régional : Gancho KIPULU-BAYA

Zone Est

Directeur régional : Joe LOLONGA

Le Bureau de Représentation de Bruxelles

Directeur : Christian ROUSSEAU
+32 2 550 35 32

RAWBANK



is my bank.

RAWBANK



is my bank.

3487 Boulevard Du 30 Juin (Gombe)
Kinshasa, République Démocratique du Congo
contact@rawbank.cd

 facebook.com/RawbankSa

 [@Rawbank_sa](https://twitter.com/Rawbank_sa)